

Onderzoek Omroep Houten

Resultaten onderzoek 2022

In opdracht van de gemeente Houten

Projectnummer 21604

Datum: maart 2022

TOTTA

BLUEFIELD

Totta Research
Joan Muyskenweg 39
1114 AN Amsterdam

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
Achtergrond.....	3
Samenvatting	4
1. Belang van lokale omroep.....	7
2. Bekendheid Omroep Houten.....	9
3. Gebruik en waardering Omroep Houten	10
4. Aanbod Omroep Houten	13
5. Totaaloordeel	18
6. Verschillen tussen doelgroepen.....	22
Bijlage 1 – Processtatistieken	27
Bijlage 2 – Respondentenprofiel	28
Bijlage 4 – Vragenlijst.....	29

Achtergrond

Aanleiding onderzoek

Omroep Houten is de officiële lokale omroep voor de gemeente Houten. De omroep bestaat louter uit vrijwilligers en is vrijwel volledig financieel afhankelijk van subsidie van de gemeente. Zij proberen zo goed mogelijk journalistiek - onafhankelijk en onpartijdig - verslag te doen van wat er leeft in de gemeente. Omroep Houten geeft hier invulling aan door onder andere het verzorgen van dagelijkse radio-uitzendingen en door het publiceren van nieuwsberichten en videoverslagen op een eigen website en YouTube-kanaal. Ook is zij actief op diverse andere social media. Op deze manier informeert de omroep inwoners over cultuur, sport, politiek, etc. in de gemeente Houten.

De omroep wil graag weten hoe zij wordt gewaardeerd en welke wensen en verwachtingen er momenteel leven onder Houtenaren. Met de uitkomsten wil Omroep Houten aan de slag om waar mogelijk verbeteringen door te voeren.

Om beter inzicht te krijgen in de beleving van Omroep Houten heeft gemeente Houten een onderzoek uitgezet over dit onderwerp onder haar inwoners.

Methode van onderzoek

Voor het onderzoek zijn alle 1.452 leden van het Burgerpanel uitgenodigd om deel te nemen aan een online enquête. In de periode van 27 januari tot en met 20 februari 2022 hebben in totaal 629 panelleden deelgenomen aan het onderzoek. Dit betekent een respons van 43%.

Daarnaast zijn in dezelfde periode inwoners van de gemeente Houten via de website en social media van Omroep Houten gevraagd om ook hun mening te geven. In totaal hebben op deze manier nog eens 62 inwoners meegewerkt aan het onderzoek. Dit zijn vooral inwoners die (regelmatig) luisteren en kijken naar Omroep Houten.

De resultaten voor de inwoners van 18 jaar en ouder zijn gewogen naar leeftijd, wijk en geslacht, zodat deze representatief zijn voor de gehele Houtense bevolking. In bijlage 2 is een respondentenprofiel opgenomen. In de rapportage zijn de resultaten van een aantal vragen alléén gebaseerd op het burgerpanel en zijn de deelnemers via andere kanalen buiten beschouwing gelaten, omdat dit het meest zuivere beeld geeft van hoe de gemiddelde inwoners van Houten tegenover de omroep staan. Dit betreft de vragen over belang, bekendheid en gebruik van Omroep Houten. Bij deze vragen staat als bron het burgerpanel vermeld. Bij de analyse van de open antwoorden zijn bij alle vragen alle respondenten betrokken. In zijn algemeenheid kan worden gesteld dat de focus in dit rapport bij de analyse met name ligt op de verschillen die zich voordoen tussen gebruikers en niet-gebruikers van Omroep Houten.

Samenvatting

De gemeente Houten heeft in februari 2022 een onderzoek gehouden onder haar inwoners naar de bekendheid en waardering van Omroep Houten. Deelnemers aan het burgerpanel van de gemeente Houten kregen een uitnodiging per mail. Daarnaast zijn inwoners via de website en social media van Omroep Houten uitgenodigd om deel te nemen. In totaal hebben 691 Houtenaren aan het onderzoek meegewerkt.

Meningen over het belang van een lokale omroep zijn verdeeld

Inwoners van Houten zijn verdeeld over de vraag hoe belangrijk het is dat gemeente Houten een eigen lokale omroep heeft met speciale aandacht voor Houten nieuws.

Een derde van de inwoners (31%) vindt een lokale omroep (heel) belangrijk. Vooral inwoners jonger dan 45 jaar en vrouwen hechten relatief meer belang aan een lokale omroep. Zij vinden het nuttig en leuk om op de hoogte te blijven van wat speelt in hun omgeving. In andere lokale media komt dit voor hun gevoel onvoldoende aan bod of is dit niet onafhankelijk.

Twee op vijf inwoners (43%) staan neutraal tegenover een lokale omroep of zeggen het 'niet te weten'. Zij zijn over het algemeen minder bekend met Omroep Houten en maken er geen gebruik van.

Ruim een kwart (27%) van de Houtenaren vindt een lokale omroep niet belangrijk. Een groot deel van hen heeft wel interesse in lokaal nieuws, maar vindt dat hiervoor voldoende andere regionale media zijn. Dit argument wordt ook vaak genoemd door inwoners die er neutraal tegenover staan. Een deel van hen heeft zelf geen interesse in een lokale omroep, maar meent dat dit voor andere inwoners wel relevant is.

In 2015 gaf 20% van de inwoners aan een lokale omroep belangrijk te vinden. Dit is gestegen naar 27% in 2018 en 31% nu.

Omroep is bij ruim acht op de tien inwoners bekend; drie op de tien maken gebruik van aanbod

83% van de inwoners is bekend met het bestaan van Omroep Houten. Zij kennen de omroep vooral van de berichten op social media, de website en de radio-uitzendingen. Een deel van de inwoners weet van het bestaan, bijvoorbeeld via familie of vrienden, de reclameborden langs de Rondweg of via 't Groentje, maar lijkt verder niet echt bekend met het aanbod van Omroep Houten.

Drie op de tien Houtenaren kijken of luisteren zelf wel eens naar Omroep Houten (in deze rapportage: "gebruikers"). De filmpjes en de website hebben het hoogste bereik, de radio zender en het YouTube kanaal trekken wat minder publiek. Omroep Houten heeft een kleine groep vaste, wekelijkse gebruikers (6% van de inwoners), en bereikt daarnaast een grote groep inwoners die hooguit één keer per maand iets van de omroep zien of horen (25% van de inwoners). Inwoners in de leeftijd van 45-54 jaar zijn minder vaak gebruiker van Omroep Houten. Luisteraars naar de radiozender van Omroep Houten zijn relatief vaak mannen.

Gebruikers zijn behoorlijk tevreden met aanbod van Omroep Houten

Inwoners die naar Omroep Houten kijken of luisteren, zijn heel positief over het aanbod op de website, de radiozender en over de filmpjes. Zij beoordelen de filmpjes gemiddeld met een 7,8 en de website en de radiozender met een 7,3 en een 7,4. Slechts een klein deel (zo'n 3 à 4 %) van de gebruikers geeft een onvoldoende. De waardering voor Omroep Houten is onder gebruikers bovendien gestegen in vergelijking met eerdere onderzoeken. In 2015 gaven gebruikers gemiddeld een cijfer 7,0 en in 2018 een cijfer 6,9. Dit is gestegen tot een 7,4 in 2022.

Nieuws en videorapportages over Houten zijn belangrijkst in aanbod Omroep Houten

Van de verschillende diensten en aanbod van Omroep Houten vinden Houtenaren de nieuwsberichten over Houten het belangrijkst. Deze zijn voor de helft van de inwoners (53%) belangrijk. Videorapportages over Houten en de website komen op een tweede (41%) en derde plek (36%). Onder gebruikers liggen deze percentages nog aanzienlijk hoger met respectievelijk: 88%, 78% en 66%. De Twitter berichten van de omroep en verzoekplaatjes voor de radio zijn het minst belangrijk voor inwoners.

Eén op de drie inwoners vindt dat Omroep Houten meer aandacht zou moeten besteden aan bepaalde zaken. Zij denken daarbij vooral aan de nieuwsberichten over Houten en de website van de omroep. Dit is in lijn met het belang dat zij aan deze zaken hechten. Een kwart van de Houtenaren noemt ook zaken waar Omroep Houten volgens hen minder aandacht aan hoeft te geven. Zij noemen vooral de social media berichten (Twitter, Facebook, Instagram) en verzoekplaatjes voor de radio via Whatsapp.

Inhoudelijk hebben Houtenaren de meeste interesse in nieuws over evenementen en festiviteiten in Houten en lokale politieke items. Lokale sportwedstrijden en toernooien hebben de minste interesse onder inwoners.

Drie op de tien Houtenaren zouden belangstelling hebben voor lokale live televisie als Omroep Houten dit zou aanbieden. Zes op de tien inwoners hebben (enige) belangstelling voor live-uitzendingen over de verkiezingen in Houten, zoals het verkiezingsdebat.

Interesse in Omroep Houten is beperkt onder doelgroep die nu nog niet bereikt wordt

De kennis en houding ten aanzien van Omroep Houten verschilt sterk tussen gebruikers, die er nu al eens naar kijken of luisteren, en niet-gebruikers. Huidige gebruikers vinden het aanbod van Omroep Houten veel belangrijker dan niet-gebruikers en hebben meer interesse in de verschillende inhoudelijke onderwerpen. Zij hebben ook vaker een mening over waar Omroep Houten meer of juist minder aandacht aan zou moeten geven. De helft van de gebruikers heeft (enigszins) interesse in lokale live televisie en een ruime meerderheid van 85% heeft (enige) belangstelling in live uitzendingen rondom de verkiezingen. Gebruikers beoordelen Omroep Houten alles overziend met een 7,4.

Niet-gebruikers kennen Omroep Houten vaak alleen van horen zeggen. Of ze hebben wel eens kennis gemaakt met één van de diensten (vaak social media), maar hebben vaak geen goed beeld van het totale aanbod. Uit de spontane toelichtingen komt naar voren dat inwoners die niet bekend zijn met het aanbod vaak denken dat Omroep Houten alleen radio maakt. Meer dan de helft van de niet-gebruikers heeft geen interesse in de verschillende aangedragen onderwerpen van Omroep Houten en minder dan vier op de tien vinden tenminste één onderdeel van het aanbod en de diensten van Omroep Houten belangrijk. De kansen om nieuwe gebruikers te trekken lijken daarmee enigszins beperkt, in ieder geval op basis van het huidige aanbod en imago van Omroep Houten. Toch zijn er ook niet-gebruikers die worden getriggerd door de informatie in het onderzoek en die vinden dat Omroep Houten haar zichtbaarheid moet vergroten.

Verbetertips gaan vaak over actualiteit en kwaliteit van de berichtgeving

Eén op de drie inwoners mist nog iets bij Omroep Houten. Zij noemen uiteenlopende onderwerpen waar zij meer over zouden willen terugzien. In het algemeen lijkt er behoefte aan snel, actueel, professioneel, onafhankelijk en diepgaand nieuws. Enkele inwoners hebben suggesties voor de inzet van kanalen, bijvoorbeeld een nieuwsbrief of podcasts. Er zijn echter geen kanalen die nu nog duidelijk ontbreken.

Aandachtspunten

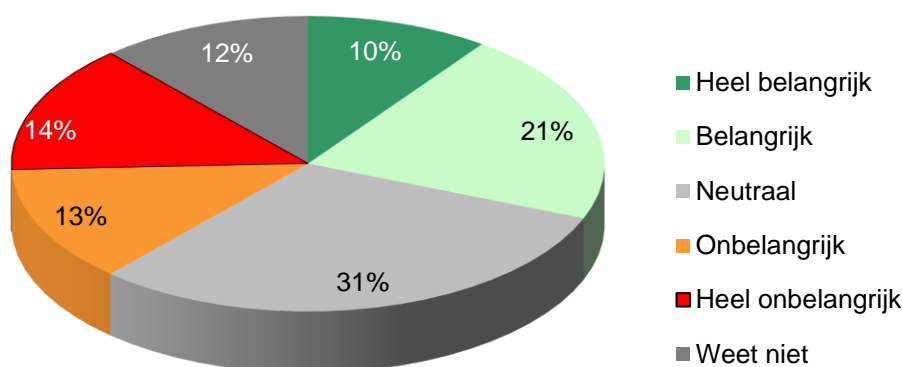
- De meeste inwoners zijn bekend met het bestaan van Omroep Houten, maar een deel heeft geen goed beeld van het aanbod. Door de bekendheid met het aanbod te vergroten, kan Omroep Houten mogelijk een grotere doelgroep bereiken. Zij het dat veel inwoners die nu geen gebruik maken van Omroep Houten, geen of slechts beperkte interesse lijken te hebben in hetgeen een lokale omroep te bieden heeft.
- Probeer berichtgeving nog meer actueel, relevant en objectief te brengen. Inwoners hebben vooral behoefte aan onafhankelijke nieuwsberichten en videorapportages over Houten.
- Inwoners hebben de meeste interesse in informatie over evenementen en festiviteiten, lokale politiek en cultuur in Houten. Focus in de berichtgeving vooral op onderwerpen die minder aan bod komen in andere regionale media, om de toegevoegde waarde van Omroep Houten duidelijk te maken.
- Benut het aanbod van Omroep Houten waar mogelijk, door het in te zetten voor een breder maatschappelijk debat samen met maatschappelijke partners over onderwerpen die inwoners belangrijk vinden.
- Zoek de verbetering van de omroep niet in het aanbieden van live televisie. Als Omroep Houten graag live aanwezig wil zijn, voor bijvoorbeeld de verkiezingsdebatten, kan zij dit aanbieden via de beschikbare live kanalen zoals de website, Facebook of Instagram.
- Maak in de communicatie duidelijk dat Omroep Houten wordt gerund door betrokken en enthousiaste vrijwilligers die op een onafhankelijke professionele manier het lokale nieuws proberen te brengen. Maak duidelijk hoe uniek en belangrijk Omroep Houten daarbij is in het huidige medialandschap.

