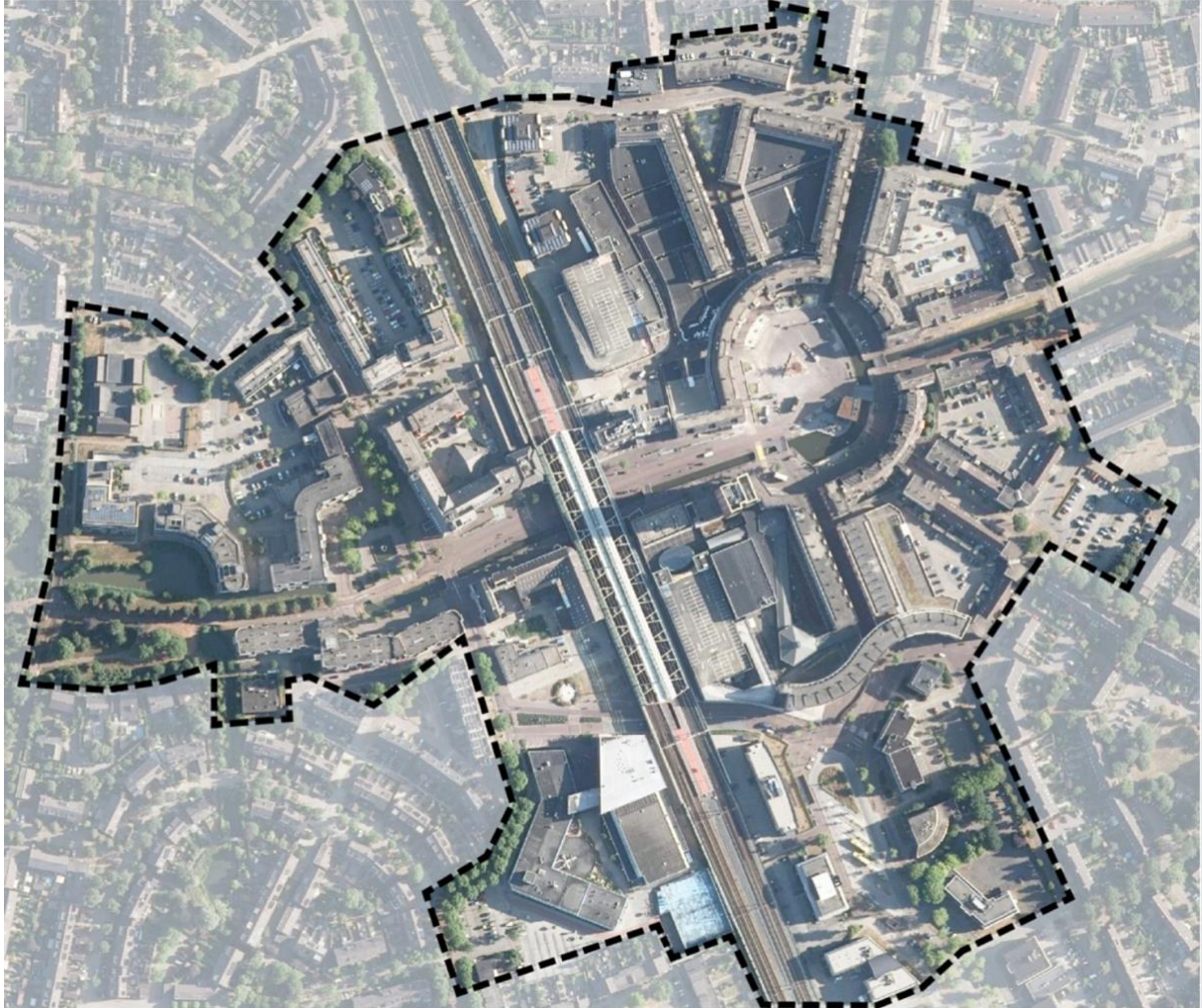


Samen bouwen aan een toekomstbestendig centrum



Datum: 6 juni 2023

Opgesteld door de Gemeente Houten, Bibliotheek Lek & IJssel, Aan de Slinger, van Houten&co, ZorgSpectrum, Altera, Woonin, Belangenvereniging Het Rond, College De Heemlanden en The Alignment House.

Samenvatting

Aanleiding

Houten heeft een mooi centrum met een goede centrale ligging. Helaas heeft het centrum te kampen met steeds verder toenemende leegstand. Mede door de coronacrisis is dit de laatste jaren versterkt. Door het uitblijven van de kaders om tot herontwikkeling te komen van het huidig leegstaande vastgoed, is er een tussensituatie ontstaan. Dit heeft een negatieve impact op de aantrekkelijkheid van het centrum voor bezoekers en ondernemers.

Houten is hierin niet uniek. Dit probleem speelt in meerdere middelgrote gemeenten. De provincie heeft daarom een subsidie opengesteld om dit probleem gestructureerd aan te pakken.

Uitdaging en de opdracht

De uitdaging voor gemeenten is om hun stadscentra zo in te richten dat een levendig gebied ontstaat waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, kunnen werken, wonen, winkelen en recreëren. Hiervoor is een samenspel van drie pijlers van belang. Op basis hiervan is het plan van aanpak ook uitgewerkt;

1. De fysieke inrichting en de invulling van het vastgoed van het centrum
2. De functionaliteiten
3. De programmering (o.a. activiteiten/evenementen)

De Vitale Coalitie

Met een groep genaamd 'De Vitale Coalitie' bestaande uit Bibliotheek Lek en IJssel, Altera, Woonin, Aan de Slinger, ZorgSpectrum, van Houten&co, College De Heemlanden, Belangenvereniging Het Rond en de gemeente Houten, is gewerkt aan een plan dat tot doel heeft om de vitaliteit van het centrum te versterken. Het plan van aanpak is een concreet actieplan voor de komende jaren om met elkaar gestructureerd te bouwen aan een toekomstbestendig en vitaal centrum van Houten. Het dient ook als input voor de nog te ontwikkelen ruimtelijke gebiedsvisie voor het centrum. Het plan van aanpak heeft de publieke waarde van het centrum en het draagvlak bij betrokken partijen en burgers als startpunt genomen. De uitvoering van bepaalde acties en de snelheid van de uitvoering hangt af van de nog te verwerven financiering.

