

Identiteit en imago van gemeente Houten bij ondernemers

Resultaten onderzoek 2018
In opdracht van de gemeente Houten

Projectnummer 20791

Maart 2018

Laurette Haas

Machteld de Vos

TOTTA

Totta Research N.V.
Burgemeester Stramanweg 105F
1101 AA Amsterdam

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Achtergrond	3
Samenvatting	4
1. Vestigingsklimaat	6
2. Beleving van Houten	12
3. Aantrekkelijkheid gemeente	15
4. Bezienswaardigheden en recreatieve activiteiten.....	17
5. Belangrijke landmarks / iconen van Houten.....	19
6. Overige opmerkingen	23
7. Verschillen op basis van branche.....	25
8. Verschillen op basis verhuisintentie	30
9. Verschillen op basis van aantal jaren in Houten.....	34
Bijlage 1 – Verschillen tussen locaties	36
Bijlage 2 – Kenmerken Houtense ondernemers en gemeentelijke organisatie	40
Bijlage 3 – Processtatistieken en weging	41
Bijlage 4 – Respondentenprofiel.....	42
Bijlage 5 – Vragenlijst.....	45

Achtergrond

Aanleiding onderzoek

De gemeente Houten wil graag meer inzicht in de identiteit en het imago van haar gemeente onder ondernemers in Houten. Wat vinden zij prettig en bijzonder aan Houten? Zijn zij er trots op dat ze in Houten ondernemen? Hoe sterk voelen ondernemers zich verbonden? Wat weten zij van de geschiedenis van hun vestigingsplaats? Welke zaken mogen van hen vaker in de schijnwerpers staan? Met deze informatie kan het gemeentebestuur Houten aantrekkelijk maken en houden voor iedereen die er woont, werkt, recreëert en onderneemt. Nu en in de toekomst. De gemeente heeft daarom Houtense ondernemers door middel van een onderzoek gevraagd om te laten weten hoe zij hier over denken.

In een apart onderzoek is daarnaast ook gekeken hoe inwoners van Houten tegen hun gemeente aan kijken. Hier is een aparte rapportage voor gemaakt.

Opzet onderzoek onder ondernemers

Voor het onderzoek zijn 2.325 ondernemers uit de gemeente Houten door middel van een brief uitgenodigd om deel te nemen aan een online enquête. Zij konden met een unieke code inloggen op de vragenlijst. In de periode van 8 tot en met 25 februari 2018 hebben in totaal 281 ondernemers deelgenomen aan het onderzoek. Dit betekent een respons van 12%. Gezien de wat minder makkelijk bereikbare doelgroep is dit een redelijke, binnen onderzoek vrij gebruikelijke respons, die heeft geleid tot voldoende deelname aan het onderzoek om betrouwbare uitspraken te kunnen doen.

De resultaten van het onderzoek zijn gewogen naar vestigingslocatie en bedrijfsgrootte (ZZP versus meer dan één medewerker), zodat deze representatief zijn voor alle Houtense ondernemers. De resultaten worden gerapporteerd op totaalniveau. Daarnaast is gekeken naar verschillen tussen groepen ondernemers op basis van vestigingslocatie: Daarbij zijn drie locaties onderscheiden: (1) ondernemers gevestigd op bedrijfsterreinen dan wel kantoorlocaties, (2) ondernemers gevestigd in de winkelcentra van Houten: het Rond, Het Oude Dorp en Castellum (3) de overige locaties niet vallende onder 1 of 2. Secundair is ook gekeken naar verschillen op basis van bedrijfsgrootte (ZZP'ers versus bedrijven met meer medewerkers) en branche. Tenslotte is gekeken in welke mate de vestigingsduur van een bedrijf en verhuisintenties van invloed zijn op bepaalde uitkomsten. In bijlage 4 is een respondentenprofiel opgenomen.

Bij het lezen van de rapportage is het goed om te bedenken dat ruim vier op de vijf respondenten zelf ook in de gemeente wonen. Hierdoor zullen zij de gemeente mogelijk niet puur als ondernemer beoordelen, maar kunnen hun antwoorden ook zijn beïnvloed door hun ervaringen als inwoner.

Samenvatting

Houten wordt vrij goed beoordeeld als vestigingsplaats voor ondernemers

Houtense ondernemers beoordelen het vestigingsklimaat in de gemeente gemiddeld met een 7,3. Zes op de tien vinden de gemeente een prettige omgeving om in te ondernemen. De gemeente kenmerkt zich als vestigingsplaats vooral door de centrale ligging, nabij Utrecht en de Randstad, en de goede bereikbaarheid met auto en openbaar vervoer. Dit zijn sterke punten van de gemeente, die belangrijk zijn voor veel ondernemers en die volgens sommigen nog wel wat meer belicht zouden mogen worden. Voor veel ondernemers is dit ook de reden om zich in Houten te vestigen. Een deel van de ondernemers, met name ZZP'ers, woonde echter al in de gemeente en heeft zich er later als ondernemer gevestigd. Ondernemers in de winkelcentra van Houten hebben vaak al een langere historie met hun vestigingsplek. Dit zijn relatief vaak detailhandel- en horecazaken voor wie de directe omgeving van invloed is op de eigen bedrijfsvoering. Zij voelen daardoor een sterke band met de kern waar zij gevestigd zijn. Andere ondernemers voelen vooral een band met de gemeente Houten.

Ondernemers zien de gemeente Houten als een welvarende plaats met een aantrekkelijk buitengebied en een sterke economie, waar je goed kunt wonen. Houten wordt ook goed beoordeeld op de verschillende aspecten die voor ondernemers van belang zijn om van Houten een aantrekkelijke gemeente te maken voor ondernemers. Zij zijn tevreden met de goede bereikbaarheid, de veiligheid en het onderhoud van de omgeving. De parkeermogelijkheden, de servicegerichtheid en betrokkenheid van de gemeente en de betaalbare huur van bedrijfsruimtes zijn voor ondernemers belangrijke zaken die weliswaar ook een ruime voldoende krijgen, maar waar mogelijk nog ruimte voor verbetering is.

Houtense ondernemers zien zichzelf als ondernemend, zakelijk, maar soms ook individualistisch

Houtense ondernemers zien zichzelf als ondernemend, zakelijk en 'gewoon'. Zij zijn redelijk tevreden over het lokale bedrijsennetwerk en de manier waarop bedrijven met elkaar omgaan, al zijn de meningen verdeeld over de mate waarin ondernemers op elkaar betrokken zijn: een derde ervaart de ondernemers als op elkaar betrokken, maar een iets grotere groep vindt Houtense ondernemers juist individualistisch. Ongeveer één op de drie is aangesloten bij een ondernemersorganisatie. Met name ondernemers in de winkelcentra vinden de onderlinge samenwerking belangrijk; zij zijn ook vaker lid van een ondernemingsvereniging, maar zij zijn juist minder tevreden over de onderlinge samenwerking. Dit zijn relatief vaak retail- en horecaondernemingen, die meer afhankelijk zijn van elkaar en de sfeer in de omgeving.

Gemeentelijke organisatie is gewoon, degelijk en betrouwbaar

Ondernemers zien de gemeentelijke organisatie vooral als 'gewoon', maar ook als degelijk, betrouwbaar en betrokken. Zij zijn vrij tevreden over de servicegerichtheid en betrokkenheid van de gemeente / lokale overheid, al is er ook wel kritiek. Sommige ondernemers vinden dat de gemeente hen te veel beperkt door regelgeving, die zij ervaren als strenger dan in omliggende gemeenten. Anderen menen juist dat de gemeente beter zichtbaar en meer betrokken zou mogen zijn bij ondernemers. Vooral ondernemers in de winkelcentra zijn wat kritischer over de samenwerking met de gemeentelijke organisatie en ervaren haar minder als betrokken.

Recreatieve en culturele mogelijkheden zijn vrij goed bekend, Houtense geschiedenis wat minder

Ondernemers zijn vrij goed bekend met de verschillende bezienswaardigheden en activiteiten in Houten en de meesten van hen maken hier zelf ook gebruik van. Ondernemers op bedrijfslocaties, die zelf wat minder vaak in Houten wonen, zijn echter minder goed op de hoogte en maken er minder gebruik van. Recreatiemogelijkheden en culturele voorzieningen zijn voor veel Houtense ondernemers echter niet van wezenlijk belang om goed te kunnen ondernemen in Houten.

De beleving van de historie in Houten verschilt tussen ondernemers. Waar een derde meent dat Houten een rijke geschiedenis heeft, meent een even grote groep dat Houten niet veel historie kent. De historische feiten van Houten zijn dan ook niet bij iedereen even bekend. Zichtbare historie is voor vier op de tien ondernemers wel belangrijk voor hun vestigingsplek en één op de vijf is geïnteresseerd in het zichtbaarder maken van de geschiedenis van Houten, bijvoorbeeld in het kader van (city)marketing.

Een deel van hen zou hier graag een professionele (betaalde) bijdrage aan willen leveren vanuit hun expertise. Op dit moment wordt het gezicht van Houten voor veel ondernemers vooral bepaald door het Oude Dorp. Maar ook het Van der Valk-hotel, het rode Arval-gebouw en kasteel Heemstede zijn belangrijke landmarks voor de gemeente.

Verschillen tussen ondernemers op verschillende vestigingslocaties

Wanneer we specifiek inzoomen op de verschillende vestigingslocaties van de ondernemers ontstaat het volgende beeld:

Bedrijfslocaties: Bedrijven op bedrijventerreinen en kantoorlocaties zijn vaak wat grotere bedrijven, met meerdere werknemers, die al langer in Houten gevestigd zijn. De deelnemers aan het onderzoek zijn relatief vaak een directielid of aandeelhouder. Zij wonen relatief minder vaak in Houten (twee op de vijf wonen elders), waardoor zij een minder goed beeld hebben van de voorzieningen en historie die Houten heeft. Zij zijn het minst geïnteresseerd om de geschiedenis van Houten beter zichtbaar te maken. Zij zien Houtense ondernemers vaker als ondernemend en zakelijk. Zij ervaren een betere samenwerking met de gemeente dan andere ondernemers.

Winkelcentra: Ondernemingen in de centra zijn overall iets minder tevreden. Het zijn relatief vaak detailhandel- en horecaondernemingen, voor wie de directe omgeving van het bedrijf direct van invloed is op de bedrijfsvoering. Zij zijn meer afhankelijk van elkaar en de sfeer in de omgeving. Zij hebben dan ook de meest sterke binding met de kern waar zij gevestigd zijn en zijn er het meest trots op om ondernemer te zijn in Houten. Samenwerking met andere ondernemingen en de gemeente is voor hen extra belangrijk, zij zijn ook relatief vaak aangesloten bij een ondernemingsvereniging. De samenwerking onderling en met de gemeente verloopt echter niet altijd tot volle tevredenheid.

Overig: Ondernemers op de overige locaties wonen relatief vaak in Houten. Het zijn vaak ZZP'ers. De bedrijven bestaan vaak nog relatief kort en het wonen gaat vaak vooraf aan het oprichten van een bedrijf. Zij hebben een minder sterke binding met hun directe woonomgeving als ondernemer, waarschijnlijk voelen zij meer binding als inwoner. Zij zijn dan ook goed bekend met de verschillende bezienswaardigheden en recreatieve activiteiten in de gemeente en hebben hier zelf ook vaak gebruik van gemaakt. De nabijheid van Utrecht en de Randstad is extra belangrijk voor deze groep.

1. Vestigingsklimaat

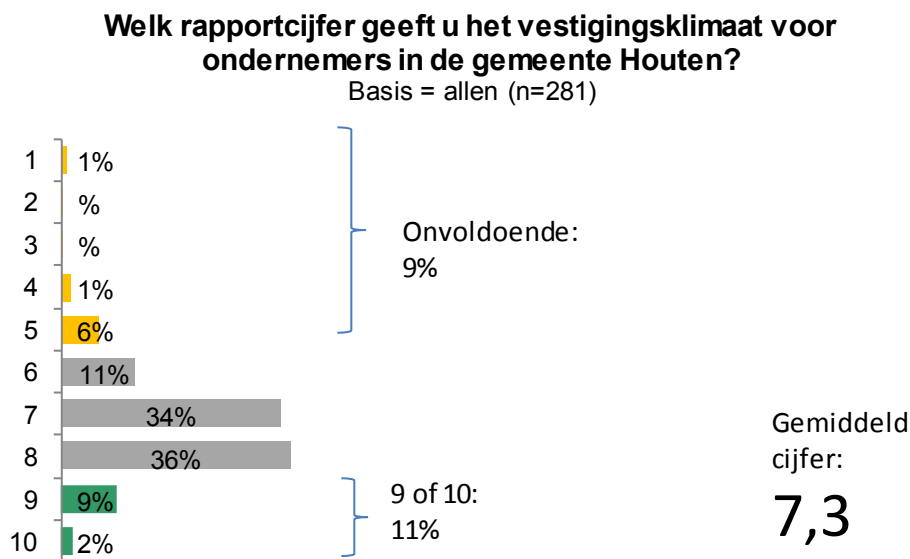
1.1 Achtergrond ondernemers: veel ondernemers zijn ZZP'ers en de meesten wonen ook in Houten

Alvorens in te gaan op de uitkomsten van het onderzoek is het goed om een beter beeld te hebben van de deelnemers aan het onderzoek. De ondernemers zijn in Houten gevestigd op verschillende locaties: 15% van de ondernemingen is gevestigd op bedrijventerreinen of kantoorlocaties, 7% is gevestigd in winkelcentra van Houten: het Rond, Het Oude Dorp of Castellum. De meerderheid, driekwart van de bedrijven, is echter gevestigd op andere plekken, buiten de bedrijfsterreinen, kantoorlocaties en winkelcentra (in deze rapportage samengevat met 'overige locaties'). De ondernemingen op deze overige locaties zijn relatief vaak ZZP'ers. In totaal is bijna driekwart (72%) van alle aan het onderzoek deelnemende ondernemingen in Houten een ZZP'er. Op de overige locaties bedraagt dit aandeel 86%. Bedrijven op de bedrijfslocaties en in de winkelcentra zijn juist voornamelijk grotere bedrijven met meerdere medewerkers in dienst.

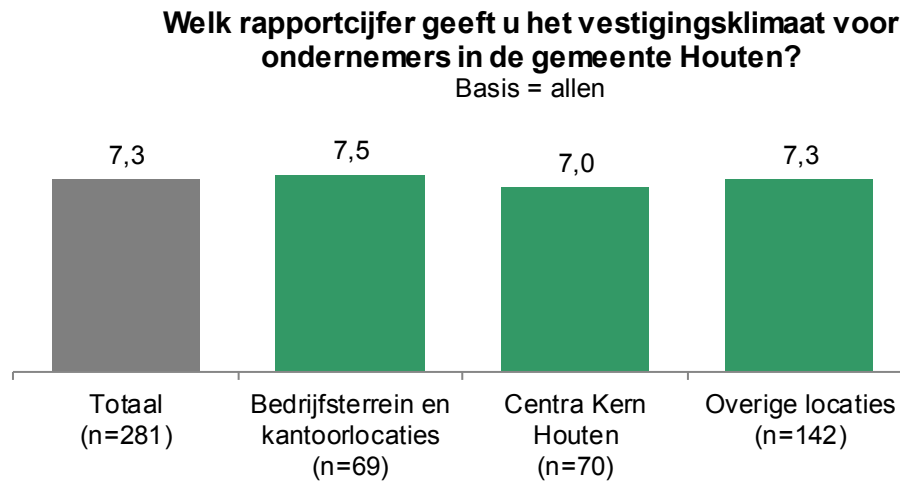
De meeste Houtense ondernemers zijn zelf ook woonachtig in Houten: 92% woont zelf in Houten. Dit aandeel is iets lager voor de bedrijfslocaties (63%) en winkelcentra (69%), maar ook hier geldt dat nog steeds de meerderheid wel in Houten woont. In het onderzoek is steeds gevraagd naar de beleving van Houten als ondernemer, maar doordat veel ondernemers ook in de gemeente wonen, zullen (al dan niet bewust) ook ervaringen als inwoner meespelen bij het beeld dat zij hebben van Houten.

1.2 Ondernemers zijn vrij tevreden met het vestigingsklimaat in Houten

Ondernemers beoordelen het vestigingsklimaat in Houten gemiddeld met een 7,3. De meesten geven een cijfer 7 of 8. Eén op de tien ondernemers is heel tevreden en geeft een 9 of 10. Daarentegen is een ongeveer even grote groep (9%) ontevreden en geeft een onvoldoende.



De beoordeling verschilt niet heel sterk tussen de verschillende vestigingslocaties. Ondernemers die gevestigd zijn in de winkelcentra van Houten zijn echter iets minder tevreden, met een gemiddeld cijfer van 7,0. Ook voor deze groep geldt dat één op de tien ontevreden is.



1.2 Centrale ligging en bereikbaarheid zijn zeer bepalend voor het vestigingsklimaat

1.2.1 Houten als vestigingsplaats voor bedrijven

Wanneer ondernemers denken aan de gemeente Houten (Houten, Schalkwijk, 't Goy en Tull en 't Waal) als vestigingsplaats voor bedrijven, denkt men als eerste aan de centrale ligging ('centrum van het land') en de bereikbaarheid van de gemeente. Vrijwel iedere ondernemer benoemt deze kenmerken, vaak ook in combinatie met elkaar. Zowel de auto, als de fiets en de trein, als de nabijheid van Utrecht krijgen hierbij een rol toebedeeld. Andere positieve associaties komen tot uiting in termen als groei(gemeente), ruimtelijk, dynamisch, toegankelijk en jong. Enkele ondernemers hebben negatiever associaties en gebruiken termen als duur, slecht en ingewikkeld. Het zijn vooral de bedrijven met meerdere medewerkers die ook nog dingen náást de centrale ligging en de bereikbaarheid noemen, voor de ZZP'ers zijn de associaties met ligging en bereikbaarheid zeer dominant.

Tussen de verschillende locaties doen zich vrijwel geen verschillen voor. Zowel de bedrijven gelegen in de winkelcentra, als die op de bedrijfslocaties, als die op andere plekken, benadrukken de centrale ligging en de bereikbaarheid van Houten.

Wat is het eerste waar u aan denkt bij de gemeente Houten (Houten, Schalkwijk, 't Goy en Tull en 't Waal) als vestigingsplaats voor bedrijven? Probeer u dit in een aantal kernwoorden te omschrijven. Basis = allen (n=281)



1.2.2 Redenen om het eigen bedrijf in Houten te vestigen

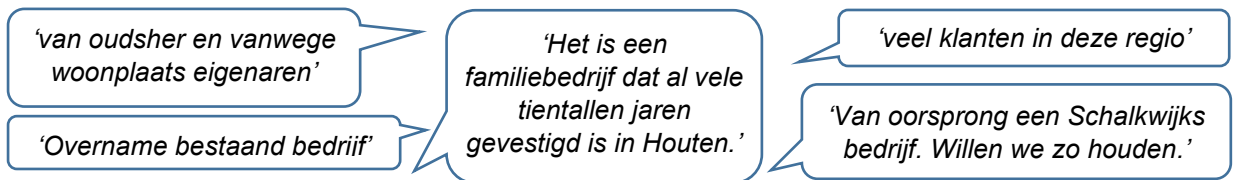
Gevraagd naar de belangrijkste beweegredenen om zich in Houten te vestigen, komen ook de goede bereikbaarheid en centrale ligging van de gemeente terug. Maar vaak speelt ook het feit dat Houten reeds de woonplaats was een rol: termen als ‘woon’, ‘woonachtig’, ‘wonen’, ‘ dicht bij huis’ of ‘bedrijf aan huis’ en ‘werk vanuit huis’ komen veelvuldig voor. Voor ZZP’ers speelt dit logischerwijs de belangrijkste rol.

Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

Basis = allen (n=281)



Kijken we naar enkel bedrijven die meer dan één medewerker hebben, dan is de centrale ligging de belangrijkste reden voor de vestiging. Deze ondernemers noemen ook vaker de historische band die hun eigen onderneming heeft met de gemeente Houten, met termen als ‘van oudsher’, ‘familiebedrijf’, ‘destijds’ en ‘overname’ of ‘oorsprong’. Ook de aanwezigheid van klanten in en rondom Houten is een argument dat soms genoemd wordt.



Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

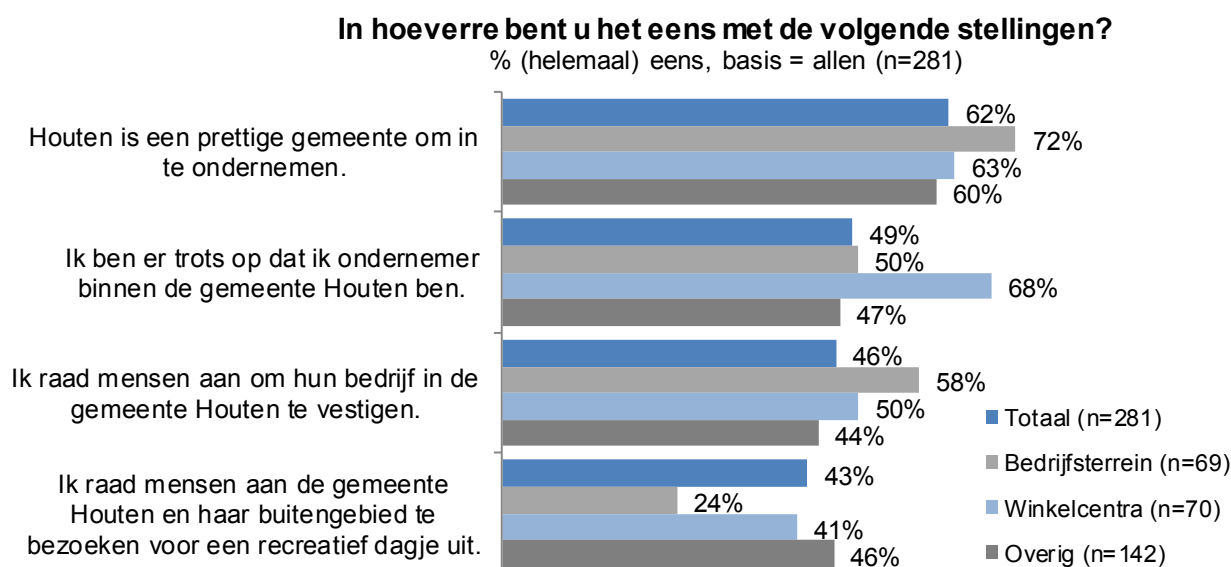
Basis = meer dan één medewerker (n=141)



1.3 Ondernemers hebben redelijke binding met hun omgeving

De meeste ondernemers vinden Houten een prettige gemeente om in te ondernemen. Bijna de helft is er trots op in Houten ondernemer te zijn en raadt andere bedrijven aan zich in Houten te vestigen. Ruim vier op de tien raadt mensen aan om het buitengebied te bezoeken voor een dagje uit.

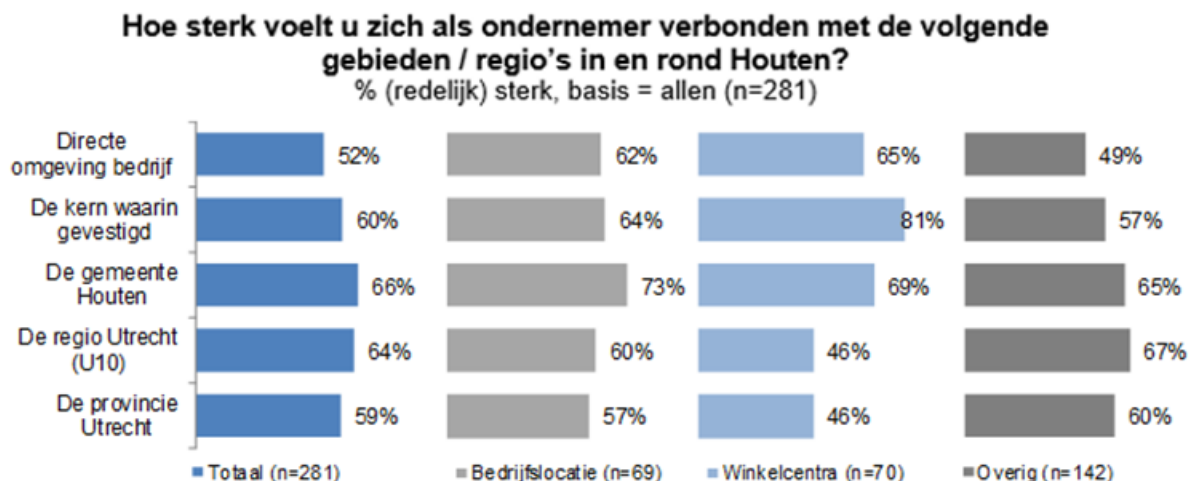
Ondernemers op bedrijfslocaties lijken Houten nog iets vaker een prettige gemeente te vinden om in te ondernemen dan andere ondernemers en zij zouden anderen ook iets eerder aanraden om hun bedrijf in Houten te vestigen. Zij lijken echter minder geneigd om het buitengebied aan te raden, hun binding met Houten lijkt vooral zakelijk te zijn. Ondernemers in de winkelcentra zijn er het meest trots op om ondernemer te zijn binnen de gemeente Houten. Door hun vestiging in de winkelcentra zullen zij zich mogelijk meer dan andere ondernemers onderdeel voelen van de gemeente Houten en zij hebben vaker historische banden met de gemeente.



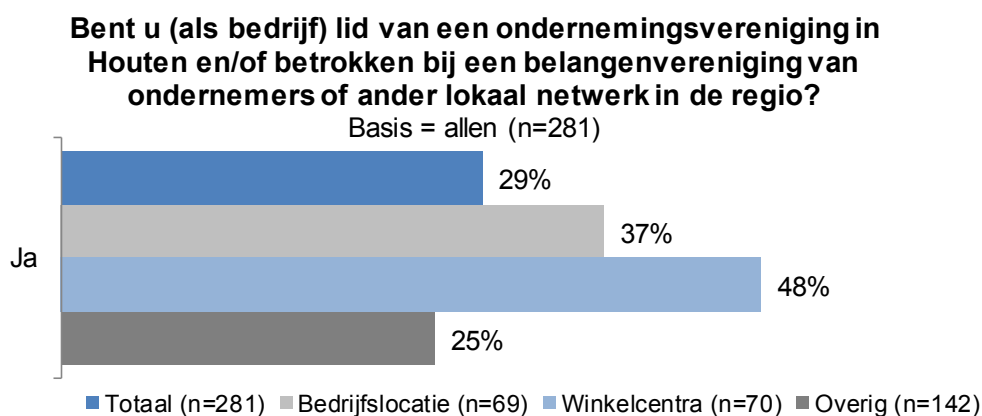
Ondernemers met personeel in dienst zijn eerder geneigd om anderen aan te raden hun bedrijf in Houten te vestigen dan ZZP'ers. Zij hebben mogelijk vaker bewust gekozen voor Houten dan ZZP'ers die hun bedrijf vaak in Houten gevestigd hebben, omdat zij er zelf wonen.

Ondernemers voelen zich redelijk verbonden met de regio waar zij in werken. De binding is het sterkst met de gemeente Houten. De binding met de directe omgeving van hun bedrijf of juist met een grotere regio, provincie Utrecht, is wat minder sterk. Ondernemers in de centra voelen een sterkere binding met de kern waar zij gevestigd zijn en minder met de grotere regio in vergelijking met andere ondernemers.

ZZP'ers voelen zich minder sterk als ondernemer verbonden met de directe omgeving van hun bedrijf en de kern waarin zij gevestigd zijn. Mogelijk voelen zij wel een binding, maar is dat meer als inwoner dan als ondernemer.



Een deel van de ondernemers heeft zich aangesloten bij een ondernemingsvereniging, belangenvereniging of ander lokaal netwerk in de regio. Drie op de tien ondernemers (29%) zijn lid of nemen hier aan deel. Bij ondernemers in de winkelcentra geldt dit zelfs voor bijna de helft (48%).



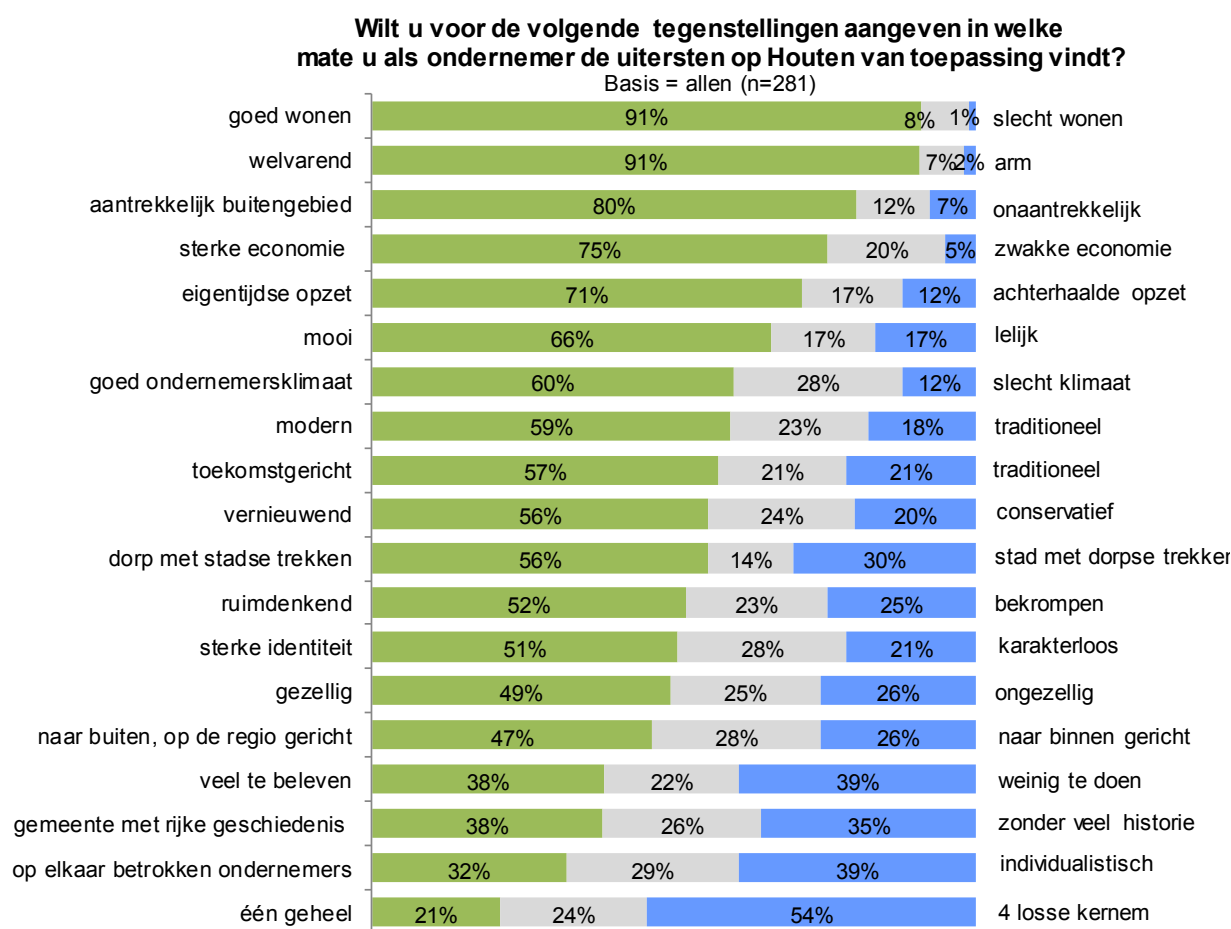
Ondernemers op bedrijfslocaties zijn het vaakst aangesloten bij IKH Houten (18%). Ondernemers in de winkelcentra zijn vaak lid van een lokale belangenvereniging van hun winkelcentrum, zoals Belangenvereniging Winkelcentrum Het Rond (13%), Ondernemersvereniging Kleine Kernen (12%) of Ondernemersvereniging 'Het Oude Dorp' Houten (11%). Ondernemers op overige locaties zijn relatief vaak lid van ZZP-Houten (13%). Zie bijlage 1 voor een overzicht van lidmaatschappen van alle verenigingen.

2. Beleving van Houten

2.1 Beleving van Houten is overwegend positief

Aan de Houtense ondernemers is ook een lijst met karakteristieken in de vorm van tegenstellingen voorgelegd. Hierbij kon men steeds aangeven welk van de tegenstellingen het best bij Houten past. ¹

De ondernemers zijn het over veel zaken eens: een ruime meerderheid associeert Houten met goed wonen, welvarend, aantrekkelijk buitengebied en sterke economie. Ook op de meeste andere punten hebben ondernemers overwegend een positief beeld van Houten. Slechts op enkele punten zijn de meningen sterk verdeeld: de mate waarin er iets te beleven valt in Houten, de aanwezigheid van geschiedenis en de mate waarin ondernemers op elkaar betrokken zijn.



De meningen verschillen niet heel sterk tussen ondernemers op verschillende locaties. Wel valt op dat ondernemers op bedrijfslocaties Houten minder associëren met goed wonen en aantrekkelijk buitengebied. Mogelijk hebben zij hier geen goed beeld van: zij zijn zelf relatief vaak niet woonachtig in Houten. ZZP'ers associëren Houten vaker met goed wonen dan andere ondernemers, waarschijnlijk omdat zij zelf ook vaker in Houten wonen.

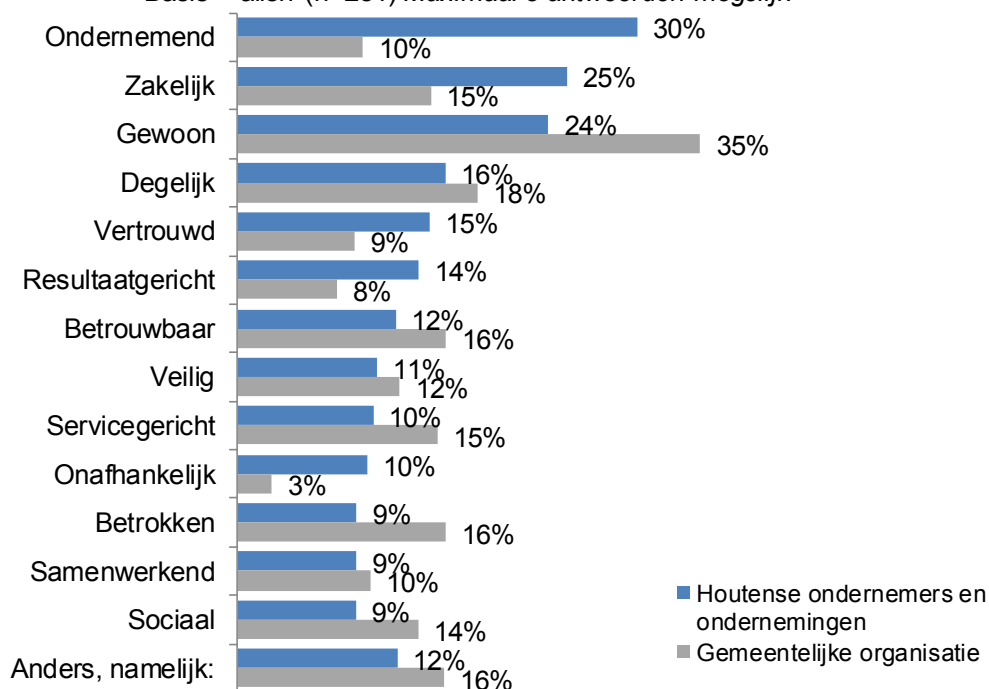
¹ Uitleg methode vraag en weergave in figuur: Men kon een schuifje plaatsen op een lijn tussen de twee begrippen. Het percentage in de groen gekleurde staaf geeft het percentage weer van mensen dat een 0-4 scoorde en hiermee het links staande begrip beter bij Houten vindt passen. Het percentage in de blauw gekleurde staaf geeft het percentage mensen weer dat een 6-10 scoorde en hiermee het rechts staande begrip beter bij Houten vindt passen. De lichtgrijs gekleurde balk geeft het percentage weer dat een 5 scoorde en dus het linker en rechter begrip evenveel bij Houten vindt passen.

2.2 Ondernemers zien zichzelf als ondernemend en zakelijk; de gemeente is “gewoon”

Wanneer een lijst met eigenschappen wordt voorgelegd geven Houtense ondernemers aan dat zij vooral de eigenschappen ondernemend, zakelijk en gewoon bij Houtense ondernemers en ondernemingen vinden passen. De gemeentelijke organisatie associëren zij het meest met gewoon, maar ook met eigenschappen zoals degelijk, betrouwbaar, betrokken, servicegericht en zakelijk. Zij zien bij de gemeente minder het ondernemende karakter terug dan bij de ondernemers. Zie bijlage 2 voor de volledige lijst met eigenschappen.

Welke van onderstaande eigenschappen vindt u het meest van toepassing op Houtense ondernemers en ondernemingen? En welke op de gemeentelijke organisatie?

Basis = allen (n=281) Maximaal 3 antwoorden mogelijk



Ondernemers konden zelf ook andere eigenschappen noemen die zij van toepassing vinden op Houtense ondernemers en ondernemingen of de gemeentelijke organisatie. Eén op de acht (12%) ondernemers heeft hier een opmerking gemaakt over de ondernemers. Hierbij hebben zij vooral aangegeven het niet goed te weten; veel bedrijven hebben nauwelijks tot geen contact met andere ondernemingen of ondernemers in Houten. Daarnaast worden enkele opmerkingen gemaakt over de samenwerking die als ‘ieder voor zich’, ‘ons kent ons’ en ‘moeizaam’ wordt omschreven.

Met betrekking tot de gemeentelijke organisatie noemde één op de zes (16%) een andere eigenschap, waarbij zij zich vaak kritisch opstellen. Een deel van hen vindt de gemeente te sterk aanwezig en noemt termen als ‘regelzuchtig’ en ‘behoudend’. Anderen vinden juist dat de gemeente zich meer mag inzetten voor ondernemers, zij noemen termen als ‘onzichtbaar’, ‘weinig betrokken’ en ‘gemakzuchtig’.

Welke eigenschappen kenmerken de gemeentelijke organisatie het meest?

