

Richtlijnen Burgerpanel Houten

- panelleden worden maximaal 6 keer per jaar benaderd;
- benaderen van subgroepen binnen het panel is mogelijk (bijvoorbeeld jongeren van 12-20 jaar, bewoners van een bepaalde wijk);
- college en ambtelijke organisatie kunnen onderzoeksonderwerpen voor het Burgerpanel aandragen;
- de onderzoeken hebben betrekking op gemeentelijke activiteiten en beleid;
- de onderzoeken hebben geen commercieel, religieus of partijpolitiek karakter;
- de onderzoeken worden aangemeld bij de Concernstaf (CCS);
- de onderzoeken worden zoveel mogelijk opgenomen in het onderzoeksprogramma dat het college jaarlijks (na de zomer) vaststelt. Deze onderzoeken worden in principe betaald uit het onderzoeksbudget;
- over ad-hoc onderzoeken (inclusief hun financiering) die na vaststelling van het onderzoeksplan aangemeld worden, besluit het college;
- contacten met het Burgerpanel en ADV marketing research verlopen via de CCS;
- afdelingen die opdracht geven voor het onderzoek, koppelen binnen 1 maand na de resultaten van het onderzoek aan de CCS terug wat zij hiermee gaan doen. De CCS informeert het Burgerpanel hierover.