

## Gedrag en besparing

### Doel:

Bewustwording creëren om eigenaarschap te vergroten door middel van het herkennen van doelgroepen

### Waarom:

- Effectief inzetten van middelen (niet met hagel schieten)
- Vergroten van WIJ-gevoel en gezamenlijke identiteit van Houten (gevoel van gildes)
- Geeft inzicht in waar kansen liggen
- Verbetert de interactie tussen inwoners

### Hoe:

- Gemeente moet een onderzoek doen naar waar de kansen liggen (laaghangend fruit bijvoorbeeld grootverbruikers)
- Breng het dichtbij de mensen, dat vergroot het eigenaarschap (bijvoorbeeld buurtwhatsapp groep).
- Gemeente moet initiatieven stimuleren en faciliteren
- Opsplitsen in de tijd, maak de stappen inzichtelijk
- Inzichtelijk maken wat al goed gaat, delen, laagdrempelig maken (wij gevoel)
- Gemeente moet flexibel zijn en ook buiten bestaande kaders durven denken en werken (bijvoorbeeld nieuwe vormen van financiering). Werken vanuit vertrouwen
- Inzetten van sleutelfiguren zoals de ondernemersvereniging, raadsleden, kerken, scholen (inspireren, trots, help elkaar)
- Voorbeeldfunctie van gemeente zelf
- Breng in beeld wat al bereikt is
- Gebruik het bestaande netwerk
- Verbind lokale groepen met elkaar, bijvoorbeeld via whatsapp groepen net als bij buurtpreventie
- Soms is een financiële prikkel nodig
- Voeg een lezersvraag toe aan de duurzaamheidspagina in het Groentje
- Zoek ambassadeurs

### Doelgroepen:

(Sommige mensen zijn allergisch voor dit woord. Misschien hiervoor ander woord bedenken)

- Er zijn verschillende doelgroepen te identificeren die elk een eigen aanpak behoeven zoals:
- Nieuwe inwoners, veel geld/minder geld (maatschappelijk belang), iedereen die een dak heeft, huurders en kopers, straat en wijk, grootverbruikers, mensen die al stappen hebben gezet (ambassadeurs), bewoners van huis met een rond dak, bewoner die meer stroom produceert dan gebruikt, scholen, kerken
- Investeer in mensen die er energie voor hebben, goed in zijn, krachten versterken van wat er is.

## Individueel eigenaarschap

### Doel:

- Individueel eigenaarschap van de burger in Houten promoten. M.a.w. dat elke burger het belang ziet van de transitie.

### Belangrijk gegeven /gedachte

- Het belang van de energietransitie is niet voldoende duidelijk

### Hoe:

#### Informatie en voorlichting

- Confrontatie (door informatie en vragen aan kinderen)
- Energiecoaches (in het bijzonder voor bepaalde doelgroepen)
  - i.s.m. sociale ondersteunende organisaties
  - big spenders (grootverbruikers)
- Samenwerking stimuleren, bv door burenhulp

### Concrete stappen:

- Educatie voor kinderen : lespakket (quiz)
- Informatieavonden voor volwassenen
- Optreden van ambassadeurs, voorlopers (zeg het voort)
- Informatie over energietransitie in het Groentje
- Enquête gericht op eigen situatie betreffende groen levensstijl (voor bewustwording)
- Omroep Houten – met behulp van
- Ontwikkel een informatieportaal energieneutraal, inhoud:
  - Experts die voor advies kunnen worden benaderd;
  - Ingang voor benaderen van gemeente;
  - Uitwisseling van ideeën en tips (vraag en aanbod bij elkaar brengen);
  - Prijsvraag: het beste idee
  - Informatie over projecten
  - Template:
- Maken van een basisplan voor besparing in en om het huis
- Lokale initiatieven, bijvoorbeeld plan energiedelen met de burens, collectieve warmte-koude opslag en samen isoleren
- Gemeente moet toegankelijker zijn voor inwoners en bedrijven voor kennis, regelgeving en informatie over energieneutraal (ambassadeursfunctie)
- Informatiepunt en/of winkel energieneutraal

# Adviezen Gedrag en Besparing

---

## Advies en ondersteuning

### Doel:

- Gericht advies en ondersteuning op doelgroepen

### Doelgroepen:

- Huur/koop
- Wijken / woningtypen
- Jong/oud
- Laag / hoog inkomen
- Klein/grootverbruik

Baseer plan/strategie op deze doelgroepen

### Hoe (Gereedschap):

- Informatieverstrekking (fysiek, online, individueel)
- Energie Coach (businesscase, stappenplan, handleiding)
- Modelwoningen (inspireren en inzicht in kosten)
- Loket (vergunningen en subsidies)
- Maak met verhuurders (woningcorporatie/particulieren) afspraken over de ondersteuning van huurders bij de verduurzaming van de (hun)woning.