1. Belang van lokale omroep

Omroep Houten is de officiële lokale omroep voor de gemeente Houten, dat wil zeggen voor de kernen Houten, 't Goy, Tull en 't Waal en Schalkwijk. Inwoners van Houten zijn verdeeld over de vraag hoe belangrijk het is dat gemeente Houten een eigen lokale omroep heeft met speciale aandacht voor Houtens nieuws. Drie op de tien (31%) vinden dit (heel) belangrijk, terwijl een iets minder grote groep (27%) dit (heel) onbelangrijk vindt. Een groot deel van de inwoners staat er neutraal tegenover (31%) of heeft er geen mening over (12%).

Hoe belangrijk vindt u het dat Houten een lokale omroep heeft met speciale aandacht voor Houtens nieuws?

Basis= Alle leden burgerpanel (n=629)



Het belang dat inwoners hechten aan een lokale omroep neemt steeds verder toe. In 2015 gaf 20% van de inwoners aan een lokale omroep belangrijk te vinden. Dit is gestegen naar 27% in 2018 en 31% nu.¹

Houtenaren die het (heel) belangrijk vinden dat Houten een eigen omroep heeft, vinden het vooral fijn om op de hoogte te blijven van wat er speelt in de directe omgeving. Dit is nuttig en leuk om te weten. Bij landelijk en regionale media (zoals RTV Utrecht) is alleen aandacht voor "groot" nieuws uit Houten. De informatie via 't Groentje vinden zij (te) beperkt en minder onafhankelijk. Verschillende personen merken op dat ze dit onafhankelijke karakter erg belangrijk vinden. Dat zorgt voor vrije en kritische berichtgeving. Enkele inwoners zien het ook als een manier om de lokale politiek te controleren. Sommige inwoners hebben zelf niet direct interesse in nieuws uit Houten, maar vinden het wel belangrijk voor anderen of in noodsituaties. Verschillende inwoners menen dat aandacht voor lokaal nieuws ook bijdraagt aan de sociale cohesie.

Selectie spontane toelichtingen

- *Ik wil graag weten wat er in Houten gebeurt.*
- *Belangrijk om te weten wat er speelt in de Houtense samenleving. Controle op de politiek en relevant nieuws om te hebben.*
- *Het is goed om duidelijk geïnformeerd te zijn over zaken in onze directe omgeving.*
- *Leuk om op de hoogte te blijven. Goed voor de sociale cohesie.*
- *Aandacht geven aan lokale zaken die anders ondergaan in het "grote" nieuws.*
- *Andere media dekken het nieuws van Houten onvoldoende.*
- *Vooraf binding met de gemeente, lokaal nieuws verbindt.*
- *Belangrijk dat er onafhankelijke lokale journalistiek is.*
- *Omroep Houten biedt een vrijere en open berichtgeving over tal van onderwerpen in de gemeente Houten (de vier dorpen) dan het plaatselijke Groentje.*

¹ Daarbij moet de kanttekening worden gemaakt dat de vraagstelling in de verschillende jaren niet helemaal identiek was, Hierdoor kan de tijdsvergelijking niet helemaal zuiver gemaakt worden.

- *Het is goed om op de hoogte te zijn van wat er lokaal speelt. Uit de krant kun je dat niet voldoende halen. Het Groentje komt ook niet overal in de brievenbus.*
- *Het nieuws van Omroep Houten is gratis. Voor online artikelen van Houtens Nieuws moet worden betaald*
- *Belangrijk dat er een podium is voor politiek, ondernemers, cultuur en sport*
- *Belangrijk in geval van noodsituaties/calamiteiten.*

Een derde (31%) van de inwoners staat neutraal tegenover een lokale omroep. Zij zijn vaak niet echt bekend met Omroep Houten en luisteren er nooit naar. Een deel van hen lijkt niet te weten dat Omroep Houten meer biedt dan alleen radio. Zij vinden lokaal nieuws vaak wel relevant, maar het nieuws in 't Groentje of via radio M of RTV Utrecht is voor hen voldoende. Sommige inwoners menen dat Omroep Houten niet direct interessant is voor hen zelf, maar wel voor andere inwoners.

Selectie spontane toelichtingen

- *Kijk niet naar de omroep en heb niet het idee iets te missen.*
- *Ik ben niet bekend met Omroep Houten.*
- *Ik heb nog nooit geluisterd naar omroep Houten en het ook nog nooit gemist.*
- *Ik luister nooit naar Omroep Houten. Ik heb genoeg aan Houtens Nieuws/Het Groentje.*
- *Ik luister vaak naar radio Utrecht en vindt dit de schaal van dit regionale nieuws al wel klein genoeg, bovendien komt Houten daar ook ter sprake.*
- *Er is al zoveel nieuws.*
- *Het is belangrijk dat er lokaal nieuws is, maar dat kan ook via het Groentje.*
- *Ik luister zelf nooit, maar voor anderen is het wellicht wel belangrijk.*
- *Kan me voorstellen dat het voor een specifieke doelgroep interessant is.*
- *Voor mij is de omroep niet nodig voor het lokale nieuws. Dat krijg ik ook uit andere bronnen. Voor anderen wellicht wel.*
- *Journalist met Houtense aandacht is onmisbaar. Of dat een omroep moet zijn is niet perse nodig.*

Inwoners die een lokale omroep niet belangrijk vinden (27%), lijken vaak niet of nauwelijks bekend met Omroep Houten. Zij denken vaak dat Omroep Houten alleen radio maakt, hetgeen zij achterhaald vinden in dit digitale tijdperk. Een deel van hen heeft wel interesse in lokaal nieuws, maar heeft hiervoor voldoende aan 't Groentje, RTV Utrecht of andere regionale media. Een klein deel van de inwoners geeft aan dat zij helemaal geen interesse hebben in lokaal nieuws.

Selectie spontane toelichtingen

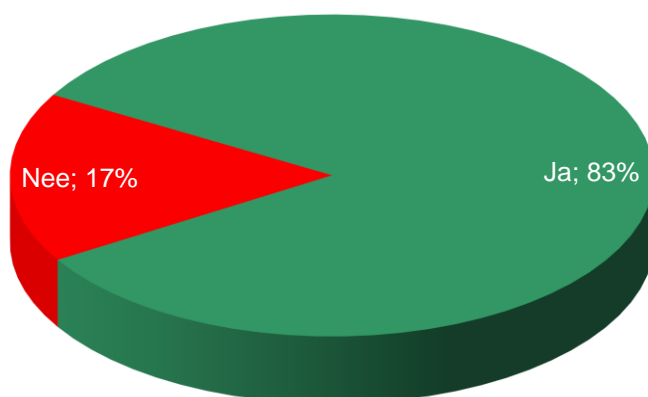
- *Ik luister er nooit naar.*
- *Ik maak hier geen gebruik van. Voor mij is het dus niet van belang.*
- *Geen toegevoegde waarde.*
- *Houten is te klein voor een eigen omroep.*
- *Er komt voldoende lokaal nieuws via Houtens Nieuws en regionaal dagblad.*
- *Ik vind dat door de beschikbare social media dit geen meerwaarde heeft.*
- *Lijkt mij een beetje achterhaald in deze tijden van online media.*
- *Nieuws gaat via internet en niet via de radio. Via internet is omroep Houten niet sterk.*
- *Te kleine schaal. Nederlandse politiek bijhouden is belangrijker.*
- *Ik zit niet te wachten op ditjes en datjes over Houten.*
- *Geen behoefte aan nieuws alleen uit Houten.*

2. Bekendheid Omroep Houten

De meerderheid van de inwoners is bekend met het bestaan van Omroep Houten. Eén op de zes (17%) heeft echter nog nooit iets van de omroep gehoord of gezien.

Wist u van het bestaan van een eigen onafhankelijke lokale omroep 'Omroep Houten'?

Basis= Alle leden burgerpanel (n=629)



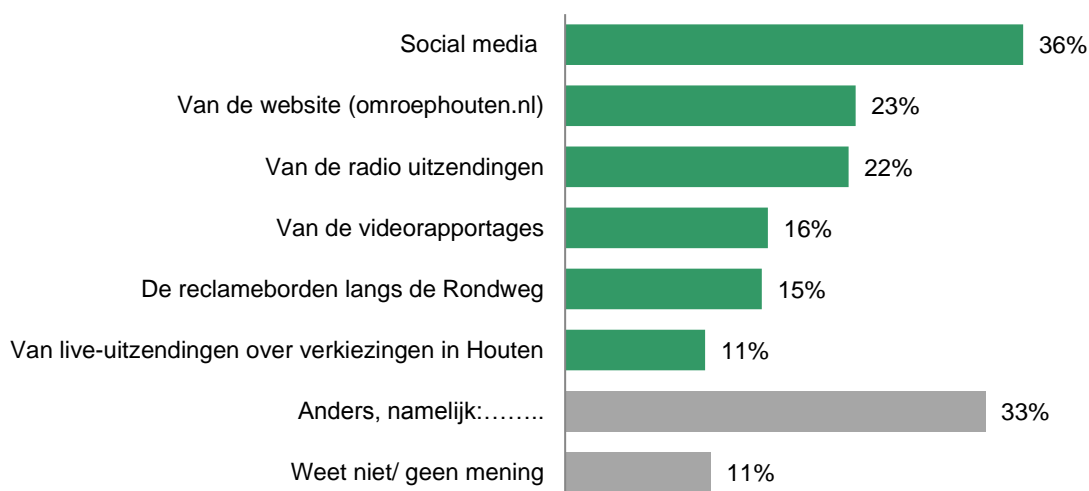
Inwoners kennen Omroep Houten via verschillende kanalen. De grootste groep ziet wel eens social media berichten op Facebook, Instagram, YouTube of Twitter. Daarnaast zijn ook de radio-uitzendingen en de website redelijk bekend. De live-uitzendingen over de verkiezingen in Houten zijn iets minder bekend.

Veel inwoners noemen nog iets anders waar zij Omroep Houten van kennen. Zij hebben vaak iets over de omroep gehoord via familie, vrienden of bekenden, die daar soms zelf werken als vrijwilliger. Daarnaast hebben meerdere inwoners er iets over gelezen in 't Groentje. Enkele inwoners geven aan dat zij zelf wel eens zijn geïnterviewd door Omroep Houten of dat zij er op een andere manier wel eens aan hebben meegewerkt.

Waar kent u Omroep Houten van?

Meerdere antwoorden mogelijk.

Basis = Leden burgerpanel bekend met Omroep Houten (n=513)



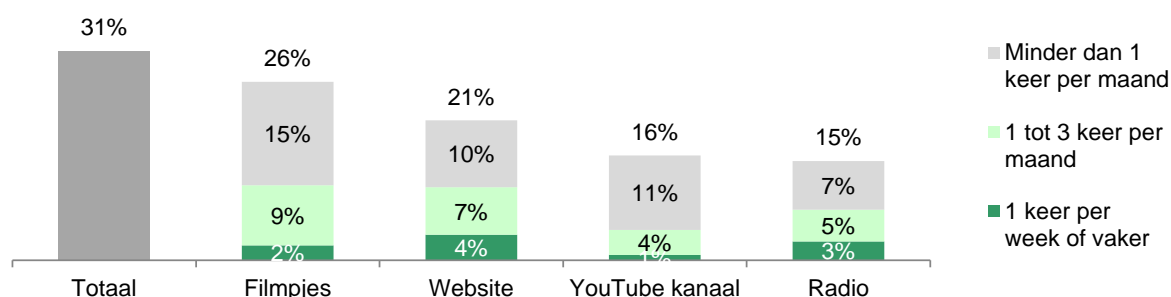
3. Gebruik en waardering Omroep Houten

3.1 Bereik Omroep Houten

Bijna vier op de tien (37%) inwoners die bekend zijn met Omroep Houten (83% van de inwoners) kijken of luisteren wel eens naar het aanbod van Omroep Houten. Dit is 31% van alle inwoners.

Hoe vaak luistert / kijkt u naar Omroep Houten?