Onderzoeksmethodieken

Om tot een goed plan van aanpak te komen dat aansluit bij de wensen en behoeften van de inwoners en past bij de identiteit van Houten, is uitgebreid onderzoek noodzakelijk. Er is zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek gedaan op basis waarvan dit plan van aanpak tot stand is gekomen. Dit onderzoek is aanvullend geweest op alle al aanwezige plannen en eerder uitgevoerde onderzoeken. Aanvullend is er deskresearch gedaan naar best practices en learnings vanuit andere, gelijksoortige, gemeenten. En er is een uitgebreid participatietraject opgezet met inwoners van Houten.

Participatie

Er is bewust gekozen voor een uitgebreid participatietraject om op verschillende manieren en momenten inwoners van Houten te betrekken bij de totstandkoming van dit plan van aanpak. Er is veel moeite gedaan om een zo breed mogelijke groep Houtenaren te betrekken. We hebben gebruik gemaakt van straatinterviews, diepte-interviews en klankbordsessies. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan het online platform houtenpraatmee.nl. Op dit platform zijn in vier verschillende fasen deelnemers betrokken van ideeënvorming tot reacties op de verschillende fasen van het plan van aanpak. Al deze input is samen met de vitale coalitie-partijen verwerkt in dit plan van aanpak.

Hieruit zijn het gewenste toekomstbeeld van het centrum en de daarbij behorende verschillende stappen en acties om hiertoe te komen naar voren gekomen. Dit is hieronder per pijler uitgewerkt.

Pijler 1: Fysieke indeling centrum

Gewenst eindbeeld: Het centrum is een duurzaam en groen stadscentrum met ruimte voor ontmoeting en een mix aan functies. Het is een mooi en veilig begin- en eindpunt voor een fietstocht door het buitengebied. De aanwezige winkels vullen elkaar aan en vormen een duidelijk geheel. Er is voornamelijk lokale retail voor de dagelijkse boodschappen te vinden in een overzichtelijk centrum. Het centrum is 'Houtenswaardig' en kapitaalkrchtig en beter toegankelijk voor, met name, het vergrijzende deel van de Houtenaren. In het multifunctionele gebouw komt alles samen; de ontmoetingen, informatie en advies, voorstellingen en workshops voor jong tot oud. Het is de verbindende plek in Houten en het zorgt naast de evenementen voor een mooie programmering voor de Houtenaren.

Resultaat: Deze acties zullen bijdragen aan een sfeervol en Houtens centrum.

Acties:

Korte termijn	Middellange/lange termijn
Duurzaam lichtplan centrum uitvoeren	Gebiedsvisie centrum Houten vaststellen
Tijdelijke huisvesting faciliteren voor organisaties Huis van Houten	Maken plan en planning duurzame vergroening centrum
Kunst in het centrum realiseren	Maken plan en planning multifunctioneel centrumgebouw
Vergroenen en ontstenen 'verbinding De Slinger en Het Rond'	Maken plan en planning veilig fietsknooppunt
Natuurlijke speelplek creëren bij de terrassen	Maken plan en planning duurzaam vastgoed in het centrum met een natuurlijke uitstraling (groene gevels/daken) voor jong- en oud realiseren
Schuifplan bestaande winkels	Realisatie MFCG (Multifunctioneel centrum gebouw)

Pijler 2: Programmering voor het centrum

Gewenst eindbeeld: Een complementaire programmering van alle partijen uit het centrum die het hele jaar door toegankelijk is en bekend is bij het grootste deel van de inwoners van Houten (en omstreken). De programmering bestaat uit een combinatie van sport, cultuur en entertainment voor jong en oud die bijdraagt aan het bezoeken van het centrum. Zowel grote activiteiten die worden afgewisseld met kleinschalige activiteiten.

Resultaat: De programmering zal bijdragen aan een bruisend en Houtens centrum.

Acties:

Korte termijn	Middellange/lange termijn
Samenstellen programmering 2023/2024 op basis van huidige dienstverlening van de vitale coalitie partners	Ontwikkelen gezamenlijke toekomstige programmering voor het centrum aansluitend op de behoefte van de inwoners
Werken aan de gezamenlijke communicatie en zichtbaarheid van de huidige en toekomstige activiteiten	Verwerven financiers/sponsors voor de verdere ontwikkeling van de programmering

Doelen stellen voor de ontwikkeling van de programmering op basis van de inzichten uit de onderzoeken	
---	--

Pijler 3: Functies voor het centrum

Gewenst eindbeeld: De lokale functies worden meer bij elkaar gebracht, zodat er een compacter centrum ontstaat waar in ieder geval 18 uur lang wat te beleven is en waar verschillende doelgroepen samen kunnen komen. Van wonen en een plek voor de dagelijkse boodschap, tot lekker uiteten, het theater bezoeken of nog even een cadeautje voor een verjaardag halen, dat kan gewoon in het centrum. Er is sprake van een aantrekkelijk en veilig openbaar gebied met natuurlijke spelelementen voor kinderen en meer lokale winkels en bedrijvigheid. Ruimte voor terrassen is structureel verruimd; dit zorgt voor meer levendigheid. Ook vindt er nu in het weekend vaker een thematisch event plaats (bijv. foodtruck festival, plantjesfestijn, kunst/creatief event) met wisselende lokale thema's.

De balans tussen het centrum compacter maken, maar wel voldoende divers aanbod behouden en eventueel nieuwe concepten toevoegen moet verder worden uitgewerkt tijdens de uitvoering van het plan.