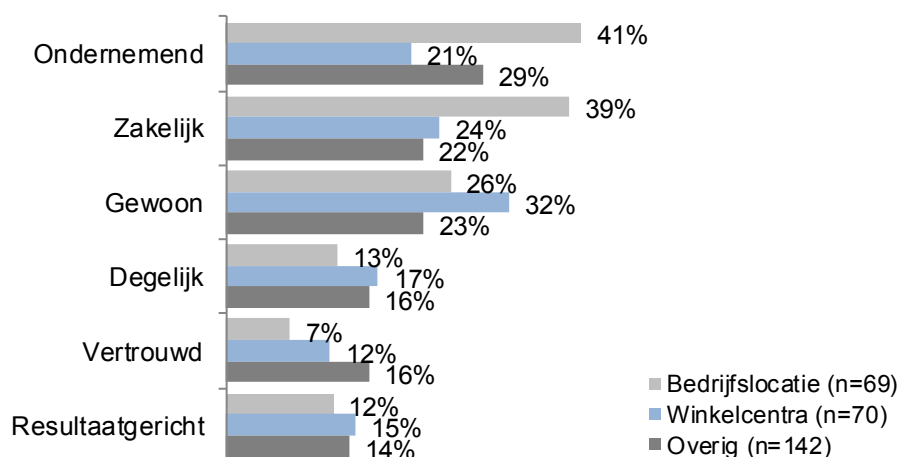
Basis = allen (n=48)



Het beeld van Houtense ondernemers en de gemeentelijke organisatie is niet wezenlijk anders tussen ondernemers op verschillende locaties, maar toch zijn wel verschillen zichtbaar. De meest opvallende verschillen staan weergegeven in onderstaande grafieken. Ondernemers op bedrijfslocaties vinden de termen ondernemend en zakelijk vaker van toepassing op Houtense ondernemers en ondernemingen dan degenen die gevestigd zijn op andere locaties. Zij vinden de gemeentelijke organisatie minder gewoon en meer samenwerkend dan ondernemers op andere locaties. Ondernemers in de winkelcentra vinden de gemeente minder betrokken dan andere ondernemers. Ondernemers op overige locaties (buiten bedrijfslocaties en winkelcentra) ervaren de gemeente vaker als servicegericht.

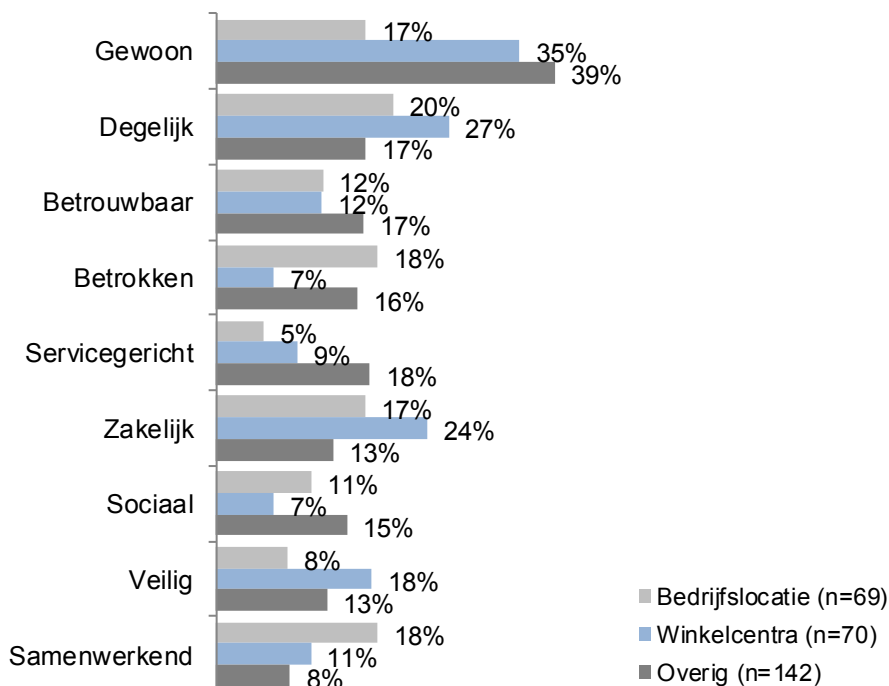
Welke eigenschappen vindt u het meest van toepassing op Houtense ondernemers en ondernemingen?

Basis = allen (n=281) Maximaal 3 antwoorden mogelijk



Welke van onderstaande eigenschappen vindt u het meest van toepassing op de gemeentelijke organisatie?

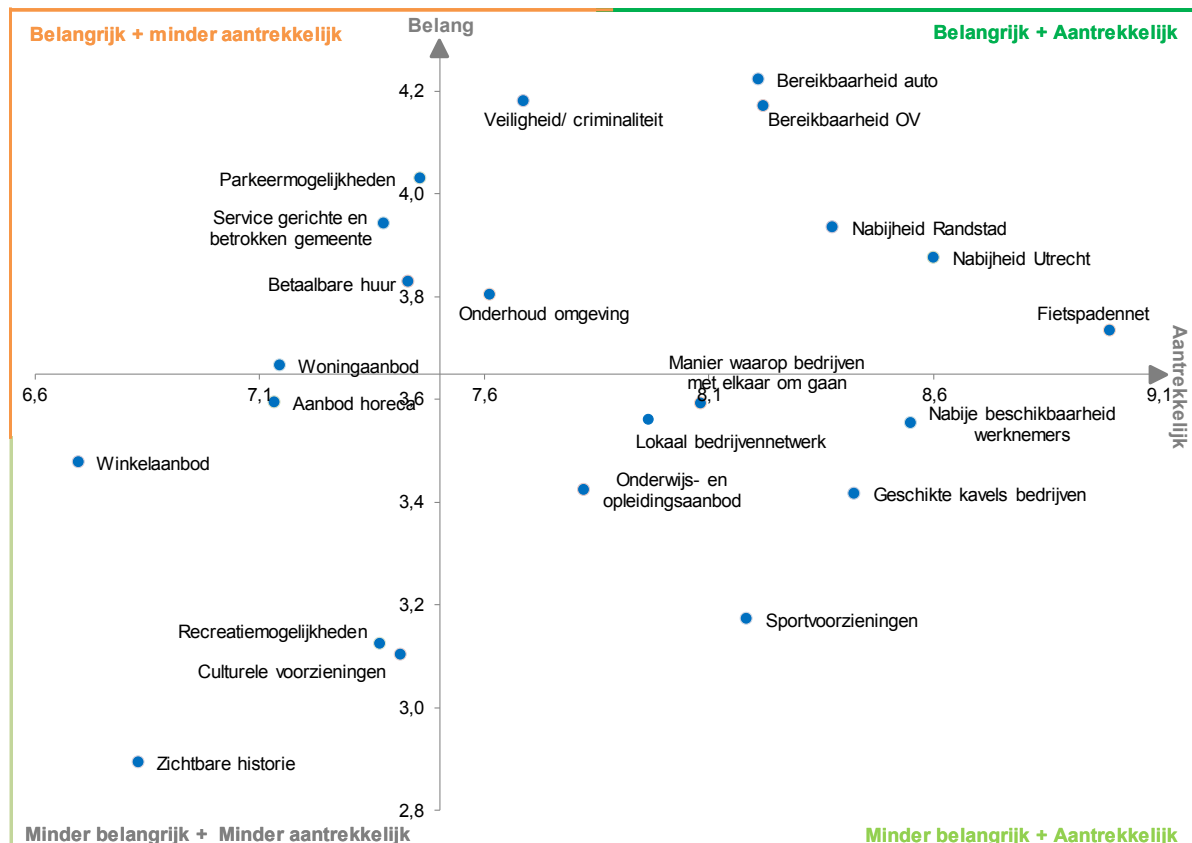
Basis = allen (n=281) Maximaal 3 antwoorden mogelijk



3. Aantrekkelijkheid gemeente

3.1 Sterke en minder sterke punten van de gemeente

Verschillende aspecten maken dat een gemeente wel of niet aantrekkelijk is om in te ondernemen. De ondernemers hebben Houten beoordeeld op een aantal van deze aspecten. Daarnaast hebben zij aangegeven hoe belangrijk deze aspecten voor hen zijn voor de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen. In onderstaande grafiek staat de score afgezet tegen het belang van de verschillende aspecten.



Ondernemers zijn op vrijwel alle punten behoorlijk tevreden. Geen enkel aspect scoort gemiddeld een onvoldoende en veel aspecten worden zelfs met een 7½ of hoger beoordeeld.

Zoals al eerder bleek zijn de goede bereikbaarheid met auto en openbaar vervoer en de nabijheid van Utrecht en de Randstad sterke punten van Houten in de ogen van ondernemers: zij vinden dit erg belangrijk en de gemeente wordt hier goed op beoordeeld. Ook het goede fietspadennet draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de gemeente Houten. Veiligheid/criminaliteit is voor ondernemers ook een belangrijk punt waar de gemeente op zichzelf goed op scoort.

Punten die ook belangrijk zijn, maar waar de tevredenheid relatief wat lager is, zijn de parkeermogelijkheden, de servicegerichtheid en betrokkenheid van de gemeente en de huurlasten van bedrijfs- en of kantoorruimte. Hoewel deze punten nog steeds een ruime voldoende krijgen, zijn dit relatief minder sterke punten van de gemeente in de ogen van ondernemers.

Het winkelaanbod en de zichtbare historie zijn de punten waar Houtense ondernemers het minst positief over zijn, maar dit zijn voor hen minder belangrijke aspecten wanneer het gaat om de aantrekkelijkheid van een vestingplek om te ondernemen. Ondernemers zijn daarentegen goed te spreken over de sportvoorzieningen in de gemeente, de beschikbaarheid van geschikte kavels in de gemeente en de nabije beschikbaarheid van werknemers. Deze aspecten zijn echter gemiddeld genomen iets minder belangrijk om goed te kunnen ondernemen in Houten.

3.2 Verschillen tussen locaties

Wanneer we ondernemers op de verschillende locaties vergelijken, levert dit geen hele andere inzichten op. Wel valt op dat ondernemers in de winkelcentra op vrijwel alle punten iets minder positief zijn over Houten dan ondernemers op andere locaties. Dit geldt vooral voor omgevingsaspecten, zoals parkeermogelijkheden, zichtbaarheid van historie en betaalbare huur. Maar zij zijn ook duidelijk minder tevreden over de manier waarop ondernemers met elkaar omgaan in Houten en over de servicegerichtheid en betrokkenheid van de gemeente. ZZP'ers zijn over veel aspecten iets tevredener dan grotere bedrijven.

Ondernemers op verschillende locaties vinden in grote lijnen dezelfde aspecten belangrijk. Ondernemers in de winkelcentra hechten echter iets minder belang aan de nabijheid van de Randstad. Voor ondernemers op overige locaties en voor ZZP'ers is de nabijheid van Utrecht en de Randstad juist extra belangrijk. Ondernemers in de winkelcentra vinden daarentegen de manier waarop ondernemers met elkaar omgaan en het winkelaanbod bovengemiddeld belangrijk. Aangezien zij juist wat minder tevreden zijn op deze aspecten, zijn dit aandachtspunten voor deze locaties. Zie de betreffende grafieken in bijlage 1 voor alle scores.

3.3 Overige aspecten die een rol spelen

Ondernemers konden zelf nog andere dan de gegeven aspecten noemen die volgens hen bijdragen aan de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen. Een kwart (27%) van hen noemt hier één of meerdere aspecten. Enkele ondernemers prijzen het contact met de gemeente en de initiatieven die er zijn op het gebied van duurzaamheid, milieu en energie. Veel ondernemers hebben echter van de gelegenheid gebruik gemaakt hier verbeterpunten aan te dragen.

Een van de terugkerende verbeterpunten is de kwaliteit van de digitale infrastructuur, ofwel het faciliteren van een betrouwbare en snelle internetverbinding.

'Als ondernemer heb je geen fatsoenlijk internet, het is traag en kost mij hierdoor geld, mijn medewerkers moeten wachten. Al met al een onwerkbaar situatie'

'Internet moet veel beter in het buitengebied'

Ook doet een groot aantal bedrijven een beroep op de gemeente om zich flexibeler op te stellen, zeker in verhouding tot buurgemeenten.

'Waarom zijn de leges, precario en vergunningen duurder in Houten dan in bijvoorbeeld buurgemeente Nieuwegein?'

'Als ondernemer plannen kunnen doorspreken met een ambtenaar die openstaat om zaken te regelen i.p.v. tegenwerken'

'Verminderen van de enorme (onnodige) regeldrift van gemeente Houten'

'Houten is tegen bedrijven en voor bewoners. Dit in tegenstelling tot een buurgemeente, daar is dat precies andersom (ook niet goed overigens, bedrijven kunnen daar ALLES zonder vergunning).'

Een aantal ondernemers spreekt de wens uit dat de gemeente een helderder en pro-actiever beleid formuleert en voert op het gebied van ondernemingsklimaat.

'De gemeente moet actief, proactief bezig zijn met het ondernemersklimaat'

'Houten heeft niet een helder economisch profiel. Beetje van alles wat. Lijkt "toevallig" tot stand gekomen, niet op basis van beleid. Keuzes maken is belangrijk om te bepalen wat nodig is voor bedrijven.'

4. Bezienswaardigheden en recreatieve activiteiten

Houten kent verschillende bezienswaardigheden en recreatieve activiteiten. Ondernemers in Houten zijn vrij goed op de hoogte van de meeste mogelijkheden. Vooral ZZP'ers en ondernemers op overige locaties, die relatief vaak ook zelf inwoner zijn van de gemeente Houten, zijn goed bekend met de mogelijkheden. Ondernemers op bedrijfslocaties wonen juist minder vaak zelf in Houten en zijn daardoor minder bekend met de bezienswaardigheden en activiteiten. Toch zijn de meeste bezienswaardigheden en activiteiten alsnog bekend bij een meerderheid van de ondernemers op bedrijfslocaties. De bekendheid met de parken is echter opvallend laag binnen deze groep; veel bedrijfslocaties hebben dan ook geen parken in de directe omgeving.

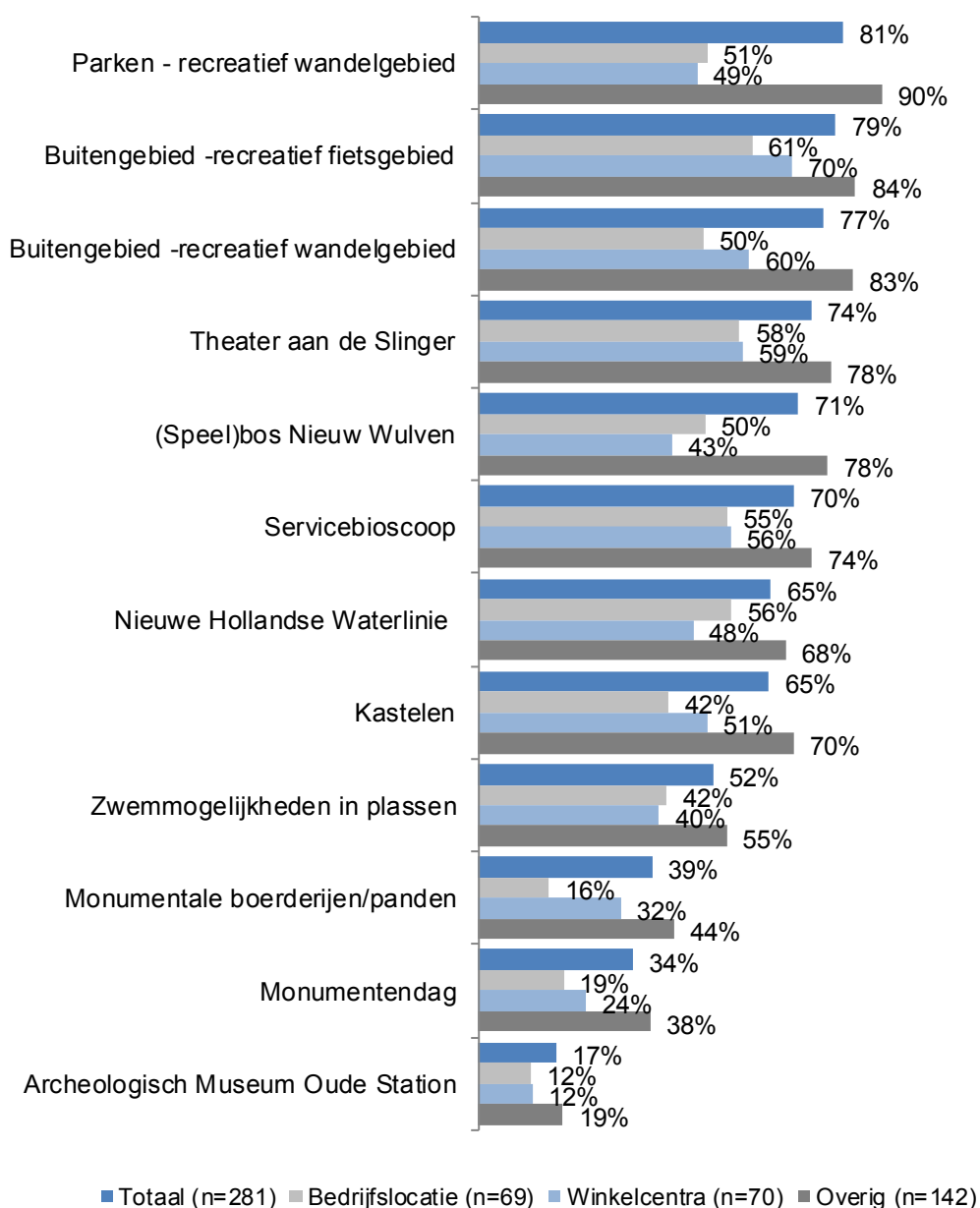
Voor alle drie de groepen geldt dat de bekendheid van het archeologisch museum Oude Station wat achter blijft en dat de Traproute relatief onbekend is.



Veel ondernemers hebben zelf ook gebruik gemaakt van de verschillende culturele en recreatieve mogelijkheden in Houten. Hierbij wordt het verschil tussen ondernemers op de verschillende locaties nog duidelijker. Ondernemers op overige locaties (dit zijn veelal ZZP'ers, die tevens in Houten wonen) hebben veel vaker wel eens gebruik gemaakt van de mogelijkheden dan ondernemers op bedrijfslocaties en in de winkelcentra. Voor alle drie de groepen geldt dat zij vooral gebruik maken van de mogelijkheden om te wandelen en fietsen en van het theater aan de Slinger en de servicebioscoop. Zij hebben minder vaak een bezoek gebracht aan historische bezienswaardigheden. Ook de zwemmogelijkheden in de plassen worden relatief weinig gebruikt, in verhouding tot de bekendheid van deze mogelijkheid.

Heeft u deze wel eens bezocht, gebruik van gemaakt?