Basis= Leden burgerpanel (n=615)



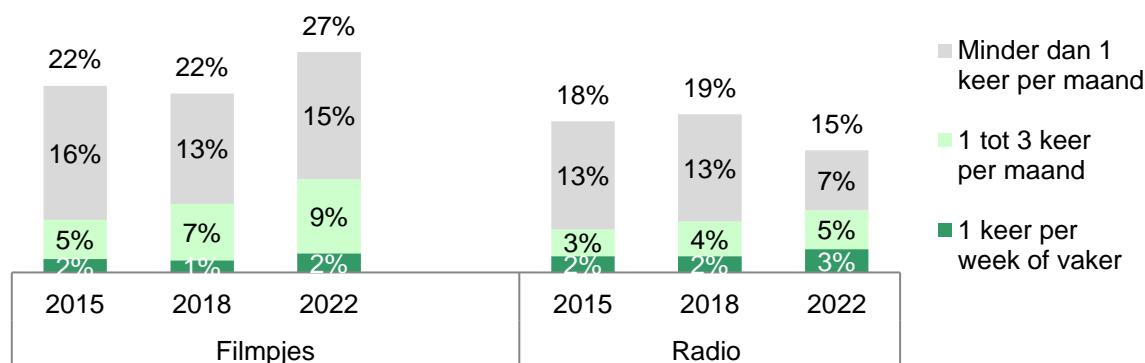
De filmpjes / videoreportages van Omroep Houten, die te zien zijn op de website van Omroep Houten of via social media zoals YouTube (kanaal Omroep Houten) en Facebook hebben het hoogste bereik. Een kwart van de Houtenaren ziet deze wel eens. Eén op de vijf inwoners bezoekt wel eens de website van Omroep Houten. Het YouTube kanaal en de radiozender hebben een wat lager bereik.

Het bereik van Omroep Houten bestaat voor een groot deel uit niet heel frequente gebruikers. Voor alle kanalen geldt dat de helft of meer van de gebruikers er minder dan één keer per maand naar kijkt of luistert. De website en de radiozender hebben daarnaast een relatief grote groep vaste gebruikers. Bijna één op de vijf inwoners die gebruik maken van deze kanalen doet dit minimaal één keer per week.

Door een verschil in vraagstelling kan geen exacte vergelijking worden gemaakt met eerdere onderzoeken. Het totale aantal inwoners dat wel eens kijkt naar de filmpjes van Omroep Houten lijkt desalniettemin te zijn toegenomen evenals de frequentie. Voor radio lijkt het aantal luisteraars juist iets te zijn gedaald, maar is de frequentie wel wat toegenomen.

Hoe vaak kijkt / luistert u naar Omroep Houten?

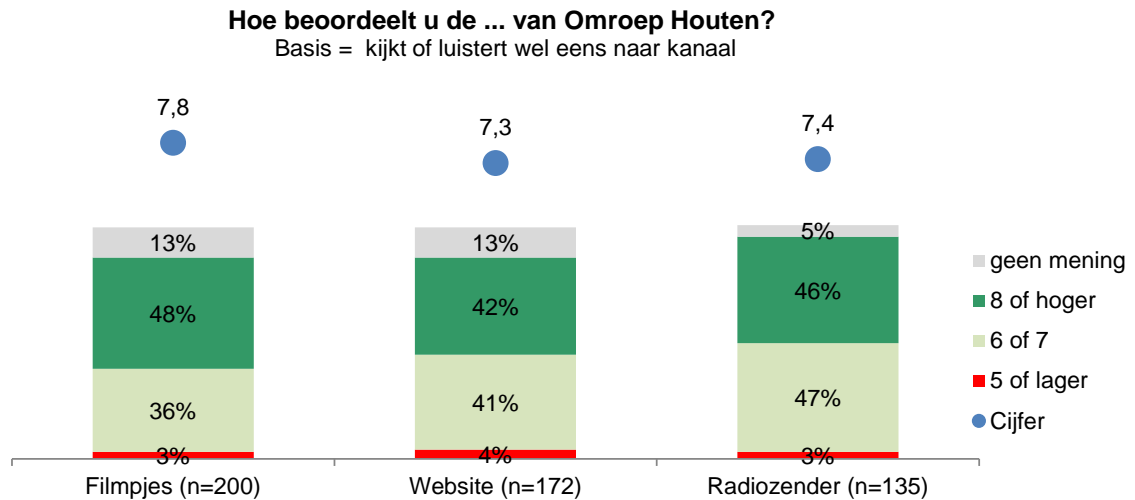
Basis= burgerpanel



3.2 Waardering Omroep Houten

Gebruikers zijn behoorlijk positief over het aanbod van Omroep Houten. Zij beoordelen de filmpjes gemiddeld met een 7,8: een relatief hoog cijfer binnen onderzoek. De beoordeling van de website en de radiozender is iets lager, maar met een 7,3 en een 7,4 ook nog steeds heel positief.

Degenen die wekelijks naar Omroep Houten luisteren of kijken zijn het meest positief met cijfers uiteenlopend van 7,5 voor de website tot 7,9 voor de radio. Maar ook de minder frequente gebruikers geven gemiddeld een ruime 7.



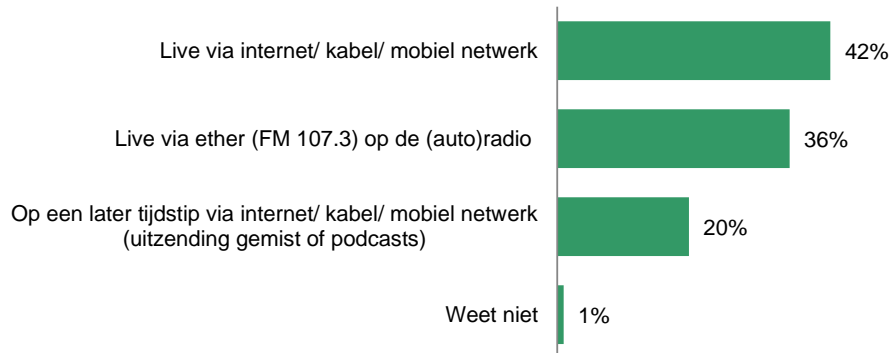
Slechts een klein deel van de beoordelingen is negatief. De website scoort volgens sommige bezoekers onvoldoende, omdat de inhoud niet actueel is, of omdat de website geen prettig kleurgebruik heeft, of rommelig oogt. De filmpjes krijgen van enkele kijkers een onvoldoende, omdat ze deze amateuristisch vinden qua camerawerk / editing, of omdat de nieuwswaarde beperkt is. Voor de radiozender geldt dat enkele luisteraars deze niet interessant en/ of niet objectief genoeg vinden.

3.4 Radiozender Omroep Houten

Luisteraars naar de radio-uitzendingen van Omroep Houten volgen deze meestal live. Eén op de vijf luisteraars luistert meestal op een later tijdstip terug. Onder de live luisteraars wordt bijna even vaak geluisterd via de ether als via internet, kabel of mobiel netwerk.

Als u een radio-uitzending van Omroep Houten beluistert, hoe luistert u dan meestal? Meerdere antwoorden mogelijk.

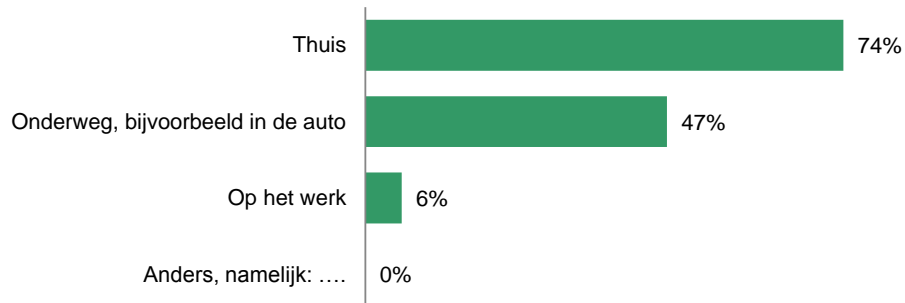
Basis = Luistert wel eens naar Omroep Houten (n=135)



Luisteraars naar Omroep Houten luisteren meestal thuis naar de zender. Daarnaast luistert bijna de helft van de luisteraars ook wel eens onderweg, bijvoorbeeld in de auto. Op andere plekken, zoals het werk, staat Omroep Houten niet vaak aan.

Als u een radio-uitzending van Omroep Houten beluistert, waar doet u dit dan? Meerdere antwoorden mogelijk.

Basis = Luistert wel eens naar Omroep Houten (n=135)

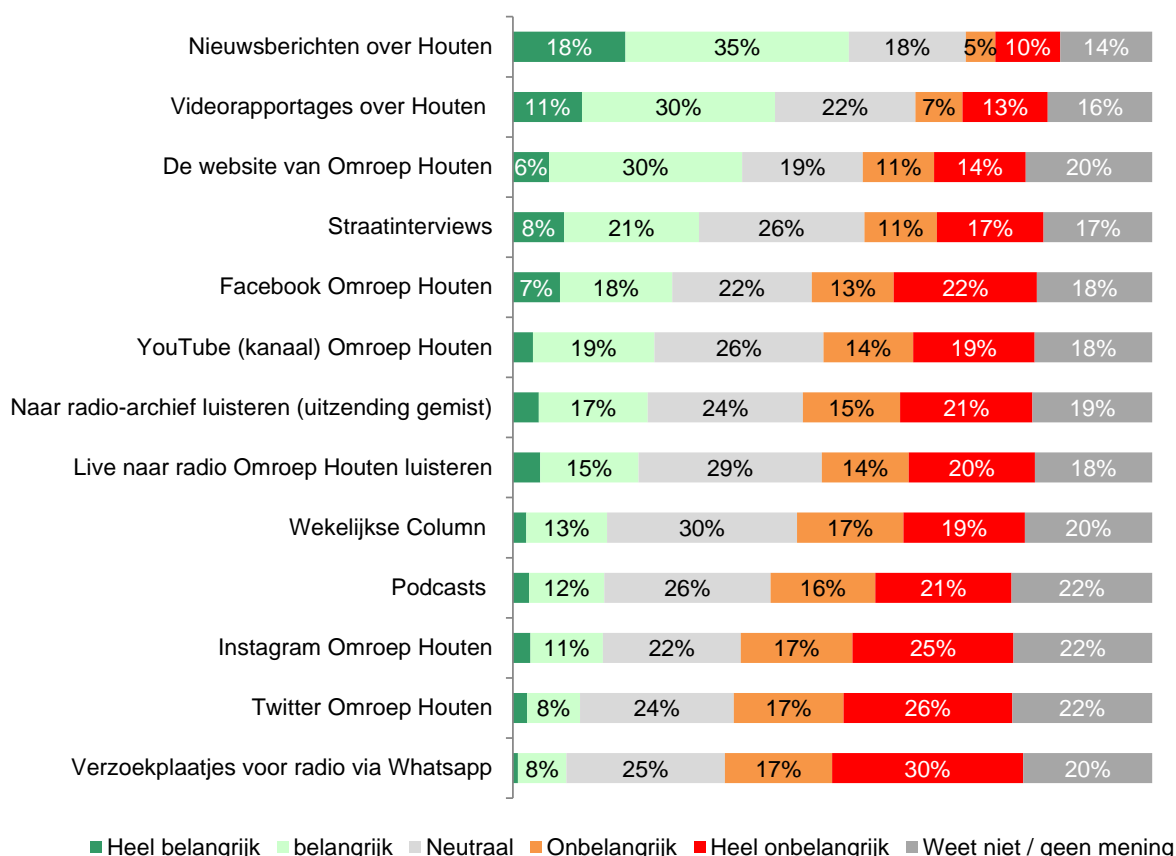


4. Aanbod Omroep Houten

4.1 Belang aanbod en diensten Omroep Houten

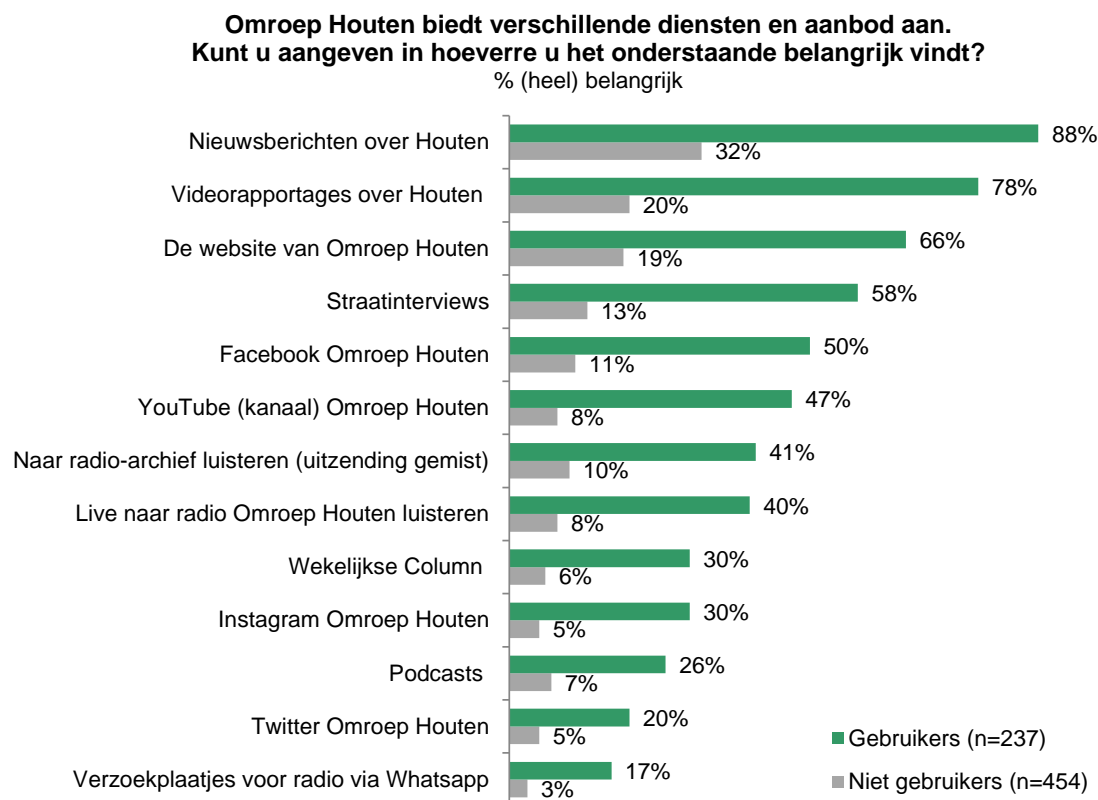
Omroep Houten biedt een gevarieerd aanbod van diensten en kanalen. Inwoners vinden nieuwsberichten over Houten het meest belangrijk. De helft van de inwoners vindt deze belangrijk. Videorapportages over Houten en de website van Omroep Houten komen op de tweede en derde plek. Deze zijn voor ongeveer vier op de tien inwoners belangrijk. De Twitter berichten van de omroep en verzoekplaatjes voor de radio zijn het minst belangrijk.