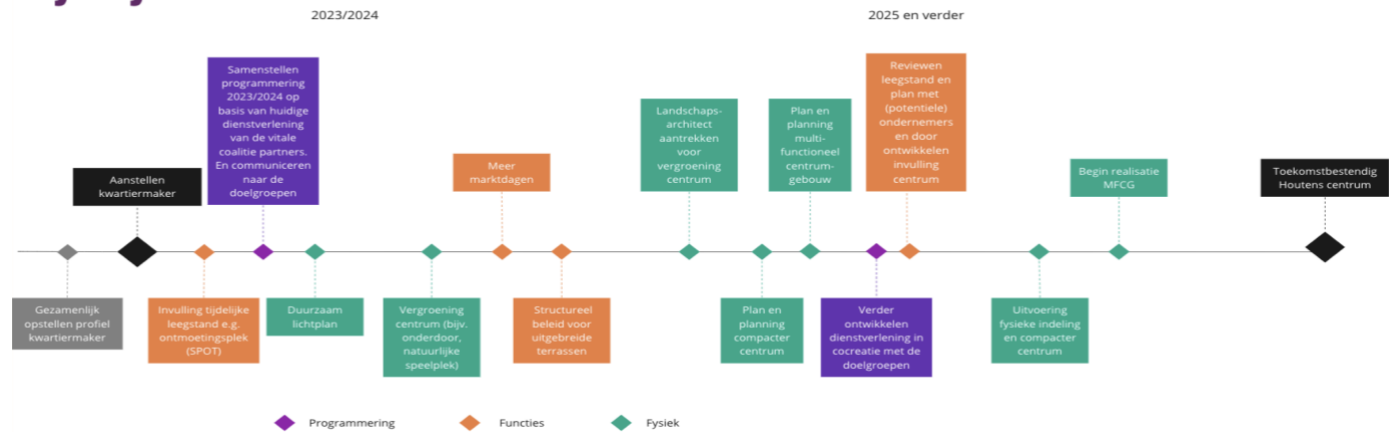
Resultaat: De functies zullen bijdragen aan een bruisend, efficiënt en Houtens centrum.

Acties:

Korte termijn	Middellange/lange termijn
Ontmoetingsplekken creëren en verder ontwikkelen (bijv. SPOT)	Reviewen plan voor invulling leegstand en met (potentiële) ondernemers door ontwikkelen (Ateliersessies)
Verder uitvoeren plan en planning 'tijdelijke invulling leegstand' op basis van onderzoeken	
Meer events (bijv. 'foodtruck festival', 'plantjesfestijn', 'kunst/creatief event')	
Plan en planning compacter centrum (focus op lokale dagelijkse boodschappen)	
Verkenning uitvoeren vestiging van zorgfuncties in het centrum	

Voor de helderheid over de doorlooptijd en volgorde van de acties zijn deze hoofdlijnen in een tijdlijn weergegeven.

Tijdslijn



Uitvoering van het plan van aanpak

Om dit plan van aanpak te realiseren zal voor elke pijler een realisatieteam worden opgezet waar de vitale coalitie partijen aan deel zullen nemen. De realisatieteams werken gezamenlijk de korte termijn acties uit en concretiseren de middellange en lange termijn-acties (in samenspraak met de inwoners en andere stakeholders) en verwerven hierbij de benodigde financiering. De teams worden aangestuurd door een kwartiermaker. De kwartiermaker zorgt voor overzicht op het volledige plan van aanpak, is aanjager van de teams en heeft bovenal 'liefde' voor Houten.

Inleiding

Voor u ligt het *concept* plan van aanpak voor het versterken van de vitaliteit in het centrum van Houten. Het plan van aanpak is op basis van meerdere kwantitatieve en kwalitatieve onderzoeken en werksessies met de partijen en inwoners tot stand gekomen. Het plan van aanpak is een concreet actieplan voor de komende jaren om met elkaar gestructureerd te bouwen aan een toekomstbestendig vitaal centrum van Houten.

Foto tekenmoment coalitie*

Inhoudsopgave

1. Samenvatting	2-4
2. Inleiding	5
3. Inhoudsopgave	6
4. Deelnemende partijen	7
5. Aanleiding en opdracht	8-9
6. Onderzoeksmethodiek en resultaten	10-18
7. Toekomstbeeld van het centrum	19-21
8. Actieplan voor de komende jaren	22-31
9. Bijlagen	
a. Bijlage 1: Doelgroeponderzoek	
b. Bijlage 2: Deskresearch en best practices	
c. Bijlage 3: Straatinterviews	
d. Bijlage 4: Diepte-interviews	
e. Bijlage 5: Reacties Houtenpraatmee.nl	
f. Bijlage 6: Financieringsscan	

Deelnemende partijen

Aan de Slinger

Aan de Slinger is groot voorstander van menging van culturele, maatschappelijke en commerciële functies in het centrum.

Altera

Door het toevoegen van woningen en een betere relatie met maatschappelijke en culturele functies, wordt het winkelcentrum van Houten levendiger en toekomstbestendig.

Belangenvereniging Het Rond

Belangenvereniging Winkelcentrum Het Rond heeft als doel de behartiging van de gemeenschappelijke belangen van haar leden met daar gelegen winkel-/bedrijfsruimte op Het Rond. Het zijn ongeveer 100 winkels en horecagelegenheden.

Gemeente Houten

De gemeente Houten streeft een aantrekkelijk en toekomstbestendig centrum na waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, kunnen werken, winkelen en recreëren. Enerzijds is een mix van functies, met wonen en werken (naast winkels en horeca ook andere commerciële functies en maatschappelijk en culturele functies) daarbij van belang, anderzijds gaat het om een goede balans tussen deze functies en een prettige groen-blauwe leefomgeving die uitnodigt om te verblijven.

Openbare bibliotheek Lek en IJssel

De bibliotheek verlangt naar een nieuwe, eigentijdse vestiging waarin zij haar publiek goed kan bedienen.

Van Heemlandencollege

College de Heemlanden wil een actieve rol spelen in de Houtense samenleving. Daarbij hoort dat leerlingen zowel binnen als buiten de school kunnen leren.

van Houten&co

'van Houten&co' bevindt zich in het hart van het centrum Houten en wenst daar te blijven, samen met andere sociaal-maatschappelijke en culturele partijen.

Woonin

Woonin zou het centrum graag vitaler maken, met een prettig openbaar gebied, waar diverse woningen aanwezig zijn voor diverse doelgroepen. Het centrum mag levendiger worden, met diverse voorzieningen bij het toenemende aantal woningen.

ZorgSpectrum

Ondersteunt mensen met één of meerdere progressieve chronische aandoeningen en daardoor beperkingen ervaren in het dagelijks leven.

Aanleiding en opdracht

Aanleiding

De functie van binnensteden en dorpskernen is in de afgelopen tien jaar in snel tempo aan het veranderen. Onder andere doordat steeds meer mensen online winkelen en boodschappen doen, staat de primaire winkelfunctie van het centrum van steden onder druk en neemt het aantal fysieke winkels af. Deze trend is door de coronacrisis versterkt. Het gevolg is meer leegstand en daardoor meer druk op de vitaliteit van de stads- en dorpscentra. Onder invloed van deze ontwikkeling ontstaat er een andere visie op de vitaliteit van de centra: van 'place to buy' naar 'place to be'.