Basis = allen (n=281)



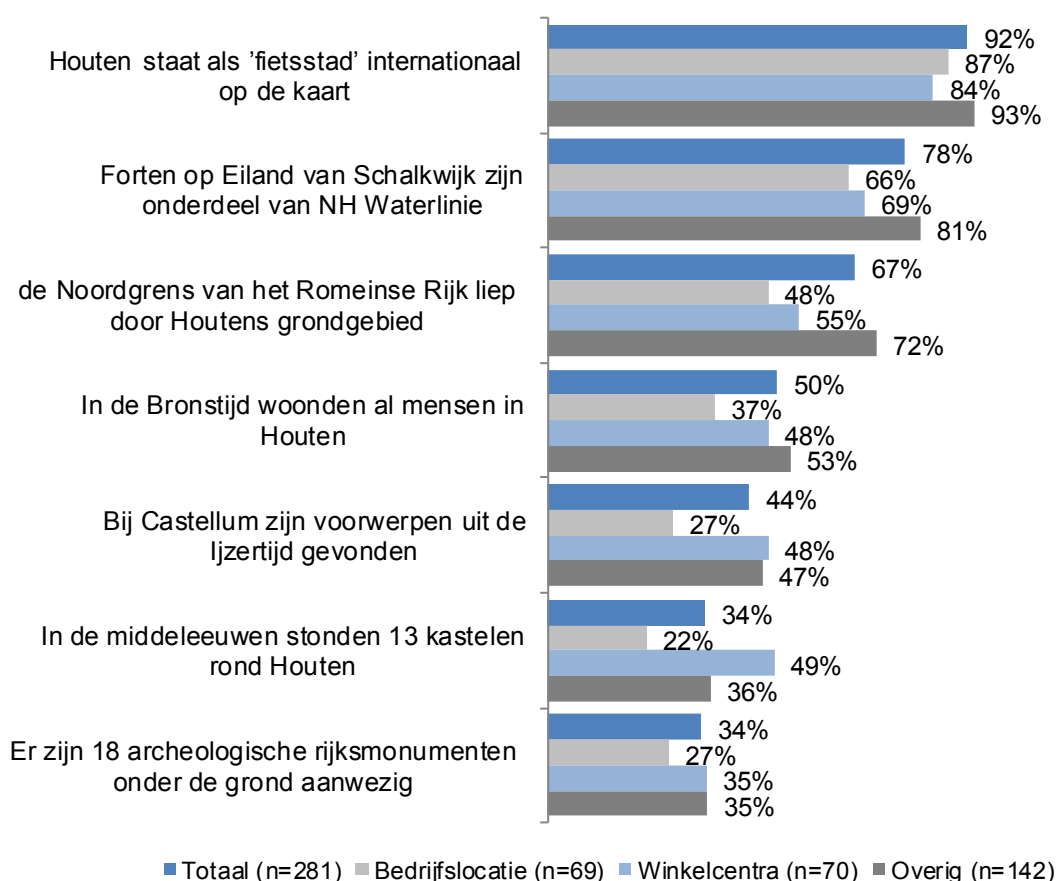
5.2 Bekendheid met historie van Houten varieert

Houten is grotendeels een nieuwe stad. Maar gebouwd op oude grond met een rijke bewoningsgeschiedenis. Houtense ondernemers zijn zich hier deels van bewust, maar niet alle historische feiten zijn even bekend. Vrijwel alle ondernemers zijn zich er van bewust dat Houten vandaag de dag internationaal op de kaart staat als fietsstad. De meer historische feiten zijn wat minder bekend, maar een ruime meerderheid weet dat de Houtense forten onderdeel uitmaken van de Nieuwe Hollandse Waterlinie en dat de Noordgrens van het Romeinse Rijk door Houten liep. Slechts één derde weet dat in de Middeleeuwen 13 kastelen rond Houten stonden en dat er 18 archeologische Rijksmonumenten aanwezig zijn onder de grond.

Ondernemers uit overige locaties zijn zich het best bewust van de geschiedenis van Houten terwijl ondernemers op bedrijfslocaties hier minder mee bekend zijn. Dit verschil wordt weer grotendeels verklaard door het al dan niet in Houten wonen: ondernemers in overige locaties zijn relatief vaak ZZP'ers die in Houten wonen, terwijl ondernemers op bedrijfslocaties vaker in een andere gemeente wonen. Ondernemers die zelf in Houten wonen zijn beter bekend met de geschiedenis van Houten.

Bekendheid met geschiedenis van Houten

Basis = allen (n=281)

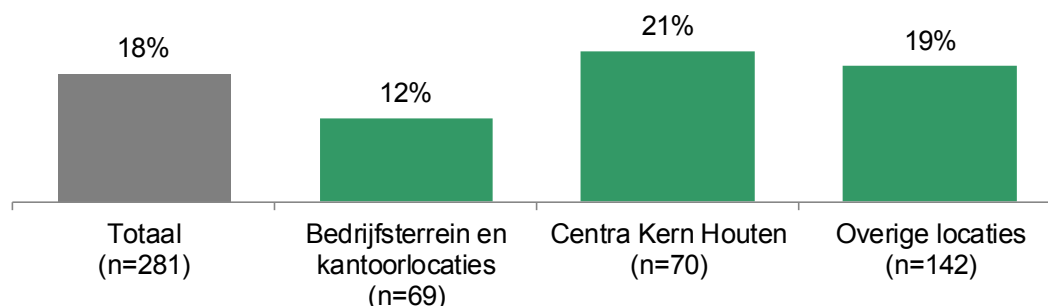


5.3 Eén op de vijf ondernemers heeft interesse om de geschiedenis zichtbaarder te maken

De gemeente overweegt om de geschiedenis van Houten 'zichtbaarder' te maken en is benieuwd of dit voor bedrijven die er gevestigd zijn van betekenis zou kunnen zijn, bijvoorbeeld in het kader van (city)marketing. Bijna één op de vijf ondernemers (18%) ziet wel mogelijkheden voor hun eigen bedrijf. Ondernemers op bedrijfslocaties lijken iets minder geïnteresseerd dan ondernemers op andere locaties.

De gemeente overweegt om deze geschiedenis 'zichtbaarder' te maken. Zou dit ook van betekenis voor uw bedrijf kunnen zijn in het kader van bijvoorbeeld (city)marketing?

Basis = allen



Enkele ondernemers geven aan dat (city)marketing hen direct meer klanten zou kunnen opleveren. Maar ook zien veel bedrijven toegevoegde waarde in een sterkere identiteit van Houten en de hierdoor verbeterde naamsbekendheid en het verhoogde prestige, wat afstraalt op zij die er gevestigd zijn. Enkelens geven aan dat ze bepaalde geschiedkundige locaties zouden kunnen bezoeken met klanten.

'Ja, het draagt bij aan de charme van de stad en dus ook aan mijn bedrijf dat deze stad als vestigingsplaats heeft gekozen.'

'Leuk om met onze klanten te bezichtigen'

'Meer bekendheid/mogelijkheden, betekent meer bezoekers naar Houten en voor ons potentieel klanten'

'In de vorm van meer naamsbekendheid en opvallendheid'

'Mogelijkheid om mijn bedrijf mee te identificeren'

Ook zouden meerdere ondernemers graag hun bijdrage leveren aan deze citymarketing, onder meer op het gebied van IT, fotografie of advies en meedenken vanuit hun expertises. Hierbij is niet duidelijk in hoeverre zij bereid zijn hier gratis een bijdrage aan te leveren, of dat zij dit graag als een betaalde opdracht willen doen.

'Ik zou met mijn cliënten van betekenis kunnen zijn in het onderhoud van diverse projecten.'

'Mijn bedrijf is gespecialiseerd in cartografisch ontwerp en advies: letterlijk dingen "op de kaart" zetten.'

'Als fotograaf wil ik graag een bijdrage leveren aan de citymarketing door toffe foto's te leveren.'

'Als IT-bedrijf denken we graag mee met de gemeente Houten hoe dit met IT toegankelijk te maken.'

6. Overige opmerkingen

Tot slot konden ondernemers nog aanvullingen geven op de vragenlijst of opmerkingen maken die zij elders in de vragenlijst niet kwijt konden. Een kwart van de ondernemers (24%) heeft hier gebruik van gemaakt. Een aantal ondernemers liet hier opmerkingen op de vragenlijst achter, of gaf aan dat de vragenlijst niet (volledig) op hen van toepassing was:

'U suggereert dat er als locatie voor Houten is gekozen. In mijn geval is het toeval dat ik in Houten mijn bedrijf startte: ik woonde er al.'

'Niet een klein beetje veel maar abnormaal veel!'

'Ik mis in de inleiding en in de vragen uitleg over wat de gemeente Houten doet voor Houtense ondernemers. Dat is niet duidelijk.'

'In dit onderzoek worden alle ondernemers en ondernemingen op één hoop gegooid. Tussen ondernemers en ondernemingen bestaan echter zeer grote verschillen, ook t.a.v. het belang en de aard van het vestigingsklimaat.'

'De vragen in de enquête sluiten helemaal niet aan bij mijn activiteiten als zzp'er en het lijkt mij dat dat voor veel ondernemers het geval zal zijn.'

Verder komt ook het ondernemersklimaat binnen de gemeente aan bod, en uiten meerdere ondernemers hun zorgen over leegstaande winkelpanden. Vooral wordt echter genoemd dat de gemeente meer oog zou mogen hebben voor de (kleine) ondernemers:

'Meer doen voor de zzp'ers binnen de gemeente. Dit zijn ook ondernemers en kunnen in de toekomst uitgroeien tot een 'grotere' onderneming.'

'Gemeente moet meer opkomen voor het belang van ondernemers en meer meedenken.'

'De ambtenaren zouden zich meer moeten inzetten om gevestigde ondernemers naar de zin te maken, bijvoorbeeld door te luisteren en op elkaar af te stemmen'

'De gemeente zou meer oog moeten hebben voor kleine ondernemers, bijvoorbeeld retailmogelijkheden niet alleen in de dure centrum panden, wat het onmogelijk maakt om een gevarieerd winkelaanbod te hebben.'

'Het zou fijn zijn als de gemeente iets zou kunnen betekenen dat de grote en middelgrote ondernemingen in Houten eerder en vaker producten van kleine ondernemers in Houten afnemen. Dit kan je niet afdwingen, maar wel zorgen dat er even bewust bij stilgestaan wordt en in de selectie meegewogen wordt.'

'Wij vinden het fijn in Houten. Maar regels zijn vaak onnodig en het lijkt of de gemeente niet openstaat voor kleine ondernemers die willen groeien.'

'Doe eens wat aan al die lege winkelpanden.'

'De gemeente Houten als organisatie zou wat meer gebruik moeten maken van de in Houten gevestigde ondernemers.'

'Geef de monumenten, waaronder Wickenburgh, maar ook de andere monumenten de kans om te ondernemen op hun manier. Daar kun je mensen mee naar Houten trekken!.'

Enkele ondernemers hebben zelf ook ideeën voor nieuwe concepten die ondernemen in Houten volgens hen nog aantrekkelijker kunnen maken.

'Coördineer vanuit gemeente een shop-in-shop concept. Dat kan op meerdere locaties, lost leegstand grotendeels op en (startende) ondernemers met weinig budget krijgen dan aandacht van potentiële klanten EN van de gemeente.'

'Het zou prettig zijn wanneer er een virtuele ontmoetingsplek is voor ondernemers. Waar vind ik welke expertise? En welke samenwerkingsverbanden zijn er? En hoe sluit ik me daar bij aan? Welke activiteiten ontwikkelen zij? Waar zijn die te vinden?.'

'Voor kleine ondernemers/ eenmanszaken is het vaak lastig om post (pakketten) te versturen / aan te nemen als men niet altijd op de zaak is. Zorg voor depot's bij de ingangen van industrie terreinen voor het ophalen en verzenden van pakketten voor PostNL, DHL, DPD, GLS, UPS, Fedex. enz..'

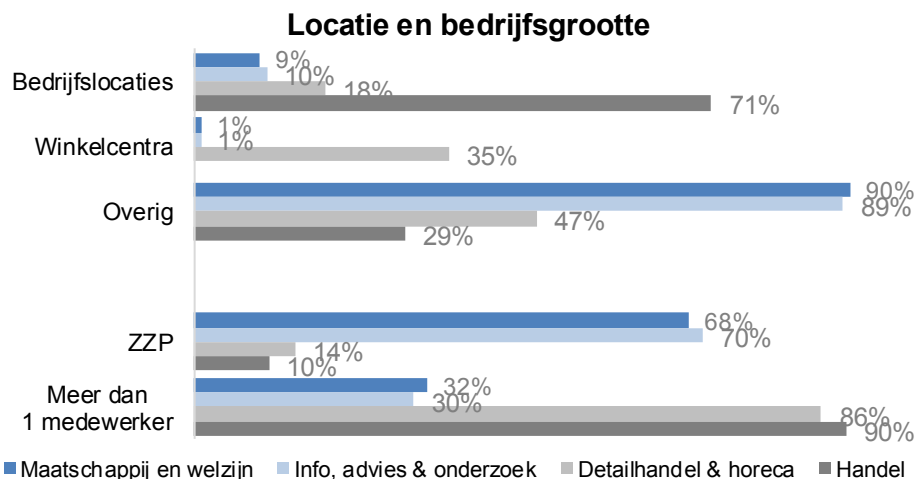
'Maak een wervende film over de pluspunten van Houten.'

7. Verschillen op basis van branche

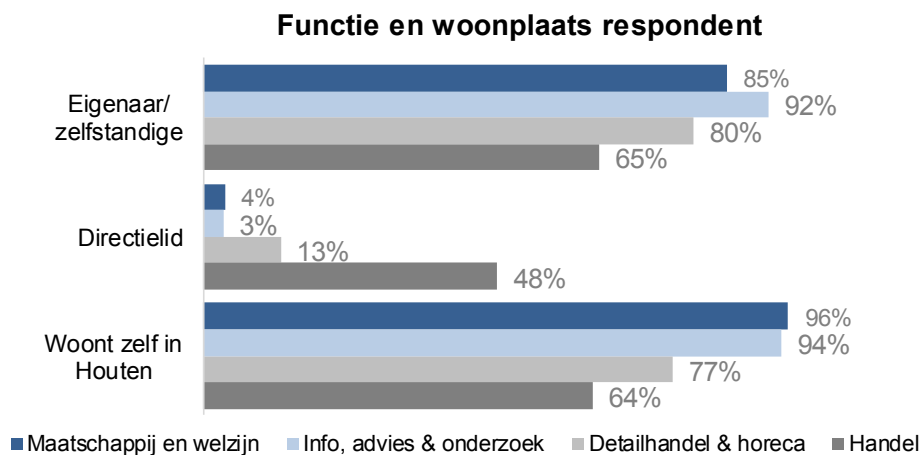
In dit hoofdstuk bekijken we in hoeverre de identiteit en het imago van Houten verschilt tussen ondernemers die werkzaam zijn in verschillende branches. Hierbij is de volgende vierdeling gemaakt op basis van branches:

- **Handel:** Groothandel en handelsbemiddeling (inclusief auto's) (n=29)
- **Detailhandel & horeca:** Detailhandel en eet- en drinkgelegenheden (n=36)
- **Informatie, advisering en onderzoek:** Informatie, communicatie, advisering, onderzoek, en overige specialistische zakelijke dienstverlening (n=96)
- **Maatschappij & welzijn:** Onderwijs, gezondheidszorg, welzijn, maatschappelijke dienstverlening, kunst, sport en recreatie (n=56)
- **Overige branches** (niet gespecificeerd in de rapportage)

We benoemen hierbij de punten waarop verschillen te zien zijn tussen de vier branche-groepen. Deze verschillen zijn deels terug te voeren op andere kenmerken. Organisaties werkzaam in groothandel en handelsbemiddeling zijn vaak gevestigd op bedrijfslocaties. Horeca en detailhandel zijn vaak gevestigd in de winkelcentra. Organisaties in deze twee branches hebben meestal meer dan één medewerker. Ondernemers werkzaam in informatie, advisering en onderzoek of maatschappij & welzijn zijn vaak op overige locaties gevestigd en zijn veelal ZZP'ers.



Daarnaast valt op dat bij (detail)handel- en horeca organisaties de ondernemer die heeft meegewerkt aan het onderzoek minder vaak zelf in Houten woonachtig is. Bij de handelsorganisaties is de vragenlijst relatief vaak ingevuld door een directielid.



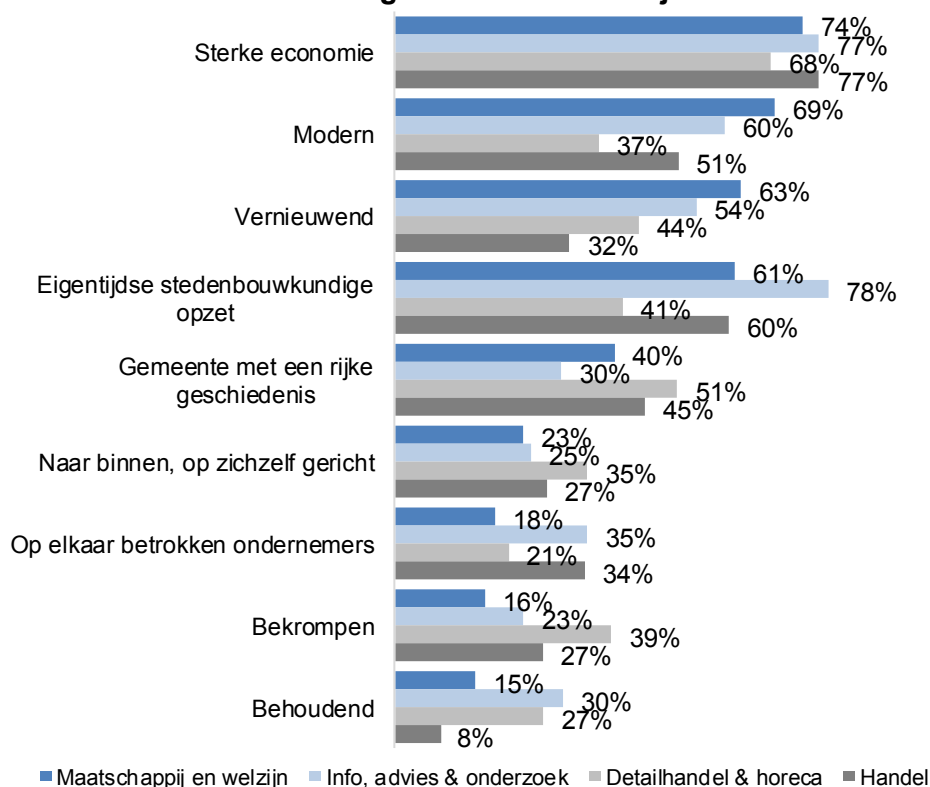
Ondernemers in de horeca / detailhandel zijn wat minder tevreden over het vestigingsklimaat dan overige ondernemers. Dit sluit aan bij het beeld dat ondernemers in de winkelcentra wat minder tevreden zijn.