Omroep Houten biedt verschillende diensten en aanbod aan. Kunt u aangeven in hoeverre u het onderstaande belangrijk vindt? Basis = Iedereen (n=691)



Voor het gehele aanbod geldt dat een deel van de inwoners, gemiddeld één op de vijf, geen mening heeft over het belang er van. Mogelijk zijn zij niet goed bekend met dit aanbod. Eén op de acht inwoners (13%) hecht geen belang aan Omroep Houten en vindt het hele aanbod onbelangrijk. Deze inwoners zijn meestal wel bekend met het bestaan van Omroep Houten (72% kent de omroep), maar zij vinden deze vaak niet belangrijk (54% van hen vindt het niet belangrijk dat Houten een lokale omroep heeft).

Er is een duidelijk verschil tussen Houtenaren die wel eens naar Omroep Houten luisteren of kijken en degenen die dit niet doen. Gebruikers hechten veel meer belang aan het aanbod van Omroep Houten en vinden alle diensten veel belangrijker dan niet-gebruikers. De volgorde van belang verschilt niet veel; zowel gebruikers als niet-gebruikers vinden nieuwsberichten over Houten het meest belangrijk, gevolgd door videorapportages over Houten en de website. Hierbij is verder geen verschil tussen niet-gebruikers die de omroep wel of niet kennen.



4.2 Aandachtsgebieden voor Omroep Houten

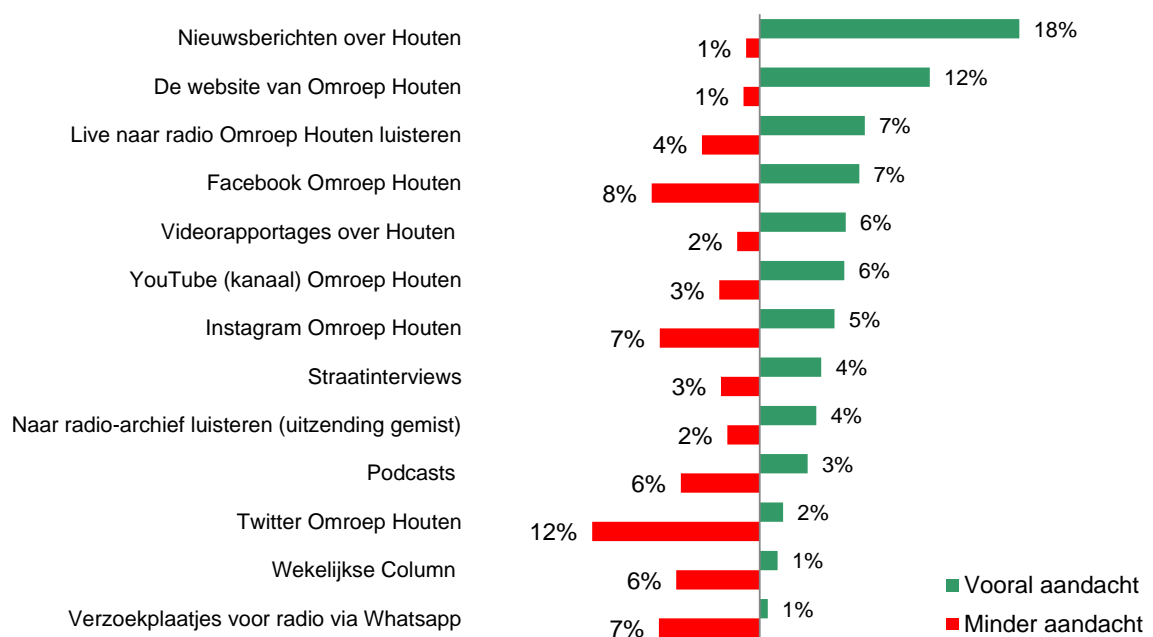
Wanneer inwoners mogen aangeven aan welke zaken Omroep Houten vooral (extra) aandacht of juist minder aandacht zou mogen geven, zien we een logische samenhang met het belang dat Houtenaren hechten aan de verschillende zaken.

Het belangrijkste onderwerp, nieuwsberichten over Houten, verdient ook de meeste extra aandacht. De website, live radio luisteren en de Facebook pagina van Omroep Houten verdienen daarna de meeste aandacht volgens Houtenaren. Videorapportages over Houten hebben relatief weinig (extra) aandacht nodig volgens inwoners, in verhouding tot het belang dat zij hier aan hechten. In totaal heeft één op de drie inwoners (34%) iets genoemd dat volgens hen meer aandacht zou mogen krijgen. Het zijn vooral de huidige gebruikers die één of meer zaken genoemd hebben (62%).

Verzoekplaatjes via Whatsapp en social media berichten op Twitter, Facebook en Instagram zijn volgens inwoners minder belangrijk binnen het aanbod van Omroep Houten. Deze zaken worden dan ook relatief vaak genoemd als iets waar minder aandacht naar uit hoeft te gaan. Ook de wekelijkse column wordt daarbij relatief vaak genoemd. In totaal heeft een kwart van de inwoners iets genoemd dat minder aandacht nodig heeft. Ook hier zijn het vooral de huidige gebruikers van Omroep Houten die zaken noemen die minder aandacht verdienen (39% van de gebruikers heeft iets genoemd). Niet-gebruikers hebben hier vaak geen mening over (76% van hen heeft geen mening) of vinden het goed zoals het is (6%). Dit verschilt niet tussen degenen die de Omroep wel of niet kennen.

Aan welke zaken moet Omroep Houten vooral (extra) aandacht geven? Naar welke zaken zou wat minder aandacht uit mogen gaan?

Maximaal 3 antwoorden. Basis = allen (n=691)



Bijna één op de tien inwoners (9%) heeft nog iets anders genoemd dat volgens hen meer aandacht verdient. Meerdere inwoners noemen hier dat er meer aandacht moet zijn voor de bekendheid van Omroep Houten en de onderwerpen waar zij aandacht aan besteedt. Enkele inwoners noemen concrete onderwerpen die meer aandacht verdienen, zoals lokale politiek, nieuws over huisvesting, klimaatbeleid, het buitengebied of de mening van inwoners over actuele zaken. Een paar inwoners vinden dat er meer aandacht moet zijn voor kwaliteit en creativiteit bij Omroep Houten. Enkele inwoners geven hier aan dat zij helemaal geen interesse hebben in Omroep Houten, de omroep is in hun ogen overbodig.

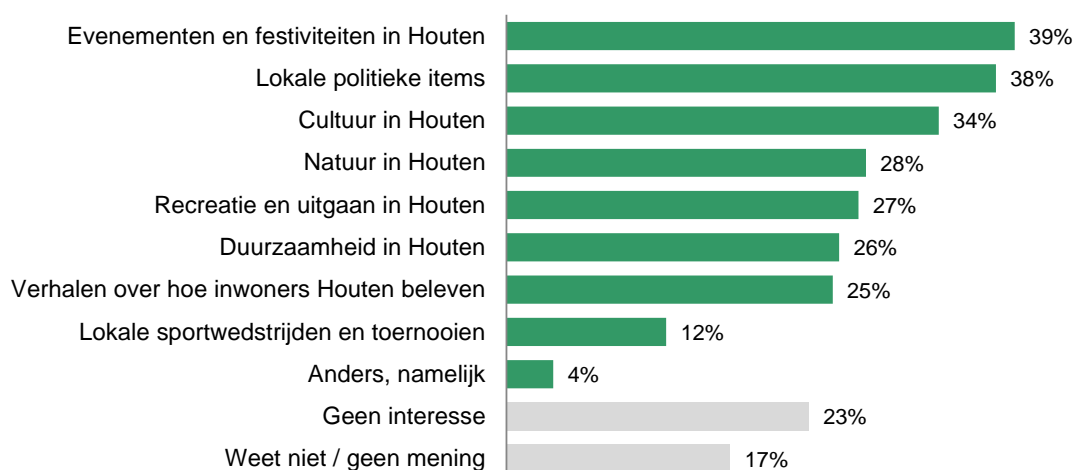
2% van de inwoners heeft nog iets anders genoemd waar Omroep Houten volgens hen minder aandacht aan zou moeten besteden. Dit komt er vaak op neer dat zij Omroep Houten niet kennen of dat de omroep in hun ogen overbodig is.

4.3 Inhoudelijke voorkeuren

Wat inhoud betreft, hebben inwoners van Houten vooral interesse in berichtgeving over evenementen en festiviteiten, lokale politieke items en cultuur in Houten. Minimaal één op de drie inwoners heeft hier belangstelling voor. Zij hebben de minste interesse in informatie over lokale sportwedstrijden en toernooien via Omroep Houten.

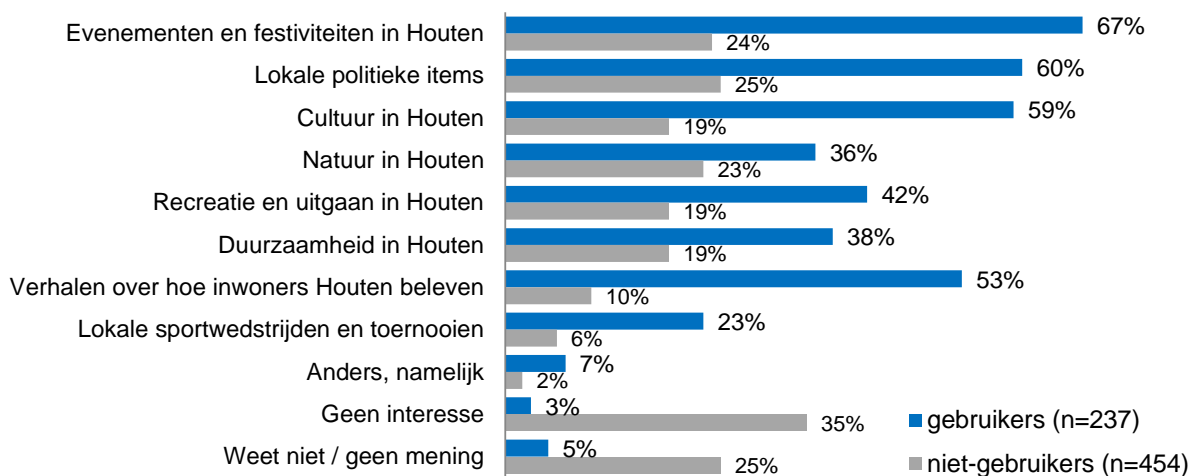
Enkele inwoners noemen nog andere onderwerpen waar zij interesse in hebben, zoals de historie van Houten, ondernemen in Houten, actueel nieuws en wat er gebeurt op het gebied van sociaal welzijn.

Naar welke inhoudelijke onderwerpen op Omroep Houten gaat uw belangstelling uit? Maximaal 3 antwoorden. Basis = allen (n=691)



Ook nu is er weer een duidelijk verschil tussen inwoners die wel eens naar Omroep Houten luisteren of kijken en inwoners die dat niet doen. De gebruikers hebben voor alle onderwerpen duidelijk meer belangstelling. De meerderheid van de niet-gebruikers (60%) heeft geen interesse in of mening over de onderwerpen van Omroep Houten. Niet-gebruikers die wel belangstelling hebben, kiezen relatief vaak voor natuur in Houten en zijn in vergelijking met gebruikers juist heel weinig geïnteresseerd in verhalen over hoe inwoners van Houten leven. Dit verschilt niet echt tussen de niet-gebruikers die wel of niet bekend zijn met de omroep.