Daarbij hebben de inwoners van Houten in maart 2021 via een referendum een duidelijk signaal afgegeven aan de gemeente door de Ruimtelijke Koers Houten 2040 af te wijzen. Aangezien er een groot tekort is aan (betaalbare) woningen voor met name starters, jongeren en senioren heeft de raad in 2021 via een motie gevraagd hoe de gemeente toch kan blijven bouwen. Hieruit zijn zeven locaties voortgekomen die zullen worden omgebouwd tot woningen, waarvan het Slingergebied er een van is. In het Slingergebied zijn nu onder andere de bibliotheek, 'van Houten&co' en de GGD gehuisvest. Er zal op korte termijn een besluit worden genomen over wat er met het huidige Huis van Houten gaat gebeuren.

De uitdaging voor de gemeente is om het centrum zo in te richten dat een levendig gebied ontstaat waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, kunnen werken, wonen, winkelen en recreëren. Een belangrijk aspect daarbij is dat menging van functies weer nadrukkelijker in beeld komt: naast de winkelfunctie ook maatschappelijke en culturele functies en daarbij passende, bezoekersstromen genererende voorzieningen zoals bibliotheek, zorgcentrum, sociaalcultureel centrum, theater en gemeenteloket. Centraal staat hoe het centrum zodanig wordt ingericht - qua functies, activiteiten en fysieke omgeving - dat mensen hier graag komen en daarmee levendige centra ontstaan. Dit vraagt om nauwe samenwerking tussen ondernemers, cultureelmaatschappelijke organisaties, vastgoedeigenaren en de overheid. Hiervoor zal niet alleen gekeken moeten worden naar de hardware (de fysieke inrichting en de invulling van het vastgoed van het centrum) maar ook naar de software: de functionaliteiten en de programmering (o.a. activiteiten/evenementen) ervan.

Houten is een gemeente die in een relatief korte tijd hard is gegroeid. Tijdens deze groeispurt is de bevolkingssamenstelling van Houten veranderd, een ontwikkeling die gepaard gaat met een veranderende woningbehoefte. Zo is uit onderzoek van de gemeente gebleken dat in Houten, een gemeente die nu voornamelijk uit (jonge) gezinnen en ouderen bestaat, de komende jaren een grote groep gelijktijdig ouder wordt. De gemeente heeft zich daarom in de afgelopen jaren gericht op het bouwen aan een toekomstbestendig en duurzaam Houten.

Tegelijkertijd erkent de gemeente dat een versterking van de vitaliteit van het centrum van Houten de afgelopen jaren nóg belangrijker is geworden. De urgentie wordt mede versterkt door de eerdergenoemde ontwikkelingen die ook in Houten van invloed zijn geweest. Zo kampt het centrum van Houten al jaren met oplopende leegstand. Deze wordt in de Retailvisie aangepakt door inkrimping van het winkelarsenaal. Deze is volop in gang gezet. Echter door uitblijvende kaders om tot herontwikkeling te komen van het leegstaande vastgoed, is er een tussensituatie ontstaan. Deze drukt nog harder op de

leegstand, en leidt tot verloedering van het winkelgebied. Dit heeft een negatieve impact op de aantrekkelijkheid van het centrum voor bezoekers en ondernemers.

Houten is hierin niet uniek, dit probleem speelt in meerdere middelgrote gemeenten. De provincie heeft daarom een subsidie opengesteld om dit probleem gestructureerd aan te pakken.

Opdracht

De opdracht is om in samenwerking met doelgroepen, ondernemers, vastgoedpartijen en de gemeente de vitaliteit in het centrum te versterken. Dit wordt gedaan door het opstellen van een plan van aanpak met daarin concrete acties die daarna uitgevoerd kunnen worden (de uitvoering van de acties valt buiten deze subsidieregeling).

De uitdaging voor gemeenten is om hun stadscentra zo in te richten dat een levendig gebied ontstaat waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, kunnen werken, wonen, winkelen en recreëren. Hiervoor zijn er drie pijlers van belang, op basis hiervan is het plan van aanpak ook uitgewerkt;

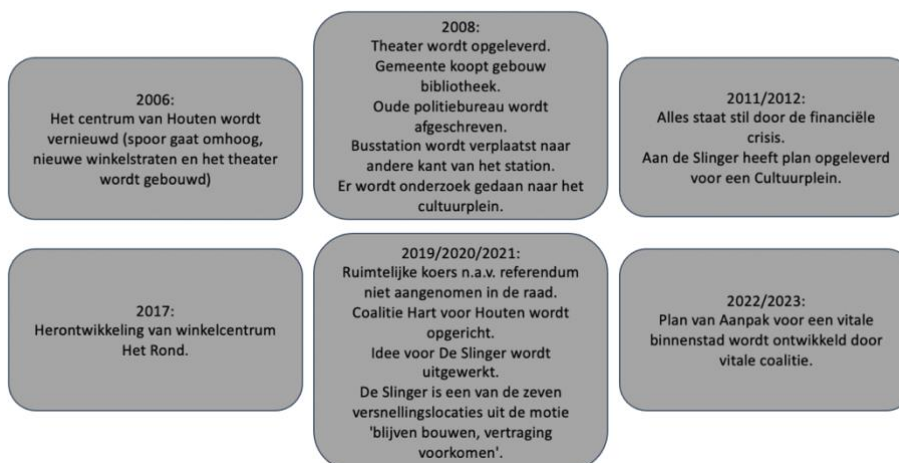
1. De fysieke inrichting en de invulling van het vastgoed van het centrum
2. De functionaliteiten
3. De programmering (o.a. activiteiten/evenementen).

Vitale coalitie

Een vitale coalitie bestaande uit Bibliotheek Lek en IJssel, Altera, Woonin, Aan de Slinger, ZorgSpectrum, “van Houten&co”, College De Heemlanden, belangenvereniging Het Rond en de gemeente hebben de handschoen opgepakt om een tot een plan van aanpak te komen die de vitaliteit van het centrum zal doen versterken. Het betreft een holistische aanpak van het gehele centrum van Houten die erop is gericht op het ontwikkelen van de hardware, functionaliteiten en programmering van centrum Houten.