Rapportcijfer vestigingsklimaat

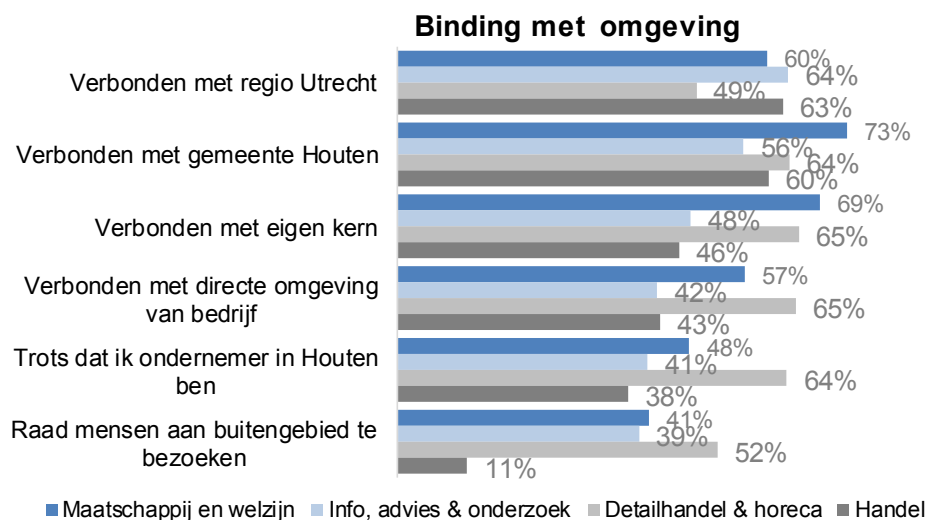


Het iets minder positieve beeld van Houten bij ondernemers in de horeca en detailhandel blijkt ook wanneer we kijken naar de scores betreffende de gemeente Houten op een aantal tegengestelde aspecten. Zij vinden de termen modern, op elkaar betrokken ondernemers, sterke economie en eigentijdse stedenbouwkundige opzet in de gemeente iets minder vaak van toepassing. Daarentegen vinden zij de gemeente relatief vaak naar binnen, op zich zelf gericht, bekrompen en behoudend. Zij ervaren wel vaker de rijke geschiedenis van de gemeente. Ondernemers in de handelssector vinden de gemeente relatief weinig vernieuwend.

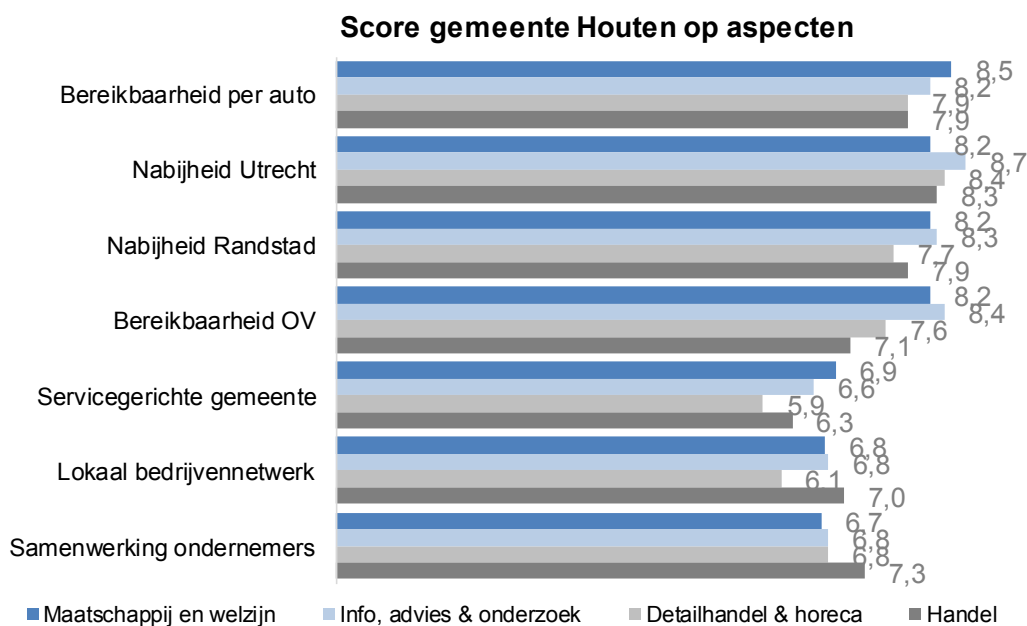
Beeld van gemeente Houten bij ondernemers



Ondernemers in de detailhandel en horeca zijn er daarentegen wel het meest trots op om ondernemer te zijn in Houten en zij zijn het meest geneigd om anderen aan te raden om het buitengebied te bezoeken. Voor horeca zal hierbij wellicht meespelen dat zij hopen dat recreanten na afloop de horeca bezoeken. Deze ondernemers voelen zich minder verbonden met de regio Utrecht, maar hebben juist wel een sterke binding met de eigen kern en de directe omgeving van hun bedrijf. Ondernemers in de branches informatie, advies en onderzoek hebben juist een vrij sterke binding met de regio Utrecht en minder met de gemeente Houten, eigen kern of directe omgeving. Dit geldt ook voor handelsorganisaties, al voelen zij wel meer binding met de gemeente Houten.

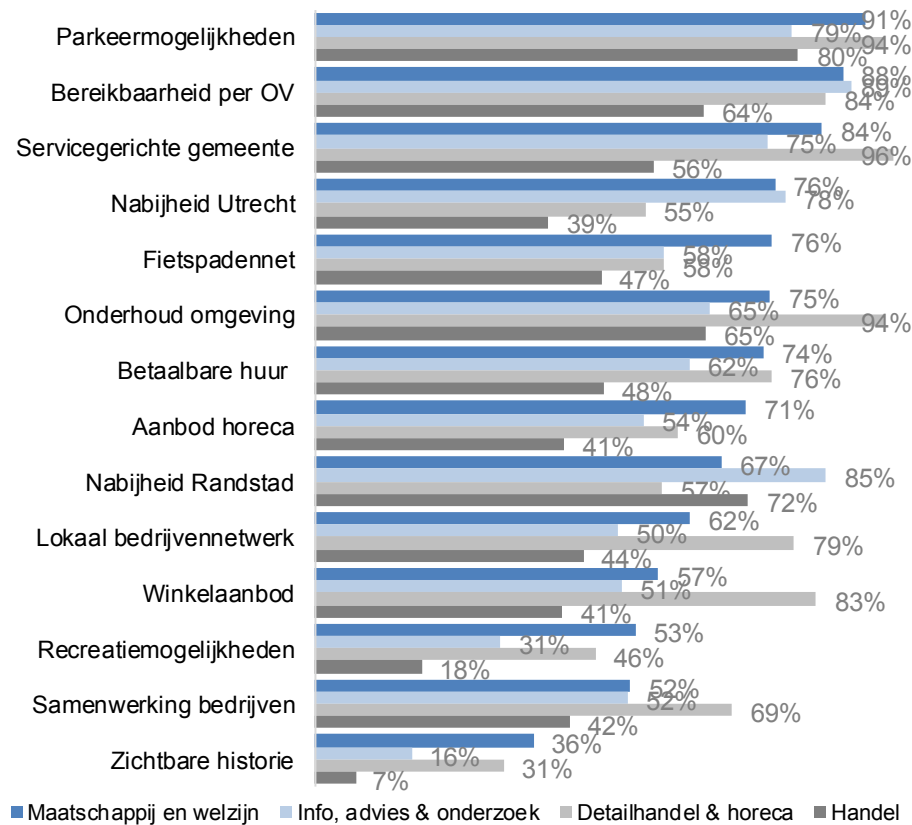


Ondernemers uit de branches retail en horeca beoordelen Houten minder goed qua servicegerichtheid van de gemeentelijke organisatie. Ondernemers uit de handelsbranche zijn het meest positief over hoe bedrijven met elkaar omgaan in de gemeente. Ondernemers in de informatie, advisering en onderzoeksbranche zijn het meest tevreden met de nabijheid van Utrecht en de goede bereikbaarheid met auto en openbaar vervoer.



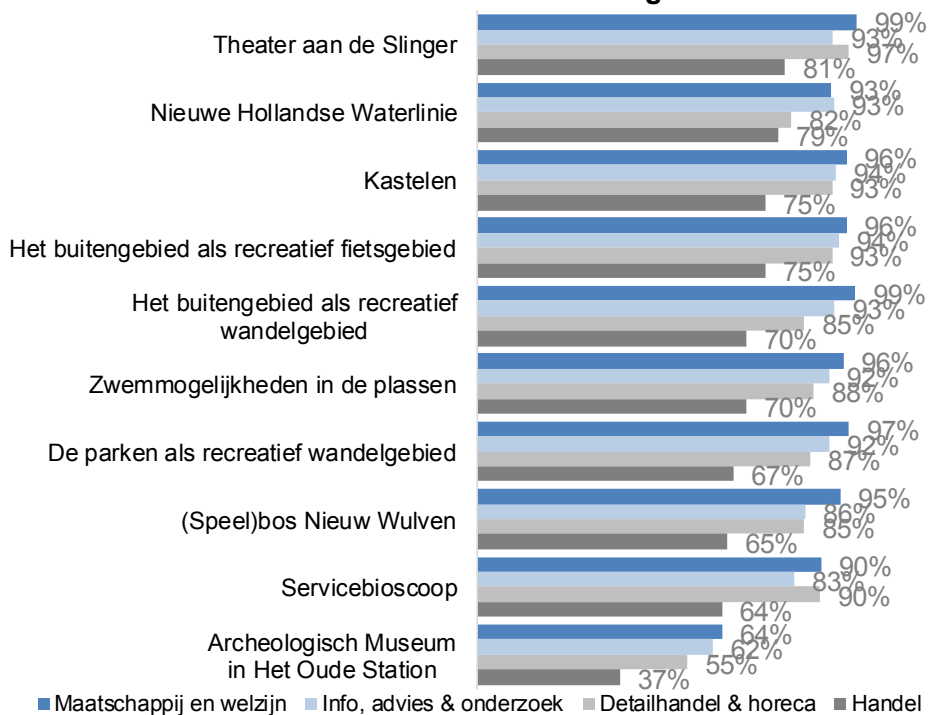
Voor detailhandel en horeca zijn een servicegerichte en betrokken gemeente, parkeermogelijkheden, het onderhoud van de omgeving, het winkelaanbod, het lokale bedrijfennetwerk en de manier waarop bedrijven met elkaar omgaan bovengemiddeld belangrijk voor de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen. Ondernemers uit de informatie- en communicatiebranche hechten sterk aan de nabijheid van Utrecht en de Randstad en aan de goede bereikbaarheid met openbaar vervoer. Vanuit de maatschappij- en welzijnsbranche wordt bovengemiddeld belang gehecht aan de aanwezigheid van verschillende voorzieningen, zoals het fietspadennet, horeca en recreatiemogelijkheden.

Belang aspecten

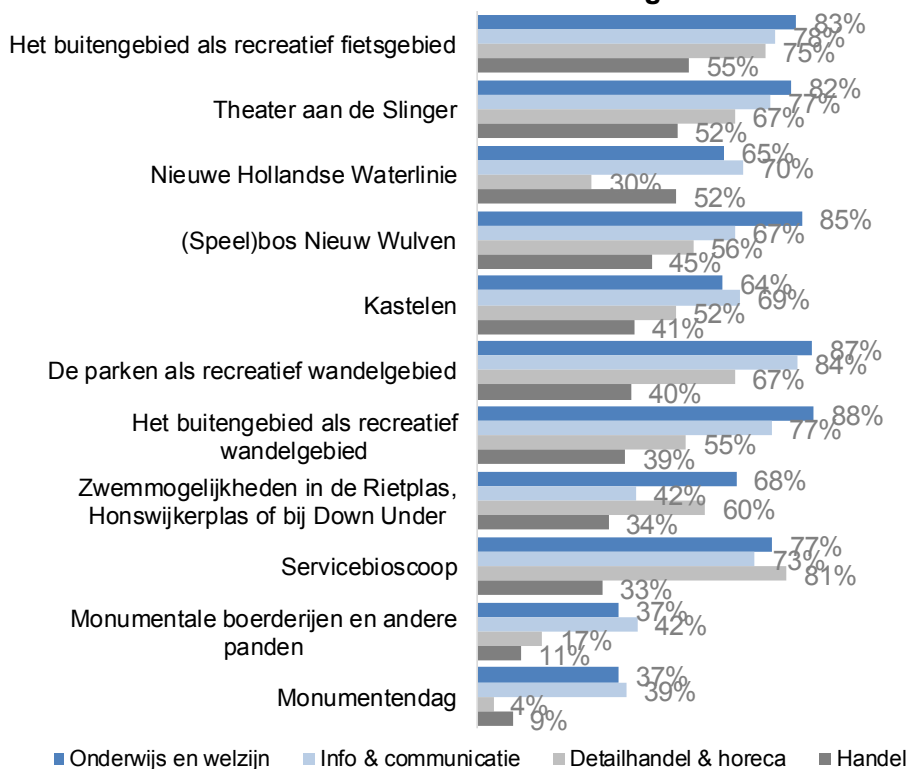


Ondernemers uit de handelsbranche zijn minder bekend met de verschillende bezienswaardigheden en activiteiten in Houten. Zij hebben er ook minder vaak zelf gebruik van gemaakt. Waarschijnlijk komt dit doordat hun bedrijf vaak op een bedrijfslocatie gevestigd is en zij zelf vaker in een andere gemeente wonen.

Bekendheid bezienswaardigheden / activiteiten



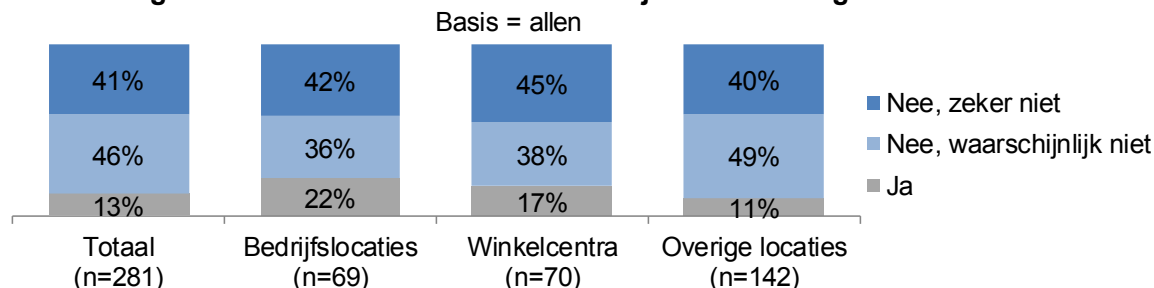
Gebruik bezienswaardigheden / activiteiten



8. Verschillen op basis verhuisintentie

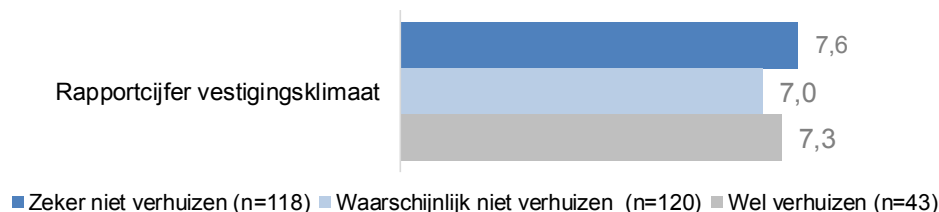
Eén op de acht ondernemers (13%) denkt zeker of misschien te gaan verhuizen in de komende vijf jaar. De helft (46%) is dit niet van plan, maar sluit deze mogelijkheid ook niet geheel uit. Vier op de tien (41%) denken dat dit zeker niet gaat gebeuren.

Bent u van plan binnen vijf jaar binnen Houten of naar een andere gemeente te verhuizen met uw bedrijf/onderneming?

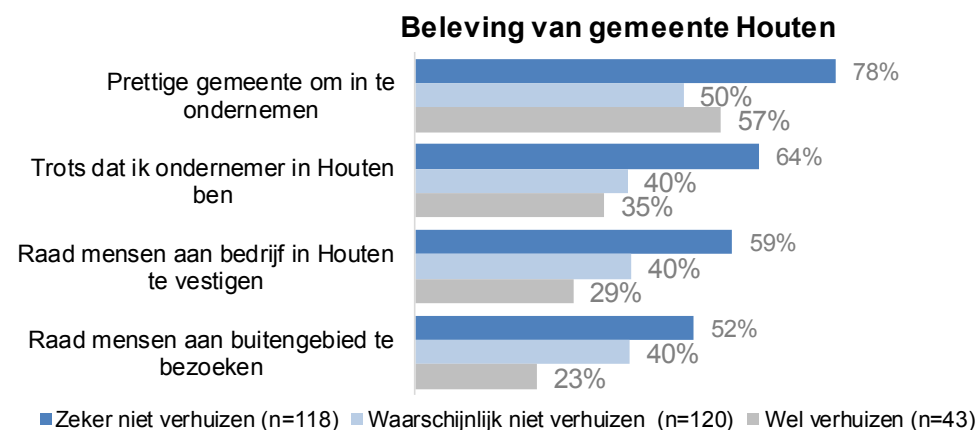


De verhuisintentie hangt samen met de woonplaats van de ondernemers: van de ondernemers die in Houten wonen denkt 11% te gaan verhuizen. Van de ondernemers die in een andere gemeente wonen zegt 30% te gaan verhuizen met de onderneming. Ondernemers met verhuisplannen zijn gemiddeld minder lang in Houten gevestigd (55% van hen woont er minder dan 5 jaar. Dit aandeel is 31% onder ondernemingen die geen plannen hebben om te verhuizen). De verhuisintentie verschilt niet tussen de verschillende vestigingslocaties of tussen ZZP'ers en ondernemingen met meer medewerkers.

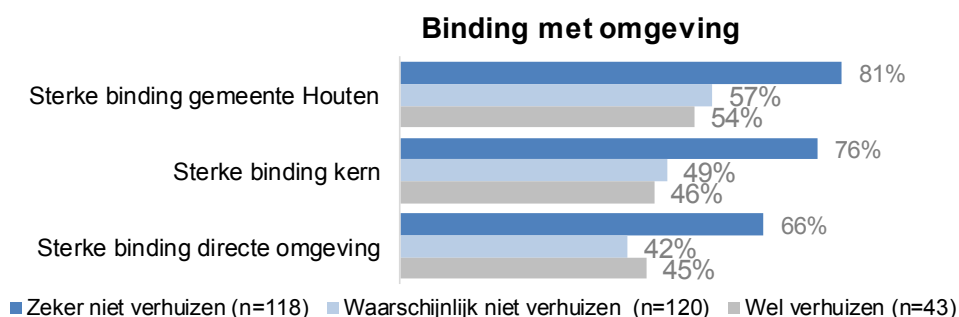
Ondernemers die zeker niet van plan zijn te verhuizen verschillen op diverse punten van degenen die waarschijnlijk niet gaan verhuizen of die dit juist wel van plan zijn. Zij zijn overall tevredener over het vestigingsklimaat voor ondernemers in Houten.