Naar welke inhoudelijke onderwerpen op Omroep Houten gaat uw belangstelling uit? Maximaal 3 antwoorden. Basis = allen (n=691)

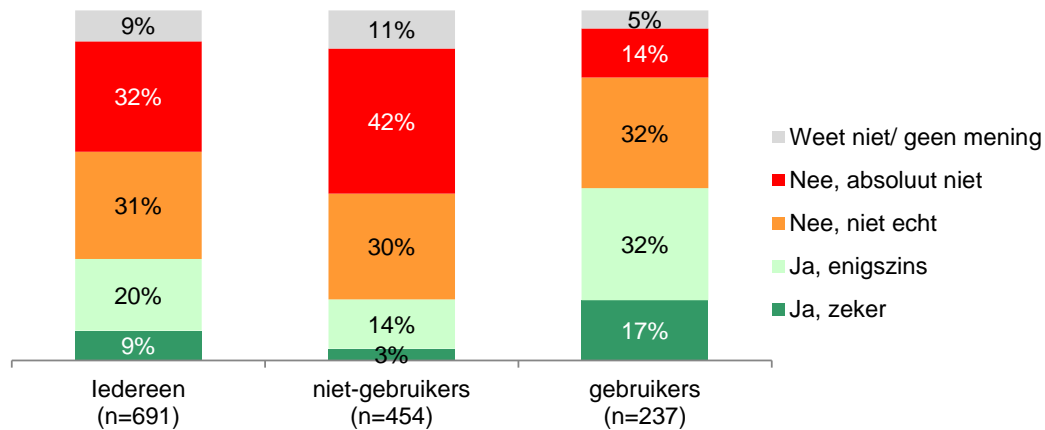


4.4 Live televisie

Drie op de tien Houtenaren (29%) zouden belangstelling hebben voor lokale live televisie. De meerderheid van de inwoners heeft hier echter geen interesse in.

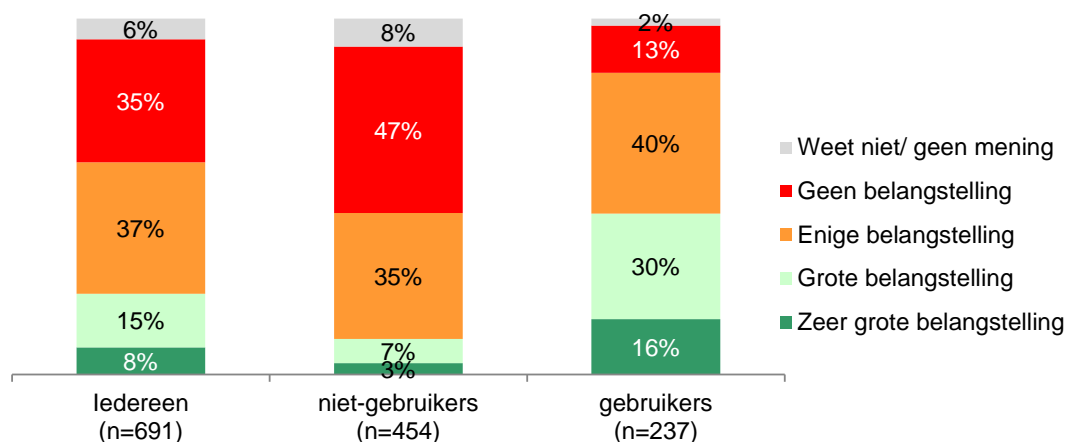
Ook hier is er weer een duidelijk verschil tussen inwoners die nu al naar Omroep Houten luisteren of kijken en degenen die dat (nog) niet doen. Van de huidige gebruikers van Omroep Houten heeft ongeveer de helft (49%) interesse in lokale live televisie. Onder de niet-gebruikers ligt dit aandeel op één op de zes.

Zou u belangstelling hebben voor lokale live televisie?



Zes op de tien inwoners hebben (enige) belangstelling voor live-uitzendingen over de verkiezingen in Houten, zoals het verkiezingsdebat. Hiermee lijkt de interesse voor lokale live uitzendingen rondom de verkiezingen wat hoger te liggen dan de algemene interesse in lokale live televisie. De meerderheid (85%) van de huidige gebruikers van Omroep Houten heeft hier (enige) belangstelling voor en bijna de helft (45%) van de niet-gebruikers.

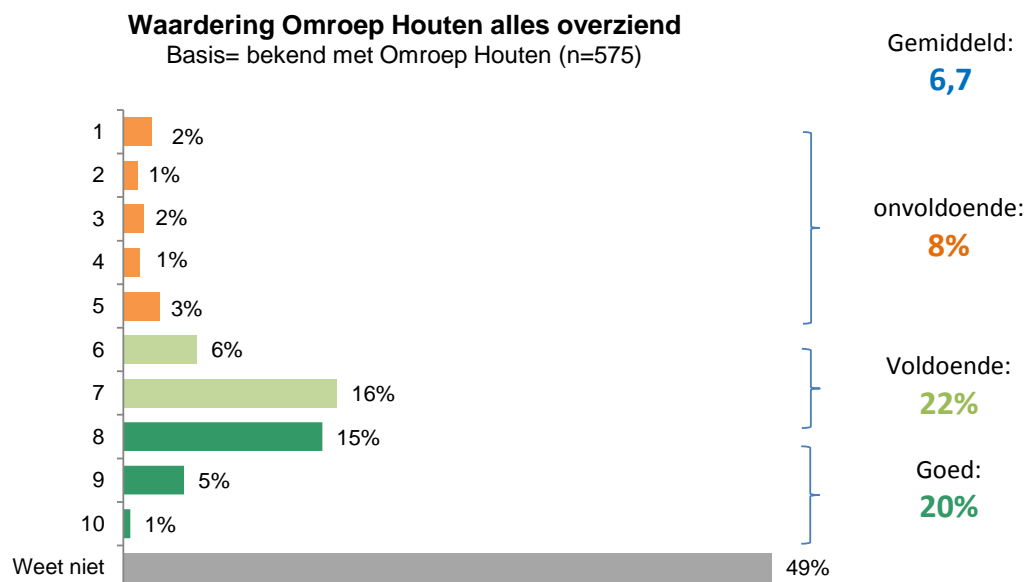
In welke mate heeft u belangstelling voor Live-uitzendingen over de verkiezingen in Houten, zoals het verkiezingsdebat?



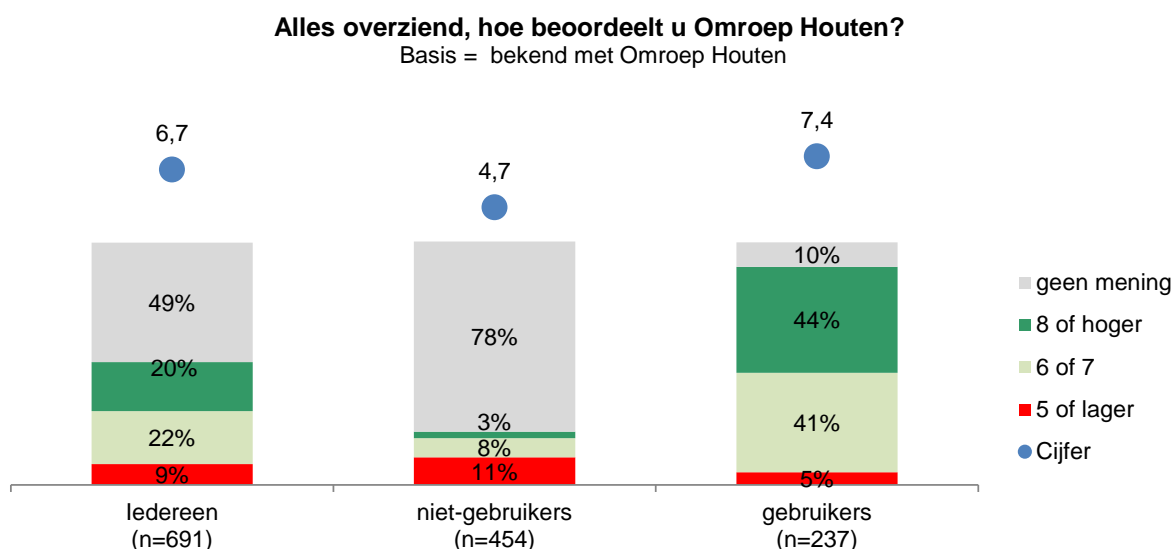
5. Totaaloordeel

5.1 Totaaloordeel

Alles overziend, beoordelen Houtenaren Omroep Houten met een gemiddeld rapportcijfer van 6,7. Eén op de twaalf (8%) geeft de omroep een onvoldoende. Eén op de vijf geeft juist een cijfer acht of hoger. Een groot deel van de inwoners heeft echter geen mening over de omroep.



De beoordeling verschilt sterk tussen inwoners die wel of geen gebruik maken van het aanbod van Omroep Houten. Gebruikers zijn behoorlijk tevreden en geven gemiddeld een cijfer 7,4. Slechts 5% van hen geeft een onvoldoende. De meeste inwoners die niet naar Omroep Houten kijken of luisteren hebben geen mening over de omroep (78%). Van de niet-gebruikers die wel een cijfer hebben gegeven (22%) geeft echter de helft een onvoldoende.



Inwoners die een onvoldoende geven noemen verschillende redenen daarvoor. Een deel van hen geeft weer aan dat zij geen behoefte hebben aan een lokale omroep. Anderen hebben concrete tips, bijvoorbeeld dat het wat professioneler, objectiever, enthousiaster, leuker en verfrissender mag worden. Daarbij mag er ook wat meer aandacht zijn voor de kleine kernen.

Selectie spontane toelichtingen

- *Zinloos. Laat de gemeente ergens anders geld aan besteden.*
- *Overbodig en zonde van belastinggeld.*
- *Gekleurde niet onafhankelijke journalistiek. Slechte muziek.*
- *Neutraliteit en doorvragen is doorgaans ver te zoeken, wie betaald wie bepaald.*
- *Het mag allemaal wat leuker en frisser, vernieuwen en verjongen.*
- *Te veel gepraat over onbelangrijke zaken.*
- *Ik mis soms professionalisme en enthousiasme. Dit overigens naast hele goede en begeesterde medewerkers.*
- *Omroep Houten is voor de kleine kernen een ver van mijn bed show geworden.*

Vergelijking in de tijd

De waardering voor Omroep Houten is onder gebruikers gestegen in vergelijking met eerdere onderzoeken. In 2015 gaven gebruikers gemiddeld een cijfer 7,0 en in 2018 een cijfer 6,9. Dit is gestegen tot een 7,4 in 2022.

5.2 Wat mist nog

Eén op de drie inwoners (35%) mist nog iets bij Omroep Houten. Zij noemen heel uiteenlopende zaken. De meeste suggesties gaan over de inhoud van het aanbod. Deze onderwerpen die inwoners noemen, lopen sterk uiteen maar in het algemeen lijkt er behoefte aan snel, actueel, professioneel en diepgaand nieuws.

- *Duidelijke focus qua nieuws voor de site. Genoeg enthousiasme bij de vrijwilligers is zeker aanwezig, dus pluim!*
- *Een kort informatief programma bv zoals Even voor zeven van Slotstad Zeist. RTV voor en door ouderen.*
- *Ik zou graag meer verdieping zien.*
- *Belangstelling voor de kleine kernen. En dan niet alleen hoe mooi het daar is, maar ook hoe moeilijk het verkeer en hoe slecht de wegen en fietspaden buiten de rondweg vaak zijn.*
- *Veel breder maatschappelijk debat over Houten.*
- *Misschien meer contact met bijv. scholen, zodat kinderen nog meer kunnen bijdragen over wat zij beleven in Houten.*
- *Politieke RTG en Raadsnieuws met commentaar. Meer muziek, meer inhoudelijke gesprekken dan geleuter.*
- *Snel actueel nieuws. Het is natuurlijk geen AD of RTV met een bataljon van fulltime verslaggevers, maar snel nieuws trekt mensen. Daarmee krijgen de overige artikelen ook aandacht.*
- *Vaker nieuws verversen, oud nieuws snel weghalen. Frissere stemmen.*
- *Voor mij zou het interessant zijn wanneer er in Houten dagelijks op een vast tijdstip, (bijv. om 17 uur) een nieuwsuitzending zou zijn met berichten over dorp en regio.*

Een deel van de opmerkingen gaat over de inzet van kanalen. Zij noemen bijvoorbeeld een nieuwsbrief, televisie of meer gebruik van social media. De verschillende kanalen zijn steeds hooguit door enkele inwoners genoemd. Eerder zagen we al dat de interesse voor live televisie beperkt is en er lijken ook geen andere kanalen te zijn die inwoners duidelijk missen bij Omroep Houten.

- *Een regelmatige nieuwsbrief. Voorbeeld de DUIC uit Utrecht.*
- *Televisie*
- *Wellicht live tv via de provider, dat is denk ik toch toegankelijker.*
- *Veel actiever op socials.*
- *Meer tijd in Podcasts steken.*

Enkele inwoners vinden de zichtbaarheid van Omroep Houten onvoldoende. Sommige inwoners denken dat een samenwerking met 't Groentje een goede manier zou zijn om de Omroep en haar onderwerpen meer onder de aandacht te brengen.

- *Zichtbaarheid.*
- *Zichzelf aanprijzen.*
- *Een samenwerking met 't Groentje.*

Ook uit deze vraag blijkt weer dat een deel van de inwoners geen behoefte heeft aan een lokale omroep.

- *Mag van mij afgeschaft worden, voegt niets toe.*
- *Niemand die hiernaar luistert. Ik weet dat het verplicht is, maar anno 2022 is dit echt onzinnig en geldverspilling.*
- *Niet geïnteresseerd in omroep Houten.*

5.3 Tips

Aan het eind van het onderzoek was er ruimte voor inwoners om nog verbetertips te geven aan Omroep Houten. Bijna één op de vijf Houtenaren (18%) heeft hier nog iets genoemd.

Een deel van hen vindt het lastig inhoudelijke verbetertips te geven, omdat ze niet (goed) bekend zijn met de omroep. Voor hen heeft vergroten van de zichtbaarheid prioriteit, bijvoorbeeld door samen te werken met 't Groentje of Omroep Utrecht.