De afgelopen jaren is er al flink wat gebeurd in Houten en de partijen hebben in een iets uitgebreidere coalitie al verschillende plannen gemaakt. Er is gebruik gemaakt van eerdere plannen. Om de context te schetsen wordt dit hieronder schematisch op hoofdlijnen weergegeven.

Ontwikkelingen centrum in vogelvlucht



Onderzoeksmethodiek en resultaten

Om tot een goed plan van aanpak te komen dat aansluit bij de wensen en behoeften van de inwoners en past bij de identiteit van Houten, is uitgebreid onderzoek noodzakelijk. Er is zowel kwantitatief als kwalitatief onderzoek gedaan op basis waarvan dit plan van aanpak tot stand is gekomen. Dit onderzoek is aanvullend geweest op alle al aanwezige plannen en eerder uitgevoerde onderzoeken.

Aanvullend is er deskresearch gedaan naar best practices en learnings vanuit andere, gelijksoortige, gemeenten. Ook is er een doelgroepen onderzoek gedaan waarbij inzichtelijk wordt hoe de samenstelling van Houten er uit ziet nu en in de toekomst. Dit is verder verdiept in een uitgebreid participatietraject.

Participatie

Er is bewust gekozen voor een uitgebreid participatief traject om op verschillende manieren en momenten inwoners van Houten te betrekken bij de totstandkoming van dit plan van aanpak.

Er is veel moeite gedaan om een zo breed mogelijke groep Houtenaren te betrekken. We hebben gebruik gemaakt van straatinterviews, diepte-interviews en klankbordsessies. Daarnaast is er veel aandacht besteed aan het online platform Houtenpraatmee.nl. Op dit platform zijn in vier verschillende fasen deelnemers betrokken van ideeënvorming tot reacties op de verschillende fasen van het plan van aanpak. Al deze input is samen met de vitale coalitie partijen vormgegeven in dit plan van aanpak.

De onderzoeken worden hieronder op hoofdlijnen toegelicht; in de *bijlagen* is ieder onderzoek verder uitgewerkt terug te vinden.

Deskresearch place to buy - place to be

Op basis van verschillende onderzoeken over hoe kom je van een *place to buy* naar een *place to be*, zijn de volgende belangrijke aandachtspunten naar voren gekomen voor het vitaler maken van een centrum:

- De transactiewaarde neemt af en de attractiewaarde wordt belangrijker, zet meer in op de verblijfsfunctie zodat er meer mensen komen;
- Verduurzaming en meer groen zorgt voor meer aantrekkingskracht van het centrum.

- Een mix van verschillende functies en daarmee de 18-uurs formule (openingstijden) is belangrijk voor de levendigheid en de sfeer;
- Cultuur, horeca, sfeer en het sociale aspect maken deel uit van de binnenstad, terwijl boodschappen doen en winkelen als bezoekrekenen juist afnemen;
- Bezoekers hechten steeds meer waarde aan sfeer en beleving. Belangrijk is ook dat sfeer en beleving niet exclusief zijn voorbehouden aan historische binnensteden;
- Groen en water en een programmering dat aansluit bij de doelgroepen, zijn erg belangrijk voor het aantrekkelijk maken van een centrum;
- Betrek de verschillende inwoners van het begin af aan bij de ontwikkeling van het plan van aanpak en de uitvoering ervan.

Op basis van dit onderzoek is in samenspraak met de coalitie gekozen voor de term van place to buy naar een place to buy & be. Een place to be, sluit namelijk een place to buy niet uit, het moet het juist versterken. Er moet voldoende ruimte zijn en blijven voor een divers en kwalitatief winkelaanbod op het Rond.

Naast deze onderzoeken zijn ook *best practices* geanalyseerd van vergelijkbare grootte en ligging. De volgende *best practices* zijn gekozen: Veldhoven, Nieuwegein, Hoogeveen, Woerden, Alphen aan de Rijn, Nieuwe binnenweg Rotterdam, Oosterhout en Zaanstad (voor meer informatie zie *bijlage 2*).

Hieronder worden twee steden op hoofdlijnen toegelicht.

City Plaza, Nieuwegein

Comfortabel, persoonlijk en veelzijdig

Inzichten:

- Minder steen, meer groen en water
- Goed toegankelijk met voldoende faciliteiten en ontmoetingsplaatsen
- Aangenaam en veilig verblijf



Hoogeveen Centrum

Compacter, aantrekkelijker en duurzaam stadscentrum

Inzichten:

- Hoge verblijfskwaliteit
- Ruimte voor nieuwe winkelconcepten
- Goede programmering
- Mix van functies
- Aansluitende promotie en marketing



Voor de multifunctionele gebouwen zijn de volgende best practices geanalyseerd:

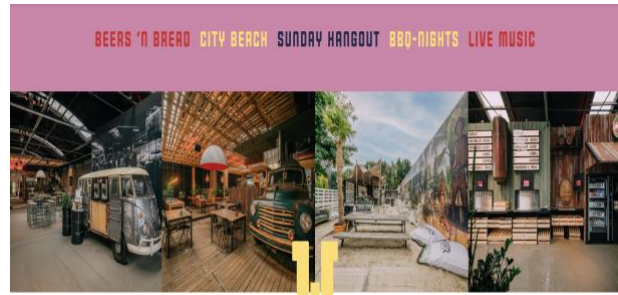
Oliemolenkwartier in Amersfoort, Strijp-S in Eindhoven, Meelfabriek in Leiden, Oosterhout, Duvelhok in Tilburg, Forum in Groningen, Chocoladefabriek in Gouda en Rozet in Arnhem. Daaruit komt sterk naar voren dat het maken van een gezamenlijke programmering de belangrijkste stap is. Zo is het helder en concreet wie, wat, wanneer voor welke doelgroep doet.

Hieronder een toelichting op twee voorbeelden van multifunctionele gebouwen.