### Gedagsverandering op maat:

- Doelgericht
- Wijkgericht
- bewonersgericht
- Goed gedrag belonen

## Besparen door Isolatie

### **Vertreksituatie**

*Omstandigheden belangrijk kader voor mogelijkheden*

- Verschil huiseigenaren en Huurders
- Vanuit idealisme of besparing?
- Extra aandacht voor groep met lage inkomens
- Verschil warmte vasthouden vergeleken met warmte buiten houden
- Overweging afbreek/slopen en nieuwbouw vergeleken met isolering/ombouw

### **Soorten van maatregelen/isolatie?**

*Efficiency afhankelijk van situatie*

*Wetgeving belangrijke kader van toepasbaarheid*

Mogelijkheden

- Vloerisolatie
- Muurisolatie
- Glasisolatie
- Plafonisolatie
- Hout
- Inrichting ruimte om Energie binnen te houden

### **Keuze maken – hoe komt men naar een goed advies wat voor de eigen situatie best is?**

*Vershil van kennisniveaus als probleem*

- Bouwdeskundige is nodig
  - Hoe vind je een goede en betrouwbare bouwdeskundige?
  - Betrouwbaarheid toets
    - Laagdrempeligheid
    - Controleerbaar
    - Betaalbaar
  - Waar vindt men de goede informatie?
    - Energielabel tegenover Energie index
    - R-Index
    - Wat houdt het in?
    - Hoelang duurt het?

# Adviezen Gedrag en Besparing

---

## Financiering/Hypotheek vraagstuk

### *Inkomensafhankelijkheid*

- Subsidieregelingen belangrijk
  - Overzicht bijhouden van wijzingen
    - zoals salderingsregeling zonnepanelen
  - Moet inzichtelijk en laagdrempelig zijn
- Financieel adviseur bijhalen?
  - Rentekorting
    - Energie index belangrijk

## Implementatie

- Vergunningsvraagstuk
  - Hoe makkelijk is het om dingen te implementeren
  - Inzichtbaarheid door Gemeente

## Ideeën

- Aanlooppunt/Lokaal voor informatie
- Kennisdeling in de buurt / tussen inwoners / ervaringen delen
- Netwerk opzetten met 'Houten duurzaam 2040'
- Softwaretools / Facilitering
- Non-profit adviseurs / Gemeente adviseurs
- Woning coöperaties stimuleren/verplichten om huizen te isoleren
- Besparen bij aankoop materialen bij structureel verduurzaming
- Hypotheekvoordelen voor verduurzamingsprojecten
- Gemeentelijke lening/huur van duurzaamheidsoplossingen (huurleenovereenkomst)

## Adviezen Gedrag en Besparing

---

### Alle gebouwen naar label A1 (besparing gemiddeld 21%)

1. Sterkere samenwerking tussen Gemeente en woning coöperaties om ook alle huurwoningen structureel te verduurzamen
2. Om de doelstellingen te bereiken, zijn de volgende acties nodig:
  - a. Modelwoningen (klimaathuizen), waar men informatie kan krijgen over de technische mogelijkheden van verduurzaming en besparing, maar ook informatie over financieringen, subsidiëringen en vergunningen.
  - b. Helpen met offerte aanvraag
  - c. Klus- en fix brigades
3. Stimuleren van het gebruik van innovatieve bouwmaterialen. Denk hierbij aan het gebruik van hennep als isolatiemateriaal of geïsoleerd behang/werf of witte dakpannen. Denk ook aan hergebruik van bouwmaterialen

#### Nabespreking:

Bij punt 1:

- Ook uitbreiden naar Bedrijven?
- Hoe concreet?

Bij punt 3:

- Door scherpere eisen te stellen aan de vergunning
- Bestemmingsplan aanpassen

#### Aandachtspunt:

- Voorkomen van lichtvervuiling