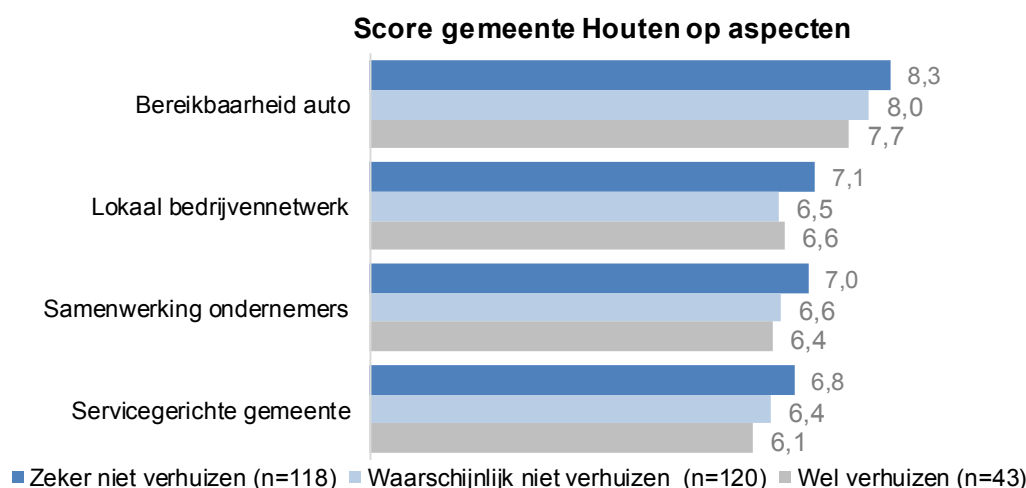
Zij ervaren Houten vaker als een prettige gemeente om in te ondernemen, zijn er trotser op om ondernemer te zijn in Houten en raden vaker mensen aan om hun bedrijf in Houten te vestigen of om het buitengebied van Houten te bezoeken. Ondernemers met verhuisplannen zijn op de meeste punten wat minder positief. Zij zijn vooral minder geneigd om het buitengebied aan te bevelen. Zij zullen dit mogelijk ook minder goed kennen, omdat zij zelf minder vaak in Houten wonen.



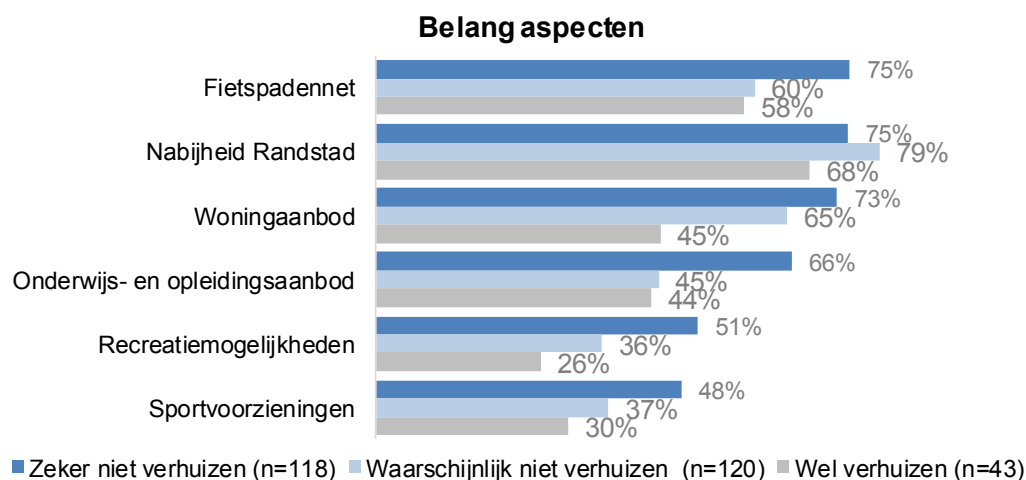
Ondernemers die zeker niet van plan zijn te gaan verhuizen hebben de meest sterke binding met de omgeving van hun bedrijf: zowel met de directe omgeving, de kern, als gemeente Houten.



Ondernemers die zeker niet willen verhuizen zijn positiever over de bereikbaarheid per auto, het lokale bedrijfvennetwerk, de samenwerking tussen ondernemers en de servicegerichtheid en betrokkenheid van de gemeente.

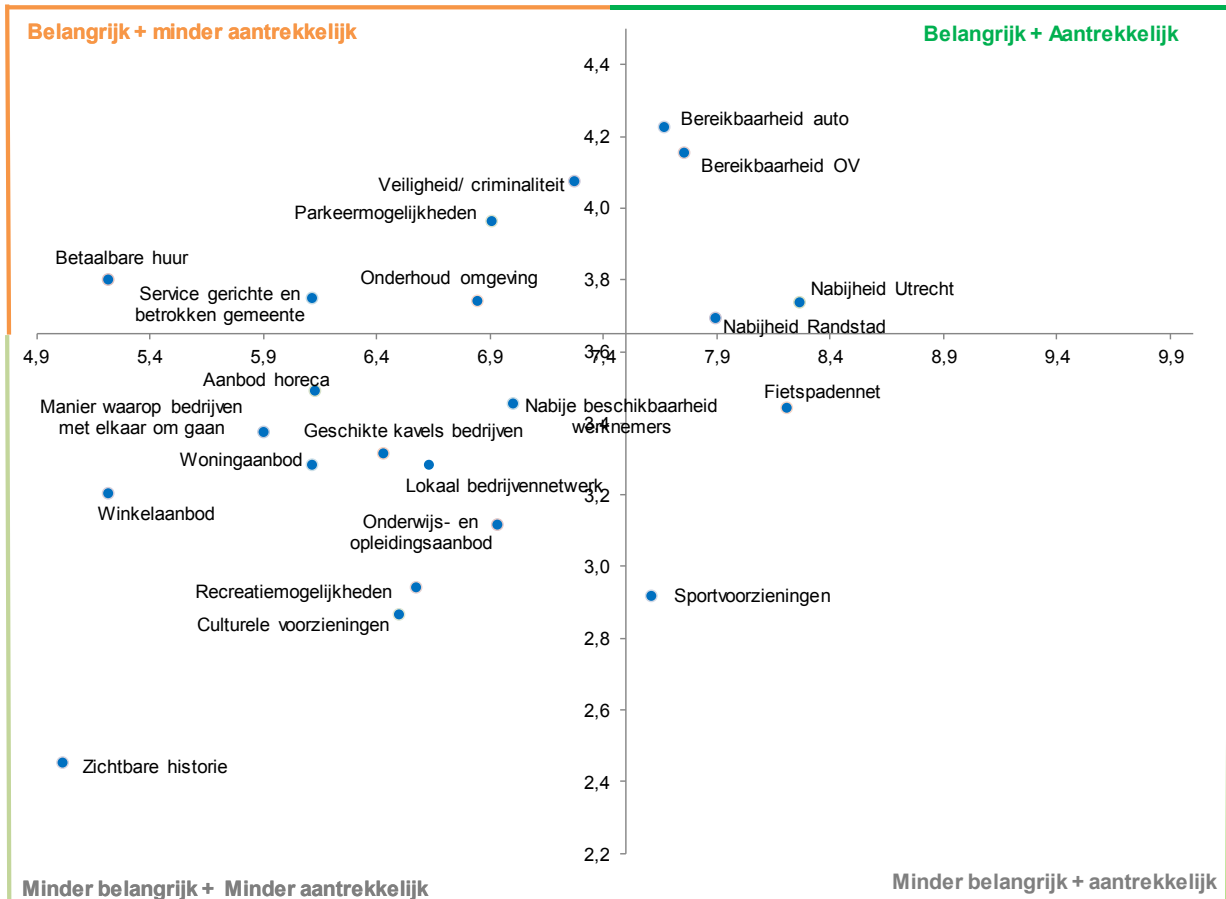


Ondernemers die zeker niet van plan zijn te verhuizen vinden een aantal aspecten iets belangrijker voor de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen.



Wanneer we het belang afzetten tegen de score van alle voorgelegde aspecten valt op dat ondernemers die willen verhuizen op veel punten relatief wat minder tevreden zijn: de gemeente Houten heeft in hun beleving veel minder sterke punten dan dat andere ondernemers ervaren.

Belang versus aantrekkelijkheid gemeente Houten op aspecten
Basis = van plan te verhuizen (n=43)



Ondernemers die zeker geen verhuisintentie hebben, hebben vaak al een “historische” band met de gemeente. Zij noemen termen als ‘familiebedrijf’, ‘geboren’ of ‘begonnen’. De meest doorslaggevende rol speelt echter dat Houten al de woonplaats was.

Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

Basis = zeker niet van plan te verhuizen (n=118)



Dit laatste geldt ook voor ondernemers die waarschijnlijk niet gaan verhuizen: zij gebruiken vaak termen als ‘zzp’er’, ‘bedrijf aan huis’, ‘woon(plaats)’ en ‘werk vanuit huis’.

Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

Basis = waarschijnlijk niet van plan te verhuizen (n=120)



Ook bij ondernemers mét verhuisintentie speelde het woonargument een rol bij de oorspronkelijke keuze zich in Houten te vestigen, al blijkt het argument van de centrale ligging bij deze ondernemers een even grote rol te hebben gespeeld. Hoewel de nabijheid van de Randstad voor deze ondernemers iets minder belangrijk is, heeft de centrale ligging van de gemeente in Nederland hen wel vaak tot vestiging doen overgaan. Termen als ‘bedrijf aan huis’ en ‘werk vanuit huis’ komen minder vaak voor.

Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

Basis = van plan te verhuizen (n=43)



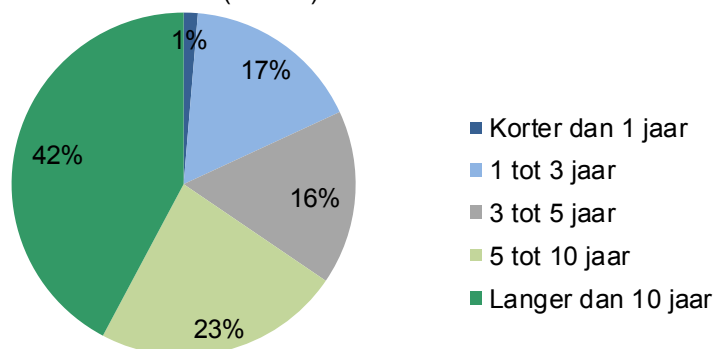
9. Verschillen op basis van aantal jaren in Houten

In dit hoofdstuk kijken we in hoeverre er verschillen zijn tussen ondernemers die al lang of pas kort in Houten gevestigd zijn. Veel ondernemers die aan het onderzoek hebben meegewerkt hebben hun bedrijf al jarenlang gevestigd in Houten. Twee derde (65%) is al meer dan 5 jaar actief in Houten. Eén op de zes (18%) heeft zijn onderneming pas in de afgelopen drie jaar in Houten gevestigd.

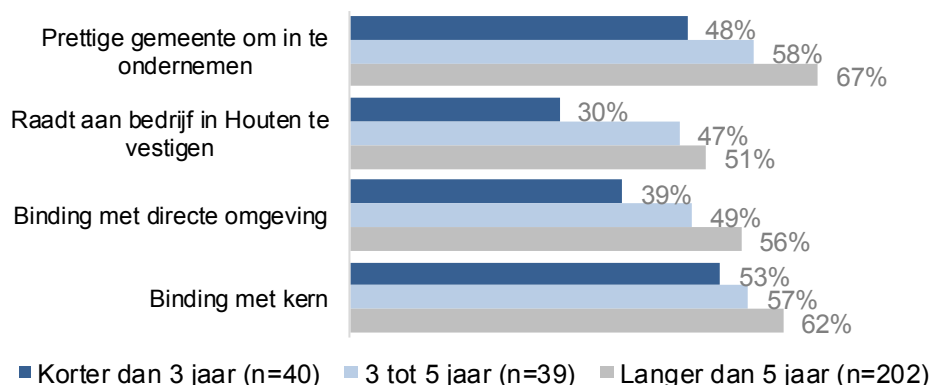
Bedrijven die al meer dan 5 jaar in Houten ondernemen zijn relatief vaker ondernemingen met meerdere medewerkers (36% versus 11% van de ondernemers die minder dan 5 jaar in Houten gevestigd zijn). Zij zijn vaker gevestigd op bedrijfslocaties en in winkelcentra (27% versus 12% van de bedrijven die minder dan 5 jaar in Houten gevestigd zijn).

Hoe lang is uw bedrijf al in Houten gevestigd?

Basis = allen (n= 281)



Ondernemers die nog niet zo lang in Houten zijn gevestigd, zijn (nog) wat minder overtuigd dat Houten een prettige gemeente is om in te ondernemen en zouden anderen dan ook minder snel aanraden om zich in Houten te vestigen. Zij hebben minder binding met de directe omgeving van hun bedrijf en de kern waar zij in gevestigd zijn.



Ondernemers die nog niet zo lang in Houten zijn gevestigd hebben zich hier met name gevestigd vanwege het feit dat ze al in Houten woonden: zij gebruiken vaak termen als 'woon', 'woonachtig' en 'woonplaats'. Ook werken ze vaak vanuit huis: 'bedrijf aan huis' en 'werk vanuit huis' zijn veel voorkomende argumenten.

Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

Basis = korter dan 3 jaar gevestigd in Houten (n=40)



Ook bij ondernemers die 3 tot 5 jaar in Houten gevestigd zijn, speelt Houten als woonplaats de meest doorslaggevende rol.

Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

Basis = 3 tot 5 jaar gevestigd in Houten (n=39)



De redenen voor Houten als vestigingsplaats wijken het meest al voor ondernemers die al langer dan 5 jaar in Houten gevestigd zijn: hier speelt ook de woonplaats een belangrijke rol, maar zijn termen als 'centrale ligging', 'klanten' en argumenten met betrekking tot de 'historische' relatie met Houten prominenter aanwezig.

Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd?

Basis = langer dan 5 jaar gevestigd in Houten (n=202)

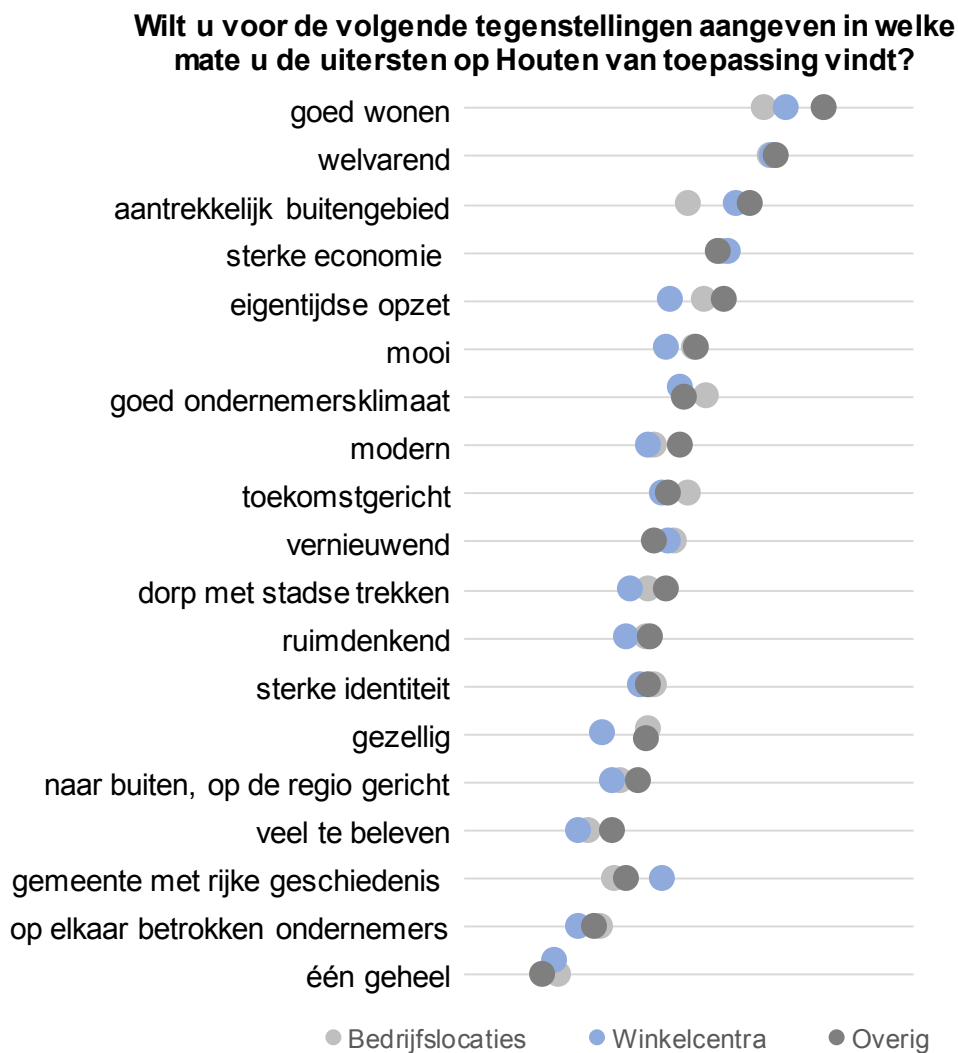


Bijlage 1 – Verschillen tussen locaties

In deze bijlage staat de beoordeling van de gemeente op een aantal punten, uitgesplitst naar de verschillende vestigingslocaties: (1) ondernemers gevestigd op bedrijfsterreinen dan wel kantoorlocaties, (2) ondernemers gevestigd in de winkelcentra van Houten: het Rond, Het Oude Dorp en Castellum (3) de overige locaties niet vallende onder 1 of 2.

Tegenstellingen passend bij Houten

Het beeld over Houten verschilt niet heel sterk tussen ondernemers op de verschillende locaties. Wel valt op dat ondernemers op bedrijfslocaties Houten minder associëren met goed wonen en aantrekkelijk buitengebied. Mogelijk hebben zij hier een minder goed beeld van of kiezen zij er bewust voor niet in Houten te wonen: zij wonen namelijk relatief vaak niet in Houten.