Houthallen, Oosterhout

Inzichten:

- Mix van functies
- Goede programmering



Oliemolen Kwartier, Amersfoort

Inzichten:

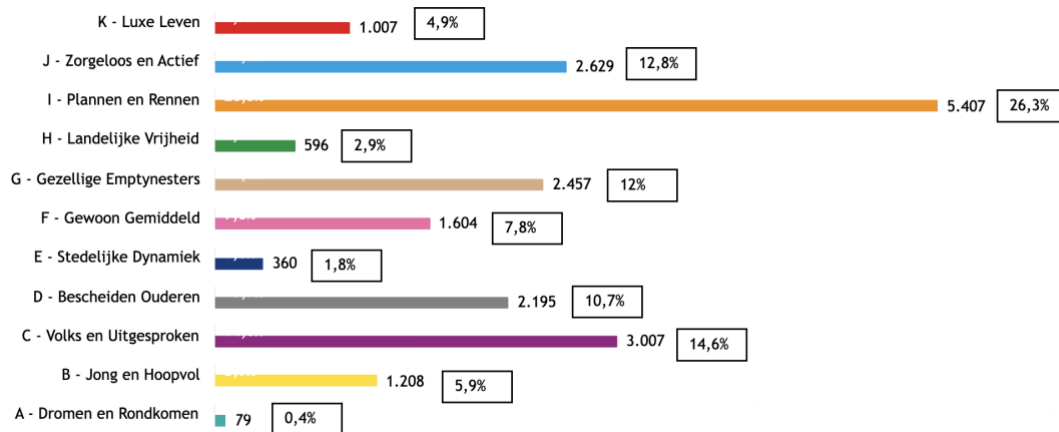
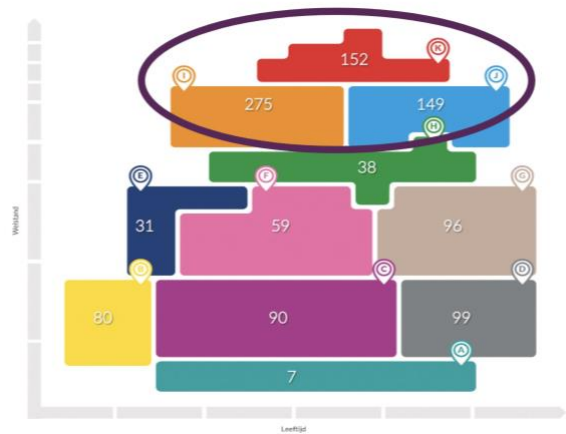
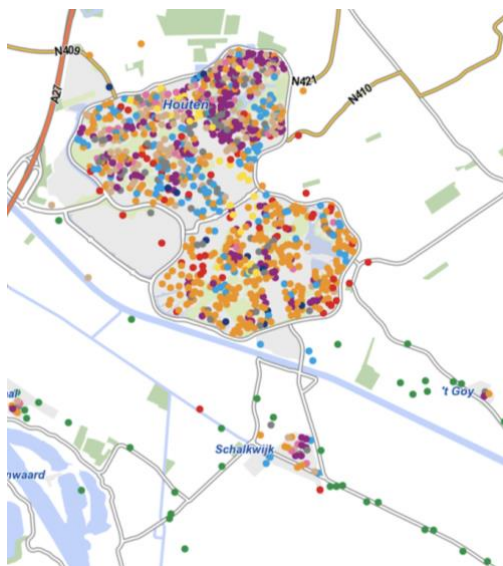
- Verbonden identiteit
- Mix van functies
- 18 uurs dynamiek
- Innovatieve duurzaamheid



Doelgroepanalyse

Met kwantitatief onderzoek is een segmentatie gemaakt van de huishoudens in Houten. Uit deze analyse blijkt dat Houten een tweedeling kent voor huishoudens wat betreft welvaart. Een groot deel van de huishoudens verdient twee keer modaal of meer terwijl er ook een grote groep is die modaal of beneden modaal verdient. De middenklasse zien we bijna niet terug.

In het zuiden van Houten zien we dat het segment 'Plannen en Rennen' oververtegenwoordigd is. Dit is een overwegend welvarend segment met vaak jonge en oudere kinderen. Dit in tegenstelling met het noordoosten van Houten waar de groep 'Volks en Uitgesproken' veel voorkomt. Dit segment wordt gekenmerkt door een inkomen op of net onder de modaalgrens (voor meer informatie zie *bijlage 1*).



Op basis van deze analyse is aanbevolen om het kwalitatieve onderzoek bij bepaalde veelvoorkomende segmenten uit te zetten. Echter, omdat deze opdracht gaat over het komen tot een breed gedragen plan van aanpak, is het belangrijk om alle doelgroepen mee te nemen. Daarom is er gekozen voor doelgroepen jongeren (10-18 jr.), volwassenen - met jonge kinderen - (19-67 jr.) en ouderen (67+). Bij de uitvoering van het plan van aanpak, en voornamelijk bij de pijler programmering, zal specifiek op bepaalde doelgroepen worden toegespitst.

Beleidsanalyse gemeente Houten

Een beleidsanalyse is deskresearch naar alle relevante documenten en onderzoeken die er rondom de binnenstad zijn en het coalitieakkoord, zodat helder is waar de Gemeente de komende jaren op inzet. Uit deze analyse zijn de volgende thema's naar voren gekomen:



Dubbele vergrijzing



Welvarende gemeente
(stille minder welvarende)



Woningproblematiek



Groene
omgeving



Hoge sociale kracht



Proeftuin



Fietsstad

Ook deze analyse dient als bouwsteen voor de uitwerking van het plan van aanpak. Alle onderdelen komen in meer of mindere mate voor in de uitwerking van dit plan van aanpak. De thema's bieden zowel kansen als uitdagingen.

Kwalitatief onderzoek onder inwoners van Houten

Om de inzichten die er zijn over het centrum te verdiepen en aanvullend op te halen welke wensen, ideeën en behoeften er zijn rondom het verlevendigen van het centrum. Is op verschillende manieren kwalitatief onderzoek gedaan onder inwoners van Houten. We hebben straatinterviews en diepte-interviews afgenomen aan de hand van een open vragenlijst. Gebaseerd hierop is een overzicht gemaakt van de ideeën, wensen en behoeften per pijler: fysiek, functies en programmering die van belang zijn voor het centrum van Houten.

Er zijn +/- 140 mensen bevroegd via de straatinterviews - op meerdere plekken door Houten op verschillende momenten - en 30 diepte-interviews gehouden door de vitale coalitie partijen van 1 - 1,5 uur lang.