- *Werk aan de bekendheid. Ik woon nu 7 jaar in Houten, nooit gehoord van Omroep Houten.*
- *Proberen meer mensen te laten aanhaken bij omroep Houten. Meer bekendheid.*
- *Maak jezelf zichtbaar en probeer mee te liften op RTV Utrecht bijvoorbeeld. Traffic is belangrijk, en dan vinden bewoners je eerder.*
- *Meer publiciteit genereren onder mensen zonder socials.*
- *Via het Groentje laten weten welke golfengete het is.*
- *Ga samen werken met elkaar en andere omroepen in de regio.*

Verschillende inwoners hebben geen behoefte aan een lokale omroep. Zij zien er geen toegevoegde waarde in en zien meer bestaansrecht als een 'hobbyproject' voor vrijwilligers, waar dan echter wat hen betreft geen of slechts beperkte subsidie voor verstrekt hoeft te worden.

- *Wat mij betreft: stop ermee. Sluit aan bij RTV Utrecht.*
- *Opheffen, geen subsidie voor ongetwijfeld goedbedoelende mensen die voor een klein groepje belangstellenden hun hobby uitoefenen met gemeenschapsgeld.*
- *Ik ben niet geïnteresseerd in Omroep Houten.*
- *Stoppen. Overheidsgeld kan doelmatiger worden besteed.*

Daarnaast zijn er ook meer inhoudelijke tips van de huidige luisteraars en kijkers van Omroep Houten. Zij willen vaak meer aandacht voor de kwaliteit, professionaliteit en objectiviteit van de programma's.

- *Verbetering van de interviewtechniek en stoppen met die theeleutprogramma's zoals op donderdagochtend.*
- *Laat vooral vrijwilligers toe die een goede radiostem hebben en een gezellige babbel.*
- *Microfoonkwaliteit, klinkt soms blikerig of krakend.*
- *Muziekprogramma's als opvulling als er geen reguliere uitzending is. Beter is dan een ander programma te herhalen.*
- *Uitzending gemist op de website is niet altijd goed te benaderen/beluisteren.*
- *Wordt NIET commercieel en blijf denken aan de inhoudelijke kwaliteit.*
- *De kwaliteit en neutraliteit van sommige verslaggevers laat te wensen over. Dit vraagt echt de nodige aandacht.*
- *Zorg dat er hogere kwaliteit content gemaakt gaat worden. Misschien zou een professionalisering slag gemaakt moeten worden binnen die organisatie.*
- *Weg met al die vooringenomenheid! Jullie zijn door de gemeente betaald, dus hoor je neutraal te zijn.*

6. Verschillen tussen doelgroepen

In dit hoofdstuk kijken we naar relatieve verschillen tussen groepen. De belangrijkste verschillen vatten we hier onder samen per groep.

6.1 Verschillen op basis van leeftijd

18-44 jaar

Jongere inwoners vinden een lokale omroep iets belangrijker dan gemiddeld. Zij zijn gemiddeld bekend met Omroep Houten en hebben de omroep relatief vaak leren kennen via de website of social media. Zij kijken / luisteren iets vaker dan gemiddeld wel eens naar Omroep Houten. Vooral de filmpjes hebben een relatief hoog bereik binnen deze leeftijdsgroep, al beoordelen zij deze iets minder goed dan oudere inwoners. Zij vinden het aanbod van Omroep Houten belangrijker dan oudere inwoners en hebben relatief veel interesse in verschillende onderwerpen. Zij vragen relatief vaak meer aandacht voor de website, YouTube en Instagram, terwijl live radio en de wekelijkse column voor deze groep relatief wat minder aandacht nodig hebben.

Omroep Houten kent veel betrokken gebruikers in deze leeftijdsgroep: veel deelnemers die hebben deelgenomen via de kanalen van Omroep Houten zijn frequente gebruikers in de leeftijd 18-44 jaar. De hiervoor genoemde verschillen zien we echter ook terug wanneer we alleen kijken naar de deelnemers aan het onderzoek via het Burgerpanel.

45-54 jaar

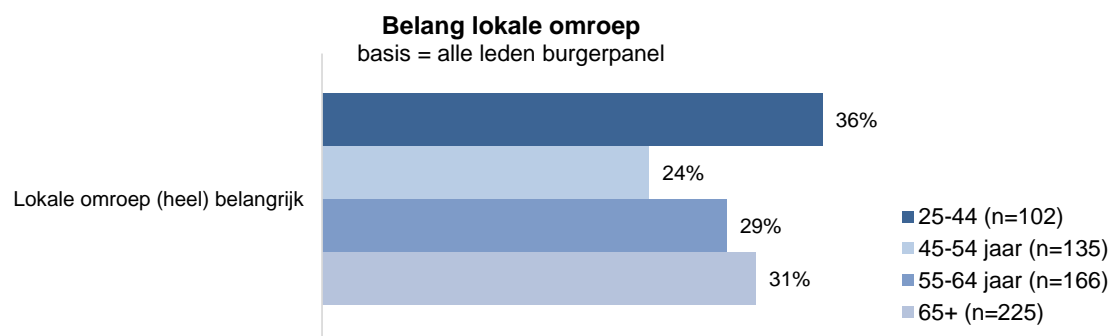
45-54 jarigen zijn het minst geïnteresseerd in een lokale omroep. Het bereik onder deze groep is iets lager dan gemiddeld en zij geven het laagste cijfer aan Omroep Houten, alles overziend. Zij hebben de minste interesse in live televisie en live uitzendingen rondom verkiezingen in Houten in vergelijking met andere leeftijdsgroepen.

55-64 jarigen

Deze groep scoort heel gemiddeld qua belang, bekendheid, gebruik en interesses ten aanzien van Omroep Houten.

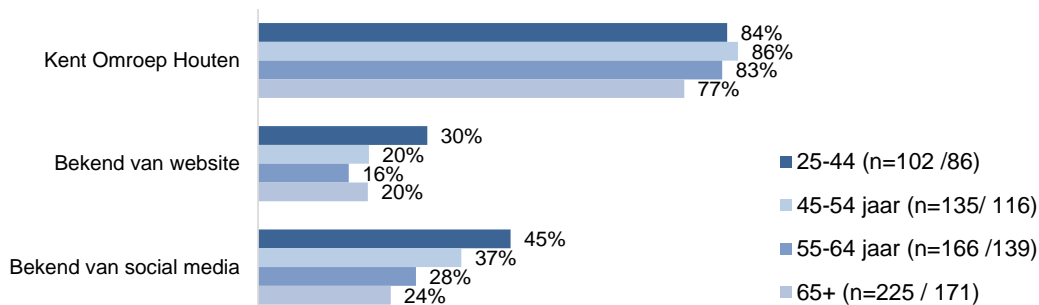
65 jaar of ouder

Oudere inwoners zijn iets minder bekend met de social media berichten van Omroep Houten, hetgeen waarschijnlijk samenhangt met lager gebruik van deze media door oudere inwoners. Overall is het gebruik van Omroep Houten redelijk gemiddeld. Zij hebben wat minder belangstelling voor de verschillende onderwerpen waar Omroep Houten aandacht aan kan besteden, maar hebben wel wat meer interesse dan gemiddeld voor lokale live televisie en vinden wat vaker dat Omroep Houten extra aandacht moet geven aan live radio luisteren.



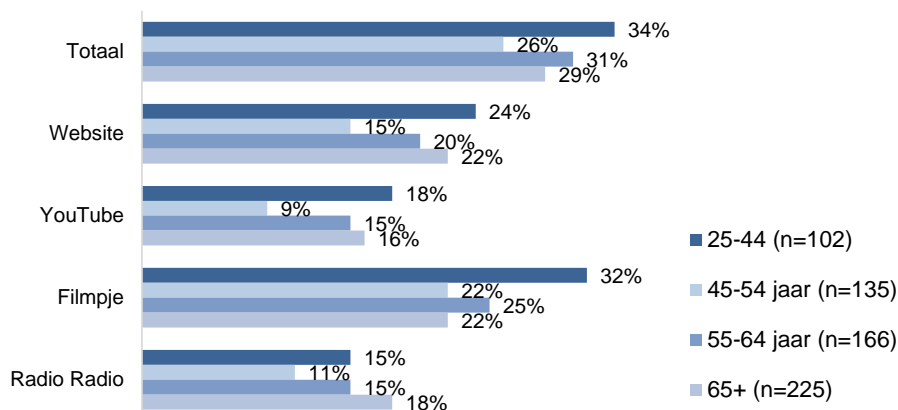
Bekendheid Omroep Houten

basis = alle leden burgerpanel



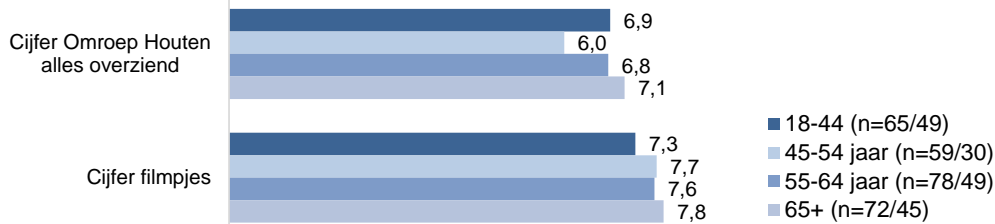
Bereik Omroep Houten

basis = alle leden burgerpanel / bekend met Omroep Houten



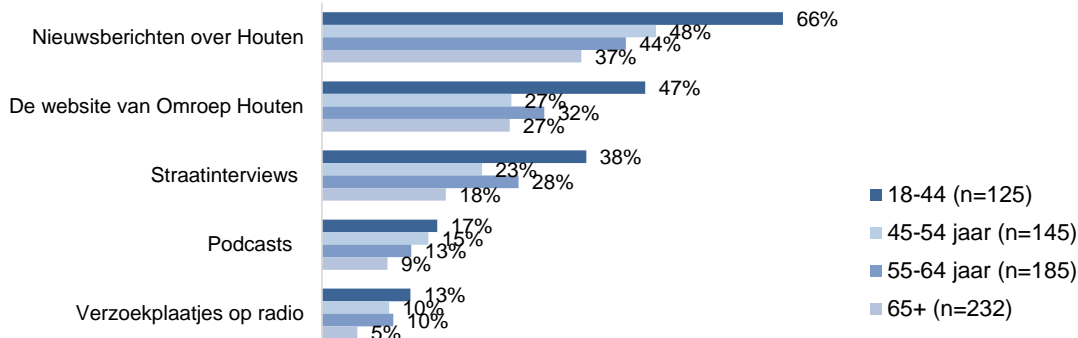
Waardering Omroep Houten

basis = iedereen / bekend met filmpjes



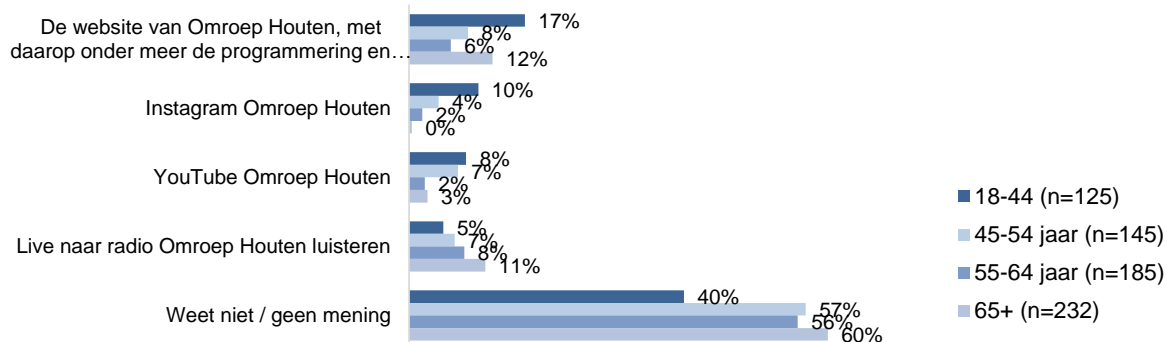
Belang diensten en aanbod Omroep Houten

basis = iedereen



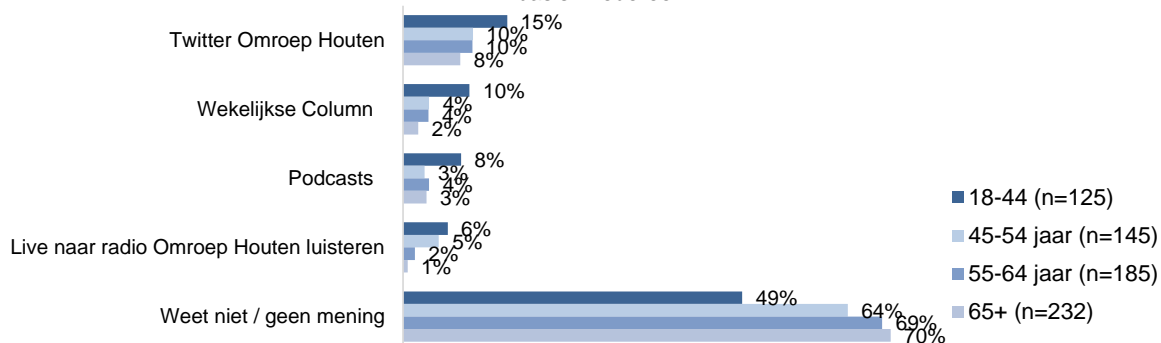
Aan welke zaken moet Omroep Houten vooral (extra) aandacht geven?

basis = iedereen



Aan welke zaken moet Omroep Houten minder aandacht geven?