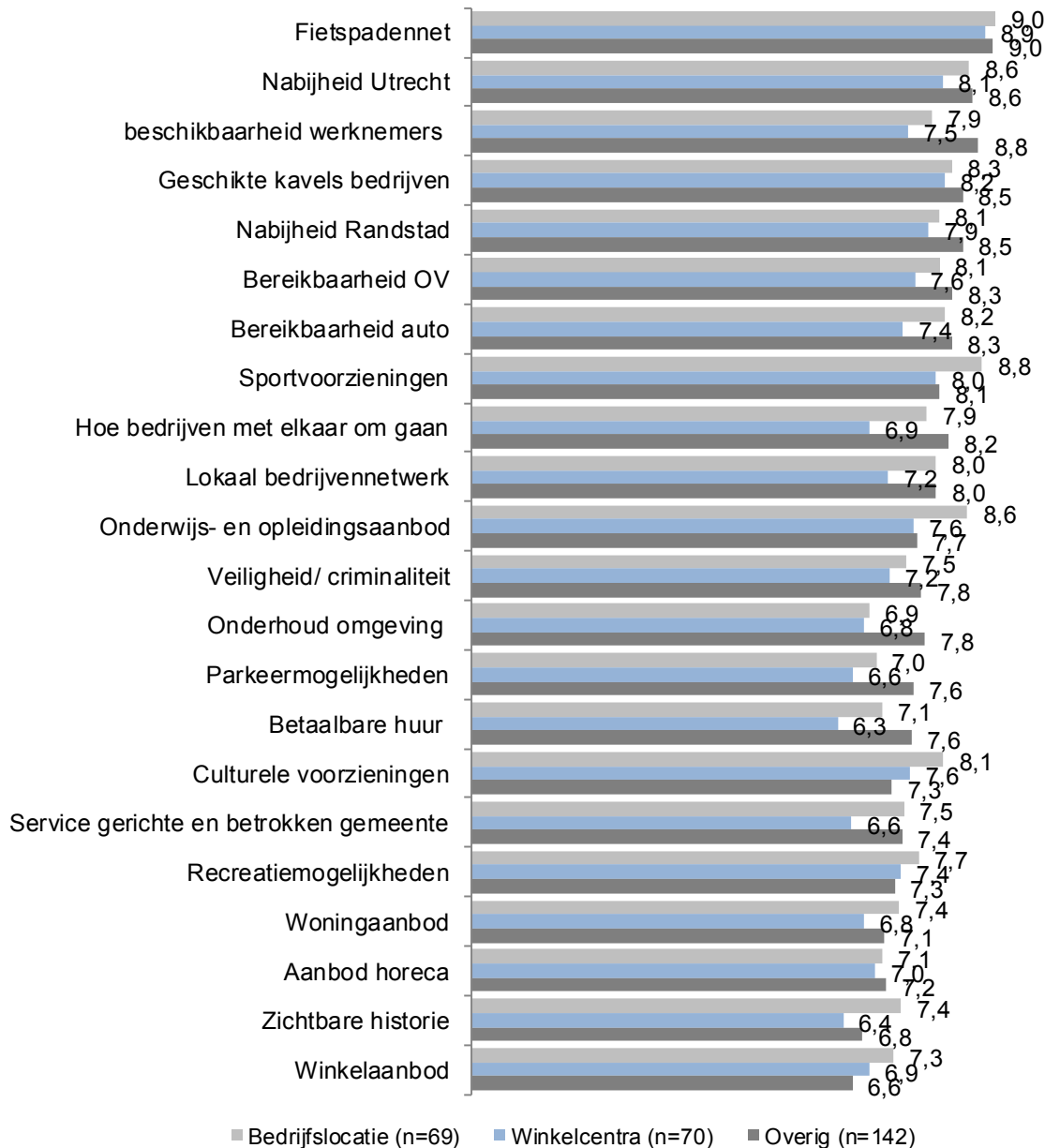


Rapportcijfers kenmerken Houten

Wanneer we de ondernemers op de verschillende locaties vergelijken op basis van hun mening over de onderstaande Houtense kenmerken valt op dat ondernemers in de winkelcentra op vrijwel alle punten iets kritischer zijn over Houten dan ondernemers op andere locaties. Dit geldt vooral voor meer tastbare aspecten, zoals parkeermogelijkheden, onderhoud van de omgeving en betaalbare huur. Maar zij zijn ook duidelijk minder tevreden over de manier waarop ondernemers met elkaar omgaan in Houten en over de servicegerichtheid en betrokkenheid van de gemeente. ZZP'ers zijn over veel aspecten iets tevredener dan grotere bedrijven.

Wilt u hieronder met een rapportcijfer aangeven hoe u vindt dat Houten scoort op onderstaande aspecten?

Basis = allen (n=281) Maximaal 3 antwoorden mogelijk

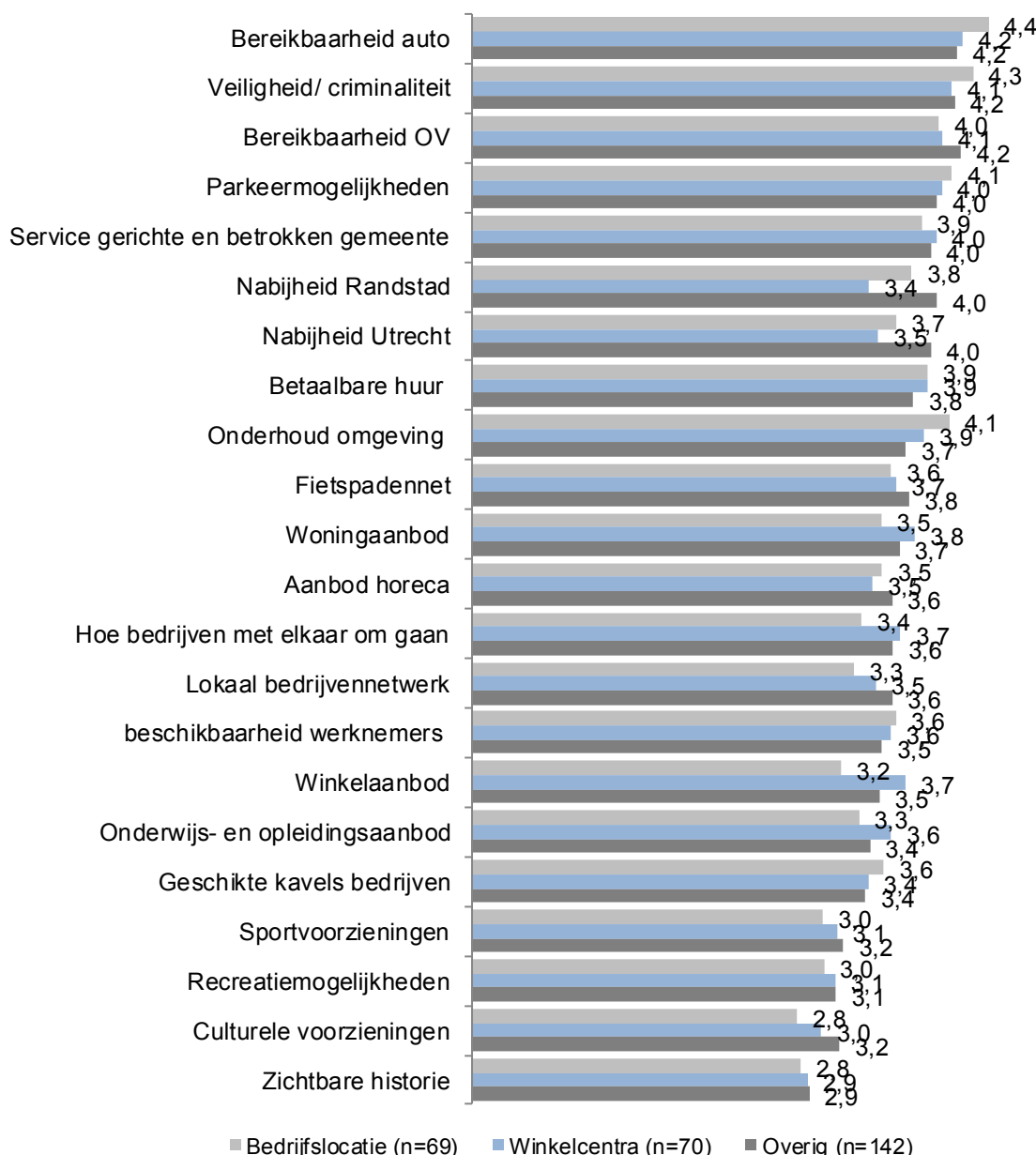


Belang kenmerken Houten

Tussen de verschillende locaties zijn ook wat kleine verschillen zichtbaar in het belang dat ondernemers hechten aan aspecten voor de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen. Ondernemers in de winkelcentra hechten echter iets minder belang aan de nabijheid van de Randstad. Voor ondernemers op overige locaties, met name voor ZZP'ers, is de nabijheid van Utrecht en de Randstad juist extra belangrijk. Ondernemers in de winkelcentra vinden daarentegen de manier waarop ondernemers met elkaar omgaan en het winkelaanbod bovengemiddeld belangrijk. Aangezien de samenwerking tussen ondernemers in de winkelcentra iets minder goed lijkt te gaan dan in de rest van Houten, is dit een aandachtspunt voor deze locaties.

Hoe belangrijk vindt u deze aspecten voor de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen?

Basis = allen (n=281) Maximaal 3 antwoorden mogelijk

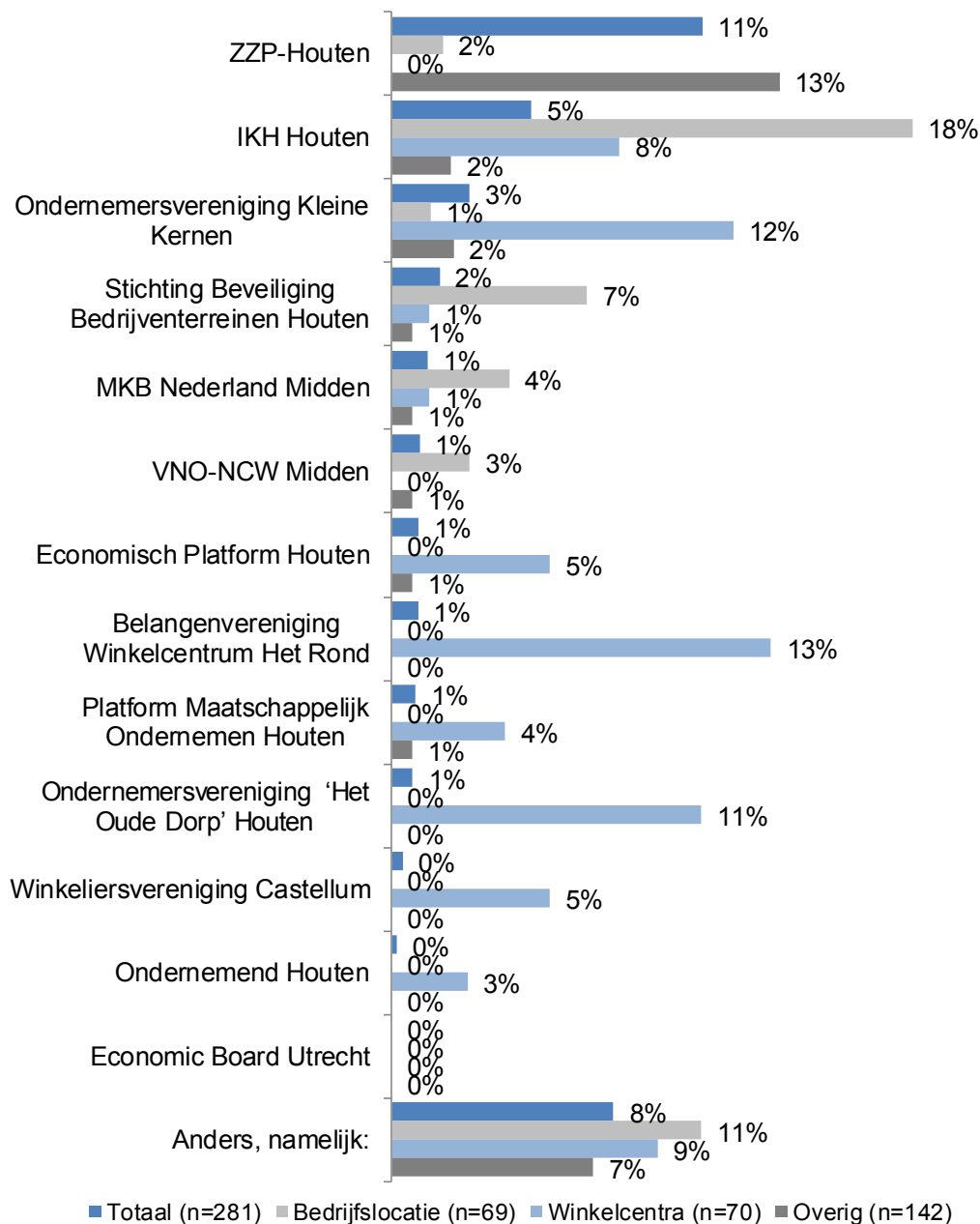


Lidmaatschap verenigingen

Onderstaand figuur laat zien van welke ondernemings- of belangenverenigingen Houtense bedrijven lid zijn op de verschillende locaties.

Bent u (als bedrijf) lid van een ondernemingsvereniging in Houten en/of betrokken bij een belangenvereniging van ondernemers of ander lokaal netwerk in de regio?

Basis = allen (n=281)

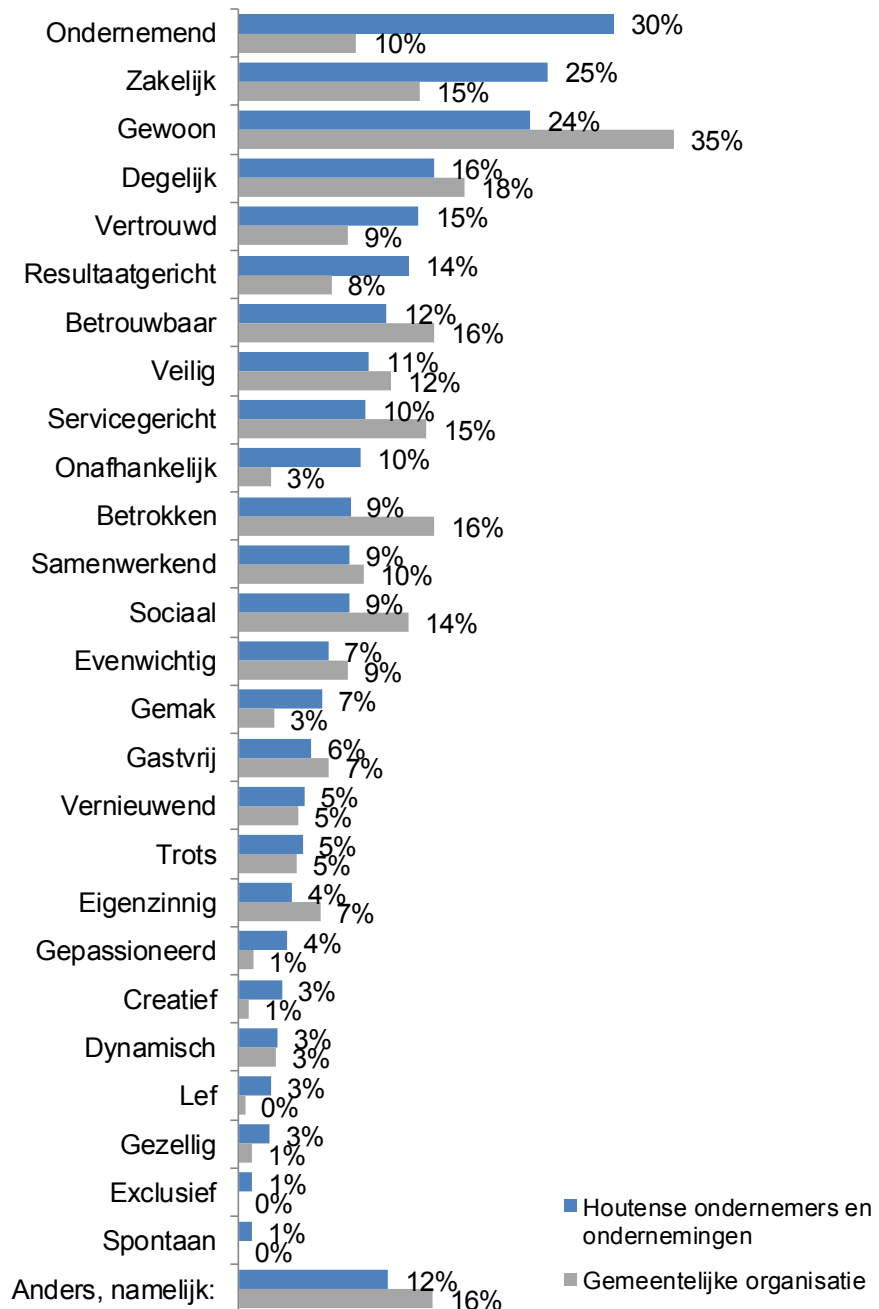


Bij andere verenigingen werd onder andere genoemd: Ondernemen (Lekstroom), Koog, Uneto, LTO, Open Coffee en regionale netwerken.

Bijlage 2 – Kenmerken Houtense ondernemers en gemeentelijke organisatie

Welke van onderstaande eigenschappen vindt u het meest van toepassing op Houtense ondernemers en ondernemingen?
En welke op de gemeentelijke organisatie?

Basis = allen (n=281) Maximaal 3 antwoorden mogelijk



Bijlage 3 – Processtatistieken en weging

Voor het onderzoek zijn 2.325 ondernemers uit de gemeente Houten door middel van een brief uitgenodigd om deel te nemen aan een online enquête. Zij konden met een unieke code inloggen op de vragenlijst. In de periode van 8 tot en met 25 februari 2018 hebben in totaal 281 ondernemers deelgenomen aan het onderzoek. Dit betekent een respons van 12%.

Onderstaande tabel geeft de responscijfers weer.

Burgerpanel	
Uitnodigingen verstuurd	2.325
Enquêtes voltooid	281 (12%)
Gemiddelde invultijd	18 min.
Betrouwbaarheidsinterval	95%
Maximale foutmarge	5,7%

De resultaten van het onderzoek zijn met weegfactoren gecorrigeerd. Hiermee wordt er rekening gehouden met de werkelijke verhouding naar vestigingslocatie en bedrijfsgrootte (ZZP versus meer dan één medewerker) binnen de totale Houtense bevolking. Onderstaande tabel geeft een overzicht van zowel de ongewogen als gewogen verhoudingen.

Profiel respondenten (n=281)		Ongewogen percentage	Gewogen percentage
Bedrijfsgrootte	ZZP	50%	72%
	Meer dan 1 medewerker	50%	28%
	<i>Totaal</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>
Locatie	Bedrijfsterreinen en kantoorlocaties	25%	15%
	Centra kern Houten	25%	7%
	Overige locaties	50%	78%
	<i>Totaal</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>

De vestigingsgrootte hangt overigens sterk samen met de vestigingslocatie. Ondernemingen met meer dan één werknemer zijn vaker gevestigd op bedrijfslocaties of in de winkelcentra, de meeste ZZP'ers zijn gevestigd op overige locaties.

	Bedrijfslocaties	Winkelcentra	Overig	Totaal
ZZP	22%	7%	85%	50%
2+	78%	93%	16%	50%
Totaal	100%	100%	100%	100%

NB Ongewogen cijfers

Bijlage 4 – Respondentenprofiel

In deze bijlage is gekeken naar het profiel van de deelnemers aan het onderzoek. Dit overzicht is gebaseerd op *ongewogen cijfers*.

De meeste ondernemers die hebben meegewerkt aan het onderzoek zijn eigenaar /zelfstandig ondernemer. Ongeveer een kwart van de deelnemers is directielid / (groot) aandeelhouder. Dit zijn relatief vaak ondernemers die gevestigd zijn op bedrijventerreinen of kantoorlocaties.

In welke relatie staat u tot uw bedrijf? (meerdere antwoorden mogelijk)

	Locatie				Bedrijfsomvang	
	Totaal	Bedrijfs-locatie	Winkel centra	Overig	ZZP	2+
Eigenaar/ zelfstandige	81%	62%	76%	92%	92%	70%
Directielid	12%	33%	9%	3%	4%	20%
(Groot) aandeelhouder	10%	16%	7%	8%	8%	12%
Medewerker in bedrijf	5%	10%	6%	3%	1%	9%
Franchisenemer	2%	1%	7%	0%	1%	4%
Filiaalhouder	2%	3%	4%	0%	0%	4%
Overig	3%	1%	1%	4%	4%	2%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aantal respondenten	281	69	70	142	140	141

De helft van de ondernemers is al meer dan 10 jaar in Houten gevestigd. Dit geldt vooral voor de bedrijven met meer medewerkers en op bedrijfslocaties en in de winkelcentra. ZZP'ers zijn relatief vaak pas kort actief in Houten. Mogelijk bestaan deze bedrijven ook minder lang.