Pijler: Fysiek

Qua uitstraling is men van mening dat het erg kaal, sfeerloos en te stenig is. Men ziet het centrum graag sfeervoller en bruisender (meer sfeer door aankleding en bruisend door meer te doen), zodat het meer mensen aantrekt om te verblijven. Suggesties die worden gegeven zijn; maak het groener bijv. in de vorm van een park en meer verbinding met de groene omgeving, kleur de gevels, plaats sfeerverlichting en maak het centrum compacter (functies meer gecentreerd rondom een mooi aangekleed plein en een toegankelijker en volledig winkelaanbod voor de dagelijkse boodschappen). Ook zien vooral volwassenen graag een plek waar kinderen kunnen spelen, zodat zij op het terras kunnen zitten.

Pijler: Functies

Over de functies geeft men aan dat het niet altijd duidelijk is wat er allemaal is en bepaalde functies worden gemist. Het zou mooi zijn wanneer dit meer gecentreerd is op één plek, wat makkelijk toegankelijk is voor iedereen. Men begrijpt wel dat grotere ketens wegtrekken maar vindt dat wel erg jammer, omdat de leegstand daardoor steeds verder toeneemt en de laag-middenklasse winkels verdwijnen. De leegstand zorgt ook voor veel minder sfeer. Suggesties die worden gegeven zijn; lokale winkels (onderscheidend met lokale Houtense winkels), ontmoetingsplekken in bijv. leegstaande panden of een huiswerkplek voor scholieren, woningen, verenigingsleven (bridgeclub etc.), escaperoom, gezonde en hippe eetgelegenheden en de markt op zaterdag met verschillende thema's.

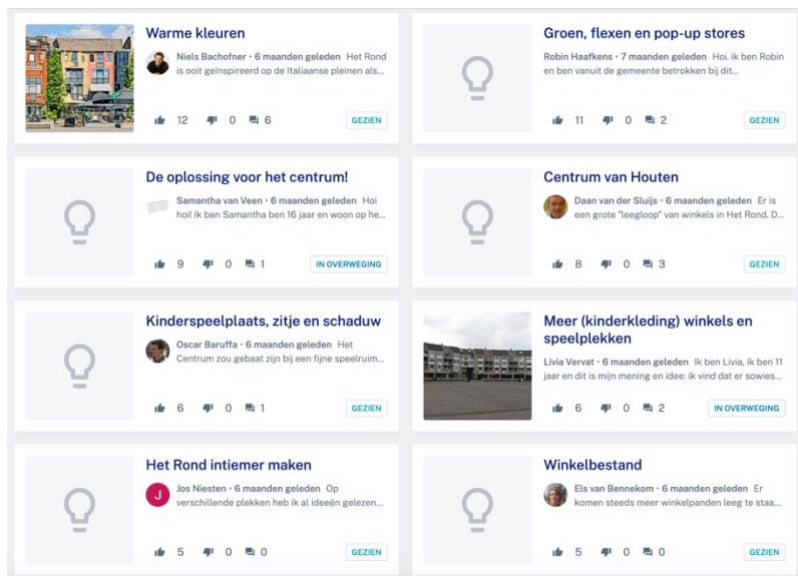
Pijler: Programmering

Veel Houtenaren hebben waardering voor het activiteiten aanbod, er is veel te doen. Wel geeft men aan dat het vaak lastig is te vinden wat er allemaal te doen is. Door Corona zijn veel activiteiten niet doorgegaan, men hoopt dat dit allemaal weer terugkomt (de schaatsbaan, beachvolleybal etc.). Daarnaast is er aangegeven dat er behoefte is aan meer culturele activiteiten voor kinderen (vanaf 10 jaar) en volwassenen. Nu is het veel op jonge kinderen (gezinnen) en ouderen gericht. En voor jongeren is er niet veel te doen, ook omdat er geen uitgaansgelegenheden in Houten zijn of een kroeg waar je na 12 uur s 'nachts kan blijven zitten. Suggesties zijn; foodfestival, nacht van houten, zomer- en winterprogrammering en meer cursussen, workshops of sportclinics. Dat trekt mensen naar het centrum toe.

Participatie Houtenpraatmee.nl

Om ervoor te zorgen dat er op verschillende manieren en momenten meegedacht kan worden over de totstandkoming van het PVA is naast de doelgroeponderzoeken ook een online platform Houtenpraatmee.nl opgericht. Het doel was om willekeurig (steekproefsgewijs) 4.500 Houtenaren te selecteren uit verschillende leeftijdsklassen en wijken van Houten om niet alleen de 'usual suspects' te horen maar juist ook van de groepen die normaal niet zo van zich laten horen de kans te geven om hierover mee te denken. Inwoners zonder uitnodigingsbrief konden ook een account aanmaken op het platform en meedenken over het plan van aanpak. Uiteindelijk is er ook een bericht in het AD en het Groentje gekomen en zo heeft een groot deel van de Houtenaren kennis kunnen nemen en deel kunnen nemen aan het vormgeven van het PVA.

Een volledig overzicht van de inzichten uit de verschillende fases is te vinden in *bijlage 5*. Hieronder worden op hoofdlijnen de belangrijkste resultaten benoemd uit de ideeënfase (fase 1). De verschillende fases hebben een doorlooptijd gehad van begin augustus tot eind januari, voor iedere fase kregen inwoners ongeveer 1,5 maand om te reageren.



Pijler fysiek:

Over de uitstraling zijn de meeste inwoners op Houtenpraatmee het eens, meer groen en kleur (bijv. gekleurde gevels) zorgt voor een aantrekkelijker centrum! Daarnaast is er ook aangegeven dat de verbinding tussen het Rond en Slingergebied niet duidelijk is en dat deze verbinding meer gestimuleerd mag worden doormiddel van verlichting, kunst, kleurgebruik en vergroening.

Het fietspad over het rond zorgt voor een onveilig gevoel bij velen. Hier moet beter over worden nagedacht bijv. met een zebrapad en stoplicht.

Pijler functies:

Het centrum kan fungeren als een centrale ontmoetingsplek van jong tot oud. Zeker met het oog op de toenemende vergrijzing kan het centrum hier een belangrijke rol in vervullen. Het moet compacter, winkels meer centraal en de leegstaande panden opvullen met bijv. een zorgkloket en ontmoetingsfuncties zien vele als een mooie oplossing. Daarnaast met het woningtekort is opvullen met woningen ook veel genoemd. Ook een lokale (wisselende) streekmarkt op zaterdag komt vaker terug in de reacties.

Pijler programmering:

Qua programmering kan het ook wat bruisender, er is nu weinig te beleven. Door meer (doelgroep overstijgende) activiteiten te organiseren verwacht men dat het levendiger wordt in het centrum. Vaker livemuziek met meer terrasruimte en regelmatig kleinschalige evenementen.