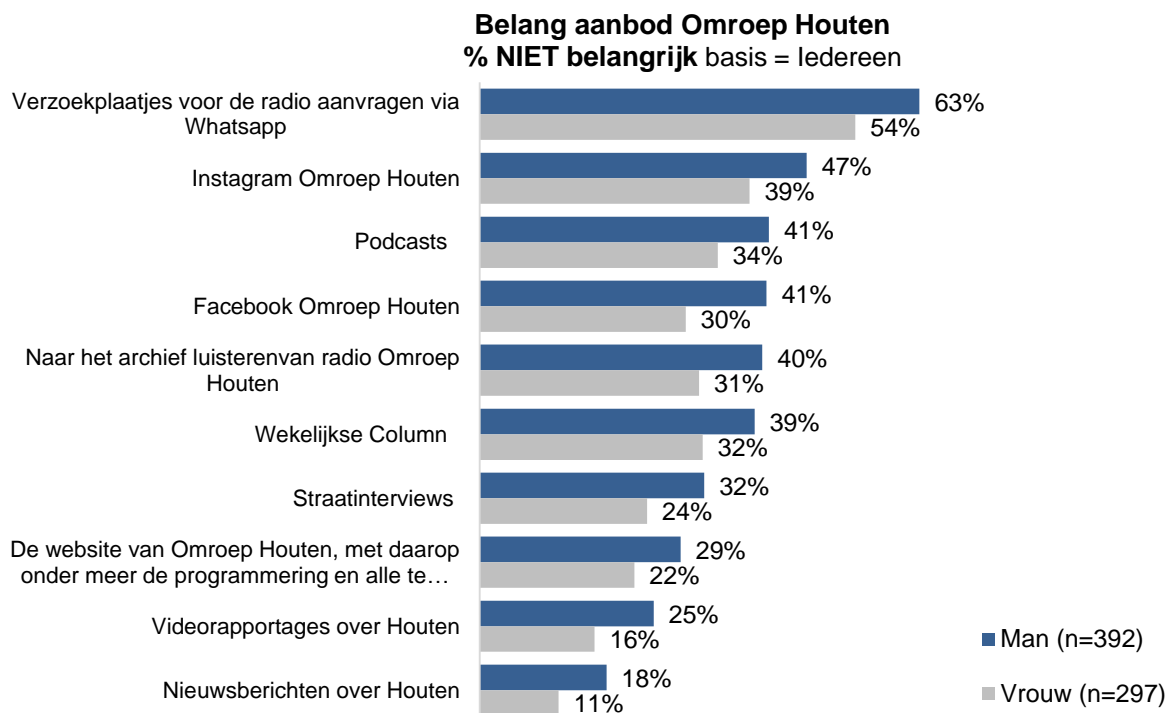
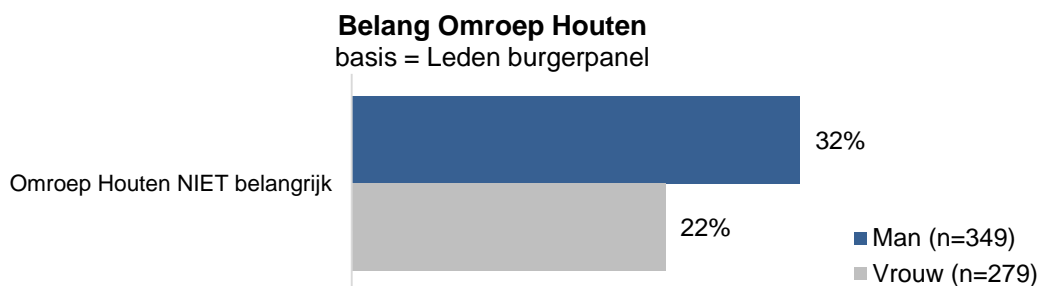
basis = iedereen



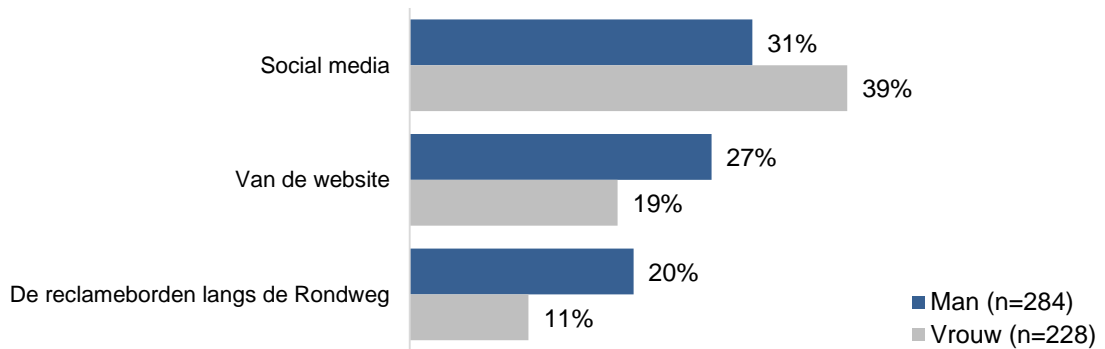
6.2 Verschillen tussen mannen en vrouwen

Vrouwen vinden in het algemeen een lokale omroep belangrijker dan mannen en zij vinden de diensten en het aanbod van Omroep Houten dan ook belangrijker dan mannen.

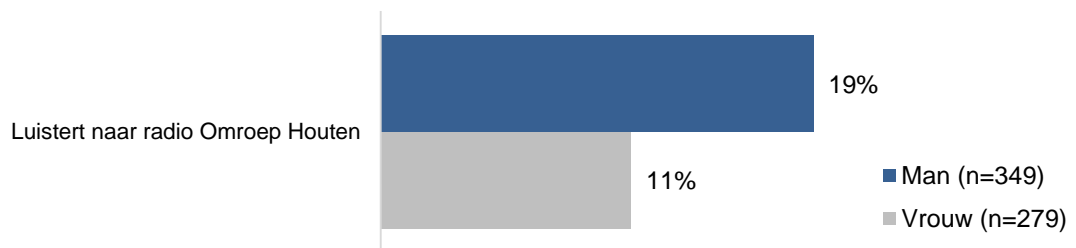
De bekendheid en het gebruik van Omroep Houten verschillen niet echt tussen mannen en vrouwen, afgezien van de radiozender. Het aandeel luisteraars naar de radio is wat hoger onder mannen dan onder vrouwen. Mannen kennen de omroep in vergelijking met vrouwen iets vaker via de website of de reclameborden langs de Rondweg. Vrouwen kennen Omroep Houten wat vaker via social media. Mannen vinden wat vaker dan vrouwen dat Omroep Houten meer aandacht zou moeten geven aan live radio en YouTube en juist minder aan social media (Twitter, Facebook, Instagram). Vrouwen hebben in vergelijking met mannen wat meer interesse in cultuur, natuur en duurzaamheid in Houten. Mannen hebben meer belangstelling voor live uitzendingen over de verkiezingen.



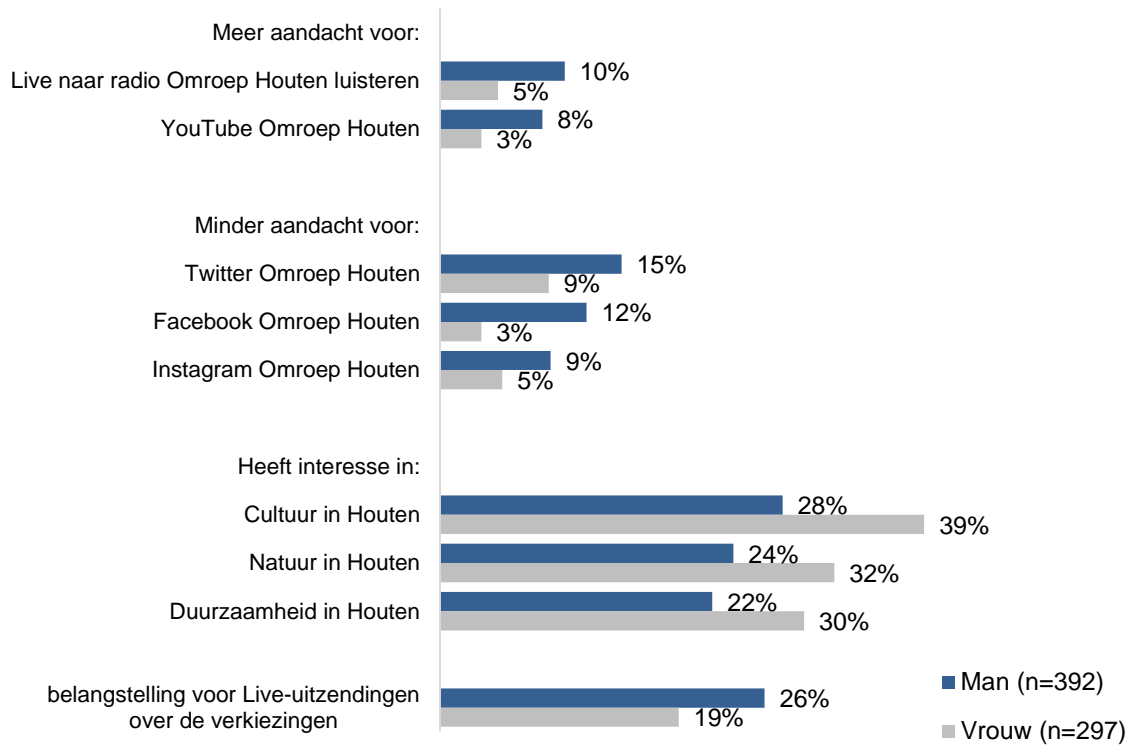
Kent Omroep Houten via...
basis = Leden burgerpanel bekend met Omroep Houten



Luistert naar Radio Omroep Houten
basis = Leden burgerpanel



Aanbod Omroep Houten
basis = Iedereen



Bijlage 1 – Processtatistieken

Voor het onderzoek zijn alle 1.452 leden van het Burgerpanel uitgenodigd om deel te nemen aan een online enquête. In de periode van 27 januari tot en met 20 februari 2022 hebben in totaal 629 panelleden deelgenomen aan het onderzoek. Dit betekent een respons van 43%.

Daarnaast zijn in dezelfde periode inwoners van de gemeente Houten via de website en social media van Omroep Houten gevraagd om ook hun mening te geven. In totaal hebben op deze manier nog eens 62 inwoners meegewerkt aan het onderzoek. Dit zijn vooral inwoners die (regelmatig) luisteren en kijken naar Omroep Houten (80% gebruikers versus 31% binnen het Burgerpanel).

	Burgerpanel	Open link
Uitnodigingen verstuurd	1.452	n.v.t.
Enquêtes voltooid	629 (43%)	62
Gemiddelde invultijd	5 min.	
Betrouwbaarheidsinterval	95%	
Maximale foutmarge	3,9%	

De resultaten voor deze twee groepen zijn samengenomen en vervolgens gewogen naar leeftijd, wijk en geslacht, zodat deze representatief zijn voor de gehele Houtense bevolking. In de rapportage zijn de resultaten van verschillende vragen alléén gebaseerd op het burgerpanel en zijn de deelnemers via andere kanalen buiten beschouwing gelaten, omdat dit het meest zuivere beeld geeft van hoe de gemiddelde inwoners van Houten tegenover de omroep staan. Dit betreft de vragen over belang, bekendheid en gebruik van Omroep Houten. Bij deze vragen staat als bron het burgerpanel vermeld.

Bijlage 2 – Respondentenprofiel

De resultaten voor het burgerpanel zijn samengenomen met de overige inwoners die hebben gereageerd op de oproep via Omroep Houten. Vervolgens zijn de resultaten met weegfactoren gecorrigeerd. Hiermee wordt er rekening gehouden met de werkelijke verhouding naar geslacht, leeftijdscategorie en wijk binnen de totale Houtense bevolking.

De rapportage is op totaalniveau. Daarnaast is gekeken naar verschillen tussen groepen bewoners op basis van leeftijd en geslacht. Binnen het burgerpanel hebben slechts enkele personen deelgenomen in de leeftijd 18-24 jaar. Voor analyses naar leeftijd is daarom gekeken naar de groep 25-44 jaar op basis van het burgerpanel. Voor analyses naar leeftijd op basis van alle deelnemers samen is gekeken naar de leeftijdsgroep 18-44 jaar.

Onderstaande tabel geeft een overzicht van zowel de ongewogen als gewogen verhoudingen.