In welke relatie staat u tot uw bedrijf? (meerdere antwoorden mogelijk)

	Locatie				Bedrijfsomvang	
	Totaal	Bedrijfs-locatie	Winkel centra	Overig	ZZP	2+
Eigenaar/ zelfstandige	81%	62%	76%	92%	92%	70%
Directielid	12%	33%	9%	3%	4%	20%
(Groot) aandeelhouder	10%	16%	7%	8%	8%	12%
Medewerker in bedrijf	5%	10%	6%	3%	1%	9%
Franchisenemer	2%	1%	7%	0%	1%	4%
Filiaalhouder	2%	3%	4%	0%	0%	4%
Overig	3%	1%	1%	4%	4%	2%
Totaal	115%	128%	110%	111%	109%	120%
Aantal respondenten	281	69	70	142	140	141

Uit het onderzoek blijkt dat de meeste ondernemers tevreden zijn met Houten als vestigingsplaats. De meeste ondernemers hebben dan ook geen verhuisplannen. Eén op de zeven denkt echter zeker of misschien te verhuizen binnen vijf jaar. De helft van hen heeft nog geen idee waar ze dan heen willen verhuizen. Een kwart denkt in Houten te blijven en eveneens een kwart denkt aan een andere, vaak naburige, gemeente zoals Utrecht of Nieuwegein. Zowel de kosten als de beschikbare ruimte spelen een rol bij eventuele verhuisplannen, maar ook privéredenen of bedrijfsoverwegingen, zoals fusie, beëindiging van het bedrijf of betere bereikbaarheid en parkeerfaciliteiten voor klanten.

Bent u van plan binnen vijf jaar binnen Houten of naar een andere gemeente te verhuizen met uw bedrijf/onderneming?

	Locatie				Bedrijfsomvang	
	Totaal	Bedrijfs-locatie	Winkel centra	Overig	ZZP	2+
Ja, zeker wel	3%	6%	3%	2%	2%	4%
Ja, misschien wel	12%	16%	16%	8%	11%	13%
Nee, waarschijnlijk niet	43%	36%	36%	49%	46%	39%
Nee, zeker niet	42%	42%	46%	40%	40%	44%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aantal respondenten	281	69	70	142	140	141

De meeste ondernemers wonen zelf in Houten. Dit geldt vooral voor ZZP'ers. Ondernemers op bedrijfslocaties en in de winkelcentra wonen vaker in een andere gemeente.

Woont u zelf in Houten?

	Locatie				Bedrijfsomvang	
	Totaal	Bedrijfs-locatie	Winkel centra	Overig	ZZP	2+
Ja	83%	62%	69%	99%	96%	69%
Nee	17%	38%	31%	1%	4%	31%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aantal respondenten	281	69	70	142	140	141

De ondernemers zijn werkzaam in verschillende branches, een groot deel is afkomstig uit de handel en zakelijke dienstverlening.

bedrijfsindeling op basis van SBI branche codes

	Locatie				Bedrijfsomvang	
	Totaal	Bedrijfs-locatie	Winkel centra	Overig	ZZP	2+
Landbouw en visserij	4%	1%		6%		9%
Industrie	1%	4%		1%	1%	2%
Bouwnijverheid	3%	3%		4%	3%	4%
Handel	21%	36%	53%	9%	6%	37%
Vervoer en opslag	4%	3%	5%	3%	3%	4%
Horeca	3%	3%	11%	2%	1%	6%
Informatie en communicatie	6%	7%	3%	6%	6%	6%
Financiële instellingen	0%	1%				1%
Zakelijke diensten	33%	25%	13%	41%	49%	17%
Overig	23%	16%	16%	28%	31%	16%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aantal respondenten	281	69	70	142	140	141

In deze rapportage is de volgende indeling gebruikt om te kijken in hoeverre er verschillen zijn in de beleving en beeldvorming van de gemeente Houten tussen ondernemers in verschillende branches.

	Locatie				Bedrijfsomvang	
	Totaal	Bedrijfs-locatie	Winkel centra	Overig	ZZP	2+
Groothandel en handelsbemiddeling	10%	30%		5%	2%	18%
Detailhandel, eet & drinkgelegenheden	13%	7%	63%	4%	4%	22%
Informatie, communicatie, advisering, onderzoek en overige zakelijke	34%	29%	8%	42%	48%	21%
Onderwijs, gezondheidszorg, welzijn, maatschappelijke dienstverlening, kunst, sport, recreatie	20%	13%	11%	25%	27%	13%
Overig	23%	20%	18%	25%	19%	26%
Totaal	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Aantal respondenten	281	69	70	142	140	141

Ondernemers op bedrijfslocaties zijn vaker dan gemiddeld werkzaam in de groothandel en handelsbemiddeling. Ondernemingen in de winkelcentra zijn relatief vaak detailhandel en eet- & drinkgelegenheden. Ondernemers op overige locaties en ZZP'ers zijn vaker werkzaam in branches gerelateerd aan informatie, communicatie, advisering, onderzoek en overige specialistische zakelijke dienstverlening.

Bijlage 5 – Vragenlijst

Identiteitsonderzoek ondernemers gemeente Houten

U bent ondernemer in de gemeente Houten. Met ruim 4.500 bedrijven is Houten een bedrijvige stad in een sterke regio. Wat maakt Houten tot een aantrekkelijke vestigingsplaats voor uw bedrijf? Waarin onderscheidt Houten zich van andere steden? Dat willen we graag van u weten, want deze informatie kunnen we gebruiken om Houten positief op de kaart te zetten. Een herkenbaar profiel van Houten helpt om nieuwe bedrijven aan te trekken en een goed ondernemersklimaat voor u te behouden. Via deze enquête kunt u laten weten hoe u Houten ervaart.

*Let op! Wanneer er in de vragenlijst gesproken wordt over Houten, dan wordt daarmee de gehele gemeente Houten bedoeld. Het gaat dan over **alle vier de kernen van Houten**: Houten, 't Goy, Schalkwijk en Tull en 't Waal en het gehele buitengebied.*

Vestigingsklimaat

1. Welk rapportcijfer geeft u het vestigingsklimaat voor ondernemers in de gemeente Houten (op een schaal van 1-10)?

Toelichting: 1 = zeer slecht, 10 = zeer goed

	Rapportcijfer									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Vestigingsklimaat Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Wat is het eerste waar u aan denkt bij de gemeente Houten (Houten, Schalkwijk, 't Goy en Tull en 't Waal) als vestigingsplaats voor bedrijven? Probeer u dit in één kernwoord of een aantal kernwoorden te omschrijven.

Weet niet/ geen mening

3. Wat is de belangrijkste reden waarom uw bedrijf in de gemeente Houten is gevestigd? Probeer u dit zo kort mogelijk te omschrijven.

Weet niet/ geen mening

4. Kunt u aangeven in hoeverre u het eens of oneens bent met de volgende stellingen.

	helemaal mee oneens	mee oneens	neutraal	mee eens	helemaal mee eens	weet niet / geen mening
Houten is een prettige gemeente om in te ondernemen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik ben er trots op dat ik ondernemer binnen de gemeente Houten ben.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik raad mensen aan om hun bedrijf in de gemeente Houten te vestigen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ik raad mensen aan de gemeente Houten en haar buitengebied te bezoeken voor een recreatief dagje uit.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Hoe sterk voelt u zich als ondernemer verbonden met de volgende gebieden / regio's in en rond Houten?

	Sterk	Redelijk	Nauwelijks	Niet verbonden
De directe omgeving van uw bedrijf (winkelcentrum, bedrijventerrein, kantorenterrein, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De kern waarin u bent gevestigd (Houten, 't Goy, Schalkwijk, 't Waal, het buitengebied)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De gemeente Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De regio Utrecht (U10)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De provincie Utrecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Beleving van Houten

6. Wilt u voor de volgende tegenstellingen aangeven in welke mate u als ondernemer de uitersten op de gemeente Houten van toepassing vindt?

Toelichting: Plaats het schuifje bij het woord dat u het best vindt passen. Als beide woorden even goed passen, plaatst u het schuifje in het midden. Let op: u kunt niet schuiven; klik op de positie die u het best vindt passen.

slecht ondernemersklimaat	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	goed ondernemersklimaat
gezellig	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	ongezellig
weinig te doen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	veel te beleven
behoudend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	toekomstgericht
ruimdenkend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	bekrompen
4 losse kernen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	één geheel
lelijk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	mooi
sterke identiteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	karakterloos
arm	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	welvarend
naar binnen, op zichzelf gericht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	naar buiten, op de regio gericht
modern	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	traditioneel
op elkaar betrokken ondernemers	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	individualistische ondernemers (ieder voor zich)
achterhaalde stedenbouwkundige opzet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	eigentijdse stedenbouwkundige opzet
vernieuwend	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	conservatief
stad met dorpse trekken	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	dorp met stadse trekken
gemeente met een rijke geschiedenis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	gemeente zonder veel historie
aantrekkelijk buitengebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	onaantrekkelijk buitengebied
sterke economie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	zwakke economie
goed wonen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	slecht wonen

7. **Welke van onderstaande eigenschappen vindt u het meest van toepassing op Houtense ondernemers en ondernemingen? U kunt maximaal drie antwoorden kiezen.**

- Resultaatgericht
- Servicegericht
- Samenwerkend
- Zakelijk
- Gepassioneerd
- Spontaan
- Creatief
- Betrouwbaar
- Betrokken
- Eigenzinnig
- Exclusief
- Lef
- Veilig
- Vertrouwd
- Trots
- Gemak
- Gezellig
- Ondernemend
- Gewoon
- Degelijk
- Sociaal
- Gastvrij
- Dynamisch
- Vernieuwend
- Onafhankelijk
- Evenwichtig
- Anders, namelijk:

8. **En welke van deze eigenschappen kenmerken de gemeentelijke organisatie het meest? Kies wederom maximaal drie eigenschappen.**

Ondernemen in Houten

9. **Verschillende aspecten maken dat Houten wel of niet een aantrekkelijke gemeente is om te ondernemen. Wilt u hieronder met een rapportcijfer aangeven hoe u vindt dat Houten scoort op onderstaande aspecten?**

Toelichting: 1 = zeer slecht, 10 = zeer goed

	Rapportcijfer										weet niet / geen mening
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Geschikte kavels bedrijven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betaalbare huur bedrijfs- en/of kantoorruimte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabijheid Utrecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabijheid Randstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Service gerichte en betrokken gemeente/ lokale overheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De manier waarop bedrijven/ ondernemers met elkaar om gaan in Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokaal bedrijsvennetwerk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aanbod horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onderwijs- en opleidingsaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid/ criminaliteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabije beschikbaarheid van werknemers met juiste scholing en ervaring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fietspadennet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wegennet/ bereikbaarheid per auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per openbaar vervoer (trein, bus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeermogelijkheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Woningaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onderhoud omgeving bedrijfslocatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportvoorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culturele voorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recreatiemogelijkheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zichtbare historie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Hoe belangrijk vindt u deze aspecten voor de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen?

	heel onbelangrijk	onbelangrijk	neutraal	belangrijk	heel belangrijk
Geschikte kavels bedrijven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Betaalbare huur bedrijfs- en/of kantoorruimte	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabijheid Utrecht	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nabijheid Randstad	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Service gerichte en betrokken gemeente/ lokale overheid	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De manier waarop bedrijven/ ondernemers met elkaar om gaan in Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lokaal bedrijvennetwerk	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aanbod horeca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onderwijs- en opleidingsaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Veiligheid/ criminaliteit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nabije beschikbaarheid van werknemers met juiste scholing en ervaring	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fietspadennet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wegennet/ bereikbaarheid per auto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Bereikbaarheid per openbaar vervoer (trein, bus)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Parkeermogelijkheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Winkelaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Woningaanbod	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Onderhoud omgeving bedrijfslocatie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sportvoorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Culturele voorzieningen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Recreatiemogelijkheden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zichtbare historie	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Zijn er belangrijke aspecten die bijdragen aan de aantrekkelijkheid van Houten als plek om te ondernemen die nog niet zijn genoemd in voorgaande vraag?

- Weet niet/ geen mening

Bezienswaardigheden en recreatieve activiteiten

12. Kent u de volgende bezienswaardigheden of recreatieve activiteiten in Houten? Heeft u deze wel eens bezocht, daar wel eens gebruik van gemaakt?

	Heb ik wel eens bezocht/ gebruik van gemaakt	Ken ik wel, maar nooit bezocht of gebruik van gemaakt	Ken ik niet
Nieuwe Hollandse Waterlinie (met o.a. Fort Honswijk, Werk aan de Groenweg, Werk aan de Korte Uitweg)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kastelen (Heemstede, Schonauwen, Wickenburgh)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Monumentale boerderijen en andere panden	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De parken als recreatief wandelgebied (Imkerspark, Kooikerspark, Vijfwal, park Schoneveld, Rietplas)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Het buitengebied als recreatief fietsgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Het buitengebied als recreatief wandelgebied	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Zwemmogelijkheden in de Rietplas, Honswijkerplas of bij Down Under	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Theater aan de Slinger	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Servicebioscoop	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Monumentendag	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(Speel)bos Nieuw Wulven	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Archeologisch Museum op de bovenetage van Het Oude Station	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Traproute (audiotour)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Belangrijke landmarks/ iconen van Houten

De volgende vraag gaat over landmarks.

Met landmarks worden fysieke zaken in de stad of in het landschap bedoeld die de interesse kunnen wekken van inwoners, bedrijven en bezoekers vanwege hun historische betekenis, karakter of uiterlijk. Veel voorkomende landmarks zijn (iconische) gebouwen, typerende speciale plekken of opvallende natuur. Zij geven Houten een gezicht, zijn een soort herkenningssymbool.

13. Wat is of zijn voor u de meest kenmerkende landmarks van de gemeente Houten?

- Weet niet/ geen mening

Geschiedenis

14. **Houten is grotendeels een nieuwe stad. Maar.... gebouwd op oude grond met een rijke bewoningsgeschiedenis. Wist u bijvoorbeeld dat:**
[In vaste volgorde aanbieden.]

	Daar was ik al van op de hoogte	
	ja	nee
In Houten al in de Bronstijd (2000 v. Chr.) mensen woonden en dat daarvan sporen gevonden zijn in o.a. de buurten De Bouw en Hofstad?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Archeologen bij Castellum maar liefst 300.000 voorwerpen uit de IJzertijd (650 v. Chr.) hebben gevonden waaronder een kano?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De Noordgrens van het Romeinse Rijk (de Limes) door Houtens grondgebied liep en dat deze er (deels) nog ligt bij de A27?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
In Houten 18 archeologische rijksmonumenten onder de grond aanwezig zijn met o.a. resten van Romeinse huizen?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Er in de middeleeuwen maar liefst 13 kastelen stonden in Houten, Schalkwijk, 't Goy en Tull en 't Waal?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
De forten van de Stelling van Honswijk op het Eiland van Schalkwijk onderdeel zijn van de Nieuwe Hollandse Waterlinie (en genomineerd voor Unesco werelderfgoed)?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dat Houten als ontworpen 'fietsstad' internationaal op de kaart staat en regelmatig buitenlandse delegaties ontvangt om dit te bekijken?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

15. **De gemeente overweegt om deze geschiedenis 'zichtbaarder' te maken. Zou dit ook van betekenis voor uw bedrijf kunnen zijn in het kader van bijvoorbeeld (city)marketing? Zo ja, zou u dat dan toe willen lichten?**

- Nee, (vooralsnog) niet van betekenis voor mijn bedrijf

Promotie

16. **Welke sterke punten van de gemeente Houten zouden voor u als ondernemer wel eens wat meer mogen worden gepromoot? Welke punten zouden wat meer in de schijnwerpers mogen staan?**

- Weet niet/ geen mening

17. **Als u een slogan zou mogen bedenken over het werken en ondernemen in de gemeente Houten, hoe zou deze dan luiden?**

- Antwoord:
- Weet niet, kan niets bedenken

Opmerkingen

18. **Heeft u nog een aanvulling op de vragenlijst of een opmerking die u elders in de vragenlijst niet kwijt kon? Dan kunt u deze hieronder vermelden.**

- Weet niet/ geen mening

Achtergrondvragen

Tenslotte willen we graag wat van uw achtergrond weten. Op deze manier kunnen we bekijken hoe verschillende groepen Houtense ondernemers tegen verschillende zaken aankijken.

19. **In welke relatie staat u tot uw bedrijf?**
(Meerdere antwoorden mogelijk)

- Eigenaar/ zelfstandige
- Franchisenemer
- Filiaalhouder
- (Groot) aandeelhouder
- Directielid
- Als medewerker werkzaam in bedrijf, namelijk als:
- Overig, namelijk:

20. Bent u (als bedrijf) lid van een ondernemingsvereniging in Houten en/of betrokken bij een belangenvereniging van ondernemers of ander lokaal netwerk in de regio?
(Meerdere antwoorden mogelijk)

Ja, namelijk:

- IKH Houten (Industrieel Kontakt Houten)
- Ondernemersvereniging Kleine Kernen (OKK)
- Ondernemersvereniging 'Het Oude Dorp' Houten
- Belangenvereniging Winkelcentrum Het Rond
- Winkeliersvereniging Castellum
- ZZP-Houten (Zelfstandigen Zonder Personeel)
- Economisch Platform Houten (EPH)
- MKB Nederland Midden
- Economic Board Utrecht
- Platform Maatschappelijk Ondernemen Houten (PMO Houten)
- Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Houten (SBBH)
- VNO-NCW Midden
- (koepelvereniging) Ondernemend Houten
- Anders namelijk:

- Nee, ik ben hier geen lid van en/of niet bij betrokken

21. Hoe lang is uw bedrijf al in Houten gevestigd?

- Kortere dan 1 jaar
- 1 tot 3 jaar
- 3 tot 5 jaar
- 5 tot 10 jaar
- Langer dan 10 jaar

22. Bent u van plan binnen vijf jaar binnen Houten of naar een andere gemeente te verhuizen met uw bedrijf/onderneming?

- Ja, zeker wel
- Ja, misschien wel
- Nee, waarschijnlijk niet, ga door naar vraag 23
- Nee, zeker niet, ga door naar vraag 23

23. Waar bent u van plan naar toe te verhuizen met uw bedrijf/ onderneming?
(Meerdere antwoorden mogelijk)

- IJsselstein
- Vianen
- Utrecht
- Bunnik
- Maarssen
- Nieuwegein
- Zeist
- Binnen Houten
- Anders, namelijk:
- Dat weet ik (nog) niet

24. Waarom wilt u verhuizen naar een andere plek?
(Meerdere antwoorden mogelijk)

- Te weinig ruimte
- Te hoge kosten
- Om privéredenen
- Anders, namelijk:

25. Woont u zelf in Houten?

- Ja
- Nee

Dit was de laatste vraag van de enquête. Hartelijk dank voor uw medewerking! Wilt u op de hoogte gehouden worden van de resultaten van de enquête (ja/nee)?

Mijn e-mailadres is:

Uw e-mailadres wordt alleen gebruikt om u op de hoogte te houden van de resultaten en wordt niet voor andere doeleinden gebruikt.

**Dit is het einde van de vragenlijst.
Hartelijk dank voor uw medewerking!**