Profiel respondenten (n=691, panelleden + overige inwoners)		Ongewogen percentage	Gewogen percentage
Geslacht	Man	57%	49%
	Vrouw	43%	51%
	Anders / wil niet zeggen	0%	0%
	Totaal	100%	100%
Leeftijd	18 t/m 44 jaar	18%	40%
	45 t/m 54 jaar	21%	19%
	55 t/m 64 jaar	27%	20%
	65 jaar en ouder	34%	20%
	Onbekend / wil niet zeggen	1%	1%
	Totaal	100%	100%
Wijk	Buitengebied	5%	8%
	Noord-Oost	22%	21%
	Noord-West	41%	29%
	Zuid-Oost	14%	20%
	Zuid-West	17%	22%
	Onbekend / wil niet zeggen	1%	1%
	Totaal	100%	100%

Bijlage 3 – Vragenlijst

Inleiding

Omroep Houten is de officiële lokale omroep voor de gemeente Houten, dat wil zeggen voor de kernen Houten, 't Goy, Tull en 't Waal en Schalkwijk. De omroep bestaat volledig uit vrijwilligers. Zij proberen zo goed mogelijk journalistiek - onafhankelijk en onpartijdig - verslag te doen van wat er leeft in de gemeente. De omroep wil graag weten hoe dit wordt gewaardeerd en welke wensen en verwachtingen er momenteel leven onder de inwoners. Met de uitkomsten wil de omroep aan de slag, om waar mogelijk verbeteringen door te voeren.

Belang van lokale omroep

1. Hoe belangrijk vindt u het dat Houten een lokale omroep heeft met speciale aandacht voor Houtens nieuws?

Heel belangrijk	belangrijk	Neutraal	Onbelangrijk	Heel onbelangrijk	Weet niet/ geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Kunt u dit toelichten?

- Weet niet/ geen mening

Bekendheid Omroep Houten

<Vraag 3 alleen voor panelleden>.

3. Wist u van het bestaan van een eigen onafhankelijke lokale omroep 'Omroep Houten'?

- Ja
 Nee -> ga naar vraag: 17 (en overslaan vragen 23, 24 en 25)

4. Waar kent u Omroep Houten van?

(Meerdere antwoorden mogelijk) <Antwoorden random aanbieden>

- Van de radio uitzendingen
 Van de website (omroephouten.nl)
 Social media (Facebook/ Instagram/ YouTube/ Twitter)
 Van de videorapportages (via de website of social media te bekijken)
 Van de live-uitzendingen over de verkiezingen in Houten, w.o. het verkiezingsdebat
 De reclameborden langs de Rondweg
 Anders, namelijk:.....
 Weet niet/ geen mening

Gebruik en waardering

5. Hoe vaak bezoekt u over het algemeen de website van Omroep Houten?

- 1 keer per week of vaker
- 1 tot 3 keer per maand
- Minder dan 1 keer per maand
- (Vrijwel) nooit

<Indien vraag 5 is antwoord 1 t/m 3>.

6. Hoe beoordeelt u de website van Omroep Houten? Geef dit aan met een rapportcijfer van 1 (zeer slecht) tot en met 10 (zeer goed).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet/ geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<Indien vraag 6 is rapportcijfer: 5 of lager>

7. Kunt u uw cijfer toelichten?

- Weet niet/geen mening

8. Hoe vaak bezoekt u over het algemeen het YouTube Kanaal van Omroep Houten?

- 1 keer per week of vaker
- 1 tot 3 keer per maand
- Minder dan 1 keer per maand
- (Vrijwel) nooit

9. Hoe vaak kijkt u over het algemeen naar de filmpjes/ videorapportages van Omroep Houten? U kunt deze bekijken op de website van Omroep Houten of via social media zoals YouTube (kanaal Omroep Houten) en Facebook.

- 1 keer per week of vaker
- 1 tot 3 keer per maand
- Minder dan 1 keer per maand
- (Vrijwel) nooit -> ga naar vraag 12

10. Hoe beoordeelt u de filmpjes/ videorapportages van Omroep Houten? Geef dit aan met een rapportcijfer van 1 (zeer slecht) tot en met 10 (zeer goed)

Toelichting: 1 is zeer slecht, 10 – zeer goed

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet/ geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<Indien vraag 10 is rapportcijfer: 5 of lager>

11. Kunt u dit toelichten?

Weet niet/geen mening

12. Hoe vaak luistert u over het algemeen naar de radiozender Houten FM van Omroep Houten (te beluisteren via de ether (107.3 FM) of digitaal)?

- 1 keer per week of vaker
- 1 tot 3 keer per maand
- Minder dan 1 keer per maand
- (Vrijwel) nooit -> ga naar vraag: 17

13. Als u een radio-uitzending van Omroep Houten beluistert, hoe luistert u dan meestal?

<Antwoorden random aanbieden>

- Live via internet/ kabel/ mobiel netwerk
- Live via ether (FM 107.3) op de (auto)radio
- Op een later tijdstip via internet/ kabel/ mobiel netwerk (uitzending gemist of podcasts)
- Weet niet

14. Als u een radio-uitzending van Omroep Houten beluistert, waar doet u dit dan?

(Meerdere antwoorden mogelijk) <Antwoorden random aanbieden>

- Thuis
- Op het werk
- Onderweg, bijvoorbeeld in de auto
- Anders, namelijk:

15. Hoe beoordeelt u de radiozender Houten FM van Omroep Houten? Geef dit aan met een rapportcijfer van 1 (zeer slecht) tot en met 10 (zeer goed)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet/ geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<Indien vraag 15 is rapportcijfer 5 of lager>

16. Kunt u dit toelichten?

Weet niet/ geen mening

Diensten en aanbod

17. Omroep Houten biedt verschillende diensten en aanbod aan. Kunt u aangeven in hoeverre u het onderstaande belangrijk vindt?

	Heel belangrijk	belangrijk	Neutraal	Onbelangrijk	Heel onbelangrijk	Weet niet/geen mening
a. De website van Omroep Houten, met daarop onder meer de programmering en alle te beluisteren en te bekijken nieuwsitems en video's	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Live naar radio Omroep Houten luisteren	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Naar het archief luisteren (uitzending gemist) van radio Omroep Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. YouTube (kanaal) Omroep Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Facebook Omroep Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Twitter Omroep Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Instagram Omroep Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Nieuwsberichten over Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Videorapportages over Houten	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Straatinterviews (zoals bijvoorbeeld in videorapportages)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
k. Wekelijkse Column (Elke week deelt een columnist zijn/haar kijk op bepaalde zaken in Houten op de website van Omroep Houten)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
l. Podcasts <i>Toelichting: Podcast zijn opgenomen audiobestanden. Dit betekent dat je zelf kunt bepalen wanneer je een podcast of aflevering beluistert.</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
m. Verzoekplaatjes voor de radio aanvragen via Whatsapp	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

18. Aan welke zaken zou Omroep Houten meer aandacht mogen besteden?

(Maximaal 3 antwoorden)

- De website van Omroep Houten, met daarop onder meer de programmering en alle te beluisteren en te bekijken nieuwsitems en video's
- Live naar radio Omroep Houten luisteren
- Naar het archief luisteren (uitzending gemist) van radio Omroep Houten
- YouTube (kanaal) Omroep Houten
- Facebook Omroep Houten
- Twitter Omroep Houten
- Instagram Omroep Houten
- Nieuwsberichten over Houten
- Videorapportages over Houten
- Straatinterviews (zoals bijvoorbeeld in videorapportages)
- Wekelijkse Column
(Elke week deelt een columnist zijn/haar kijk op bepaalde zaken in Houten op de website van Omroep Houten)
- Podcasts
(Podcast zijn opgenomen audiobestanden. Dit betekent dat je zelf kunt bepalen wanneer je een podcast of aflevering beluistert.)
- Verzoekplaatjes voor de radio aanvragen via Whatsapp
- Anders, namelijk:
- Geen van bovenstaande, het is goed zoals het is
- Weet niet/ geen mening

19. Naar welke zaken zou wat minder aandacht uit mogen gaan?

(Maximaal 3 antwoorden)

- De website van Omroep Houten, met daarop onder meer de programmering en alle te beluisteren en te bekijken nieuwsitems en video's
- Live naar radio Omroep Houten luisteren
- Naar het archief luisteren (uitzending gemist) van radio Omroep Houten
- YouTube (kanaal) Omroep Houten
- Facebook Omroep Houten
- Twitter Omroep Houten
- Instagram Omroep Houten
- Nieuwsberichten over Houten
- Videorapportages over Houten
- Straatinterviews (zoals bijvoorbeeld in videorapportages)
- Wekelijkse Column
(Elke week deelt een columnist zijn/haar kijk op bepaalde zaken in Houten op de website van Omroep Houten)
- Podcasts
(Podcast zijn opgenomen audiobestanden. Dit betekent dat je zelf kunt bepalen wanneer je een podcast of aflevering beluistert.)
- Verzoekplaatjes voor de radio aanvragen via Whatsapp
- Anders, namelijk:
- Geen van bovenstaande, het is goed zoals het is
- Weet niet/ geen mening

20. Naar welke inhoudelijke onderwerpen op Omroep Houten gaat uw belangstelling uit?

(Meerdere antwoorden mogelijk) <Antwoorden random aanbieden>

- Lokale sportwedstrijden en toernooien
- Evenementen en festiviteiten in Houten
- Recreatie en uitgaan in Houten
- Verhalen over hoe inwoners Houten beleven
- Cultuur (kunst, theater, dans, film, etc.) in Houten
- Natuur in Houten
- Duurzaamheid in Houten
- Lokale politieke items
- Anders namelijk:
- Geen interesse
- Weet niet/ geen mening

21. Zou u belangstelling hebben voor lokale live televisie? Daarbij is sprake van een live programmering op

een aantal vaste momenten in de week.

- Ja, zeker
- Ja, enigszins
- Nee, niet echt
- Nee, absoluut niet
- Weet niet/ geen mening

22. In welke mate heeft u belangstelling voor Live-uitzendingen over de verkiezingen in Houten, zoals het verkiezingsdebat?

- Zeer grote belangstelling
- Grote belangstelling
- Enige belangstelling
- Geen belangstelling
- Weet niet/ geen mening

Totaal oordeel en tips

<Over slaan 23-25 als niet bekend met Omroep Houten>

23. Hoe beoordeelt u Omroep Houten alles overziend? Geef dit aan met een rapportcijfer van 1 (zeer slecht) tot en met 10 (zeer goed).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Weet niet/ geen mening
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<Indien vraag 23 is: 5 of lager>

24. Kunt u dit toelichten?

- Weet niet/ geen mening

25. Zijn er zaken die u mist bij Omroep Houten?

- Nee, ik mis niets
- Weet niet/ geen mening

26. Heeft u tot slot nog verbetertips voor Omroep Houten ?

- Nee, het is goed zoals het is
- Weet niet/ geen mening

<indien panellid>

Dit is het einde van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking!

< Volgende vragen alleen voor open link versie>

Achtergrondgegevens

Tenslotte hebben we nog enkele vragen over u zelf.

27. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw
- Anders
- Wil ik niet zeggen

28. Wat is uw leeftijd?

- Jonger dan 18 jaar
- 18 tot 44 jaar
- 45 tot 54 jaar
- 55 tot 64 jaar
- 65 jaar en ouder

29. Wat is de samenstelling van uw huishouden?

- Alleenstaand
- Alleenstaand (zonder partner) met kinderen
- Ik ben gehuwd/woon samen zonder thuiswonende kinderen
- Ik ben gehuwd/woon samen met thuiswonende kinderen
- Ik woon bij mijn ouder(s) / verzorgers
- Ik woon in een studentenhuis / woongroep
- Anders
- Geen antwoord

30. In welke wijk woont u?

Noord-West	Noord-Oost	Zuid-West	Zuid-Oost
<input type="checkbox"/> Borchten <input type="checkbox"/> Campen <input type="checkbox"/> Erven <input type="checkbox"/> Gaarden <input type="checkbox"/> Hoeven <input type="checkbox"/> Hoven <input type="checkbox"/> Oorden <input type="checkbox"/> Oude Dorp <input type="checkbox"/> Poorten <input type="checkbox"/> Slagen	<input type="checkbox"/> Akkers <input type="checkbox"/> Bermen <input type="checkbox"/> Centrum Oost <input type="checkbox"/> Centrum West <input type="checkbox"/> Gilden <input type="checkbox"/> Hagen <input type="checkbox"/> Molens <input type="checkbox"/> Sloten <input type="checkbox"/> Velden <input type="checkbox"/> Weiden	<input type="checkbox"/> Bouwen <input type="checkbox"/> Castellum Oost <input type="checkbox"/> Castellum West <input type="checkbox"/> Houten <input type="checkbox"/> Muren <input type="checkbox"/> Polders <input type="checkbox"/> Schaften <input type="checkbox"/> Stenen <input type="checkbox"/> Waters	<input type="checkbox"/> Grassen <input type="checkbox"/> Landen <input type="checkbox"/> Meren <input type="checkbox"/> Mossen <input type="checkbox"/> Sporen <input type="checkbox"/> Tuinen Kleine kernen en buitengebied kern Houten <input type="checkbox"/> 't Goy <input type="checkbox"/> Schalkwijk <input type="checkbox"/> Tull en 't Waal <input type="checkbox"/> Buitengebied kern Houten (niet behorende tot de Kleine kernen)

Weet niet

Dit was de laatste vraag van de vragenlijst. Hartelijk dank voor uw medewerking! Klik op versturen om uw antwoorden te verzenden.

Wilt u in de toekomst vaker meedenken met de gemeente Houten? Dan kunt u zich aanmelden voor het burgerpanel van de gemeente Houten via:

<https://www.houten.nl/gemeentelijke-organisatie/onderzoek-en-cijfers/burgerpanel>