Conclusie

Op basis van het feiten- en inzichtenfundament is onderstaand model gemaakt om aan te geven welke functies en faciliteiten nodig zijn voor het toekomstbestendig maken van het centrum van Houten. In het rood zijn de functies en programmeringspunten aangegeven, in het oranje de look & feel (hardware) en daarnaast is **eigenaarschap en betrokkenheid van inwoners** een van de meest belangrijke punten voor kans van slagen. Uit het onderzoek blijkt ook dat 'groen & blauw', een goede **gezamenlijke programmering** en **eigenaarschap van inwoners** de drie belangrijkste aspecten zijn voor het levendig en toekomstbestendig maken van het centrum. Op basis van deze inzichten wordt in het volgende hoofdstuk de visie geformuleerd voor het centrum van Houten over 15 jaar. Het belangrijkste uitgangspunt is om te komen tot een levendig centrum door het maken van een programmering van de stad.



Hoofdthema's

Op basis van de inzichten zijn ook vier hoofdthema's benoemd, deze gelden als een soort checklist waar in de uitvoering aan moet worden getoetst.

Op deze manier ontstaat er meer samenhang en overzicht voor het uitvoeren van het plan van aanpak. Deze hoofdthema's zijn: een bruisend centrum, een sfeervol centrum, een Houtens centrum en een efficiënt centrum.

Voor een **bruisend** centrum zetten we in op levendigheid en het creëren van een aantrekkelijke programmering van, voor en door inwoners. Een goede mix van ontmoeting, cultuur, horeca, retail en wonen zijn onmisbaar voor een levendig centrum.

Om het centrum **sfeervol** te maken kijken we naar gezelligheid, natuurlijke elementen en een grote diversiteit aan bezoekers. Zaken zoals licht, kleur en vergroening staan hierin centraal.

Het centrum blijft **Houtens**. Dit betekent dat er lokale initiatieven worden aangetrokken. Er wordt gebouwd op het dorpse karakter van Houten met Houtense activiteiten en evenementen.

Een **efficiënt** centrum is praktisch en compact ingericht met lokale winkels en dienstverlening.

Toekomstbeeld van het centrum

Vanuit het feiten- en inzichtenfundament en de positionering (die al eerder door de coalitie Hart voor Houten is gedefinieerd) vloeit de basis van de visie voor het centrum voort. De huidige situatie is niet langer houdbaar vanwege de groeiende leegstand en het wegtrekken van veel winkels uit Houten. Om tot een toekomstbestendig centrum te komen is het belangrijk om een visie te hebben die aansluit bij het DNA van Houten en langdurig kan worden ingezet om de vitaliteit van het centrum te versterken.

Context (hoe ziet de wereld van morgen er uit)

Demografische ontwikkeling Houten

In en rondom het centrum van Houten zien we dat de populatie enorm aan het vergrijzen is en dat zal de komende jaren alleen maar verder toenemen. Vanuit het onderzoek weten we dat het aantal 65-plussers zal stijgen van nu 16% naar 27% van het totaal aantal inwoners van Houten over 16 jaar. Terwijl we zien dat de leeftijdsgroepen van 0 - 64 de komende jaren steeds verder afnemen.

Tweedeling in Houten (overwegen welvarend)

Naast de hoge inkomens is er vooral rond het centrum (noordoost Houten) ook sprake van 'onzichtbare' lage inkomens. Ook zien we dat de middenklasse ontbreekt in Houten. Belangrijk voor het centrum om op deze ontwikkelingen in te spelen. De diversiteit aan etniciteit zal ook toenemen.

Vereisten voor een levendig centrum

Voor de levendigheid van het centrum zijn de volgende aspecten van belang: 18-uurs formule (openingstijden van het winkelaanbod en activiteiten), goede mix van horeca, cultuur, retail, ontmoeting, informatie & advies en maatschappelijke dienstverlening. Ook de zichtbaarheid hiervan is belangrijk voor een levendig centrum. Daarnaast moet het voor de aantrekkelijkheid er sfeervol uitzien ook 's avonds met verlichting en veel groen en water.

Positie ten opzichte van omliggende gemeenten

Ook ligt Houten vlak bij Nieuwegein en Utrecht, steden waar veel meer winkelaanbod is en in Utrecht ook meer cultuuraanbod. Houten moet zich van deze steden onderscheiden en hierbij gebruik maken van de positie die zij heeft maar ook de hoge sociale kracht waar Houten om bekend staat. Verder is het van belang om de kracht van Houten te benutten als fietsgerichte, groene, autoluwe en over het algemeen welvarende gemeente.

Positionering van het centrum

De rol van het centrum in de toekomst is belangrijk om helder te hebben (voor hoever dat mogelijk is) zodat er een gezamenlijk beeld ontstaat waar met de ontwikkelingen in het centrum naar toe wordt gewerkt. Als uitgangspunt wordt hiervoor het scenario genomen dat Houten zich vanuit haar eigen lokale kracht profileert, en daarnaast rekening houdt met het scenario dat Houten in de toekomst mogelijk een belangrijk knooppunt is voor de omliggende randgemeenten (Bunnik etc.). Het moet dus onderscheidend zijn om deze functie te kunnen vervullen in de toekomst. Op basis van de inzichten en de veranderende context is de visie vormgegeven.

Rol van de inwoners en bezoeker

Het centrum van Houten is specifiek gericht op de lokale bevolking. Zij komen naar het centrum voor hun boodschappen, de lokale winkels met ieder hun specialiteit en persoonlijke service, daarnaast is er goede horeca en een gezellig plein om samen te komen. Nog even uit eten of na het theater of bioscoopbezoek het terras op. Ook is er voldoende te doen en vinden aan activiteiten; een leuke cursus of een spelletjes avond op het rond. De aanwezige winkels vullen elkaar aan en vormen een duidelijk geheel. Naast het winkelaanbod en het entertainment wordt er in het centrum ook maatschappelijke dienstverlening aangeboden door bijvoorbeeld de welzijnsorganisatie en de bibliotheek.

Door het lokale karakter is het centrum ook interessant voor mensen uit de randgemeenten, naast de leuke lokale winkels en het gezellige plein is het centrum van Houten een startpunt om te genieten van een mooie fietstocht. Houten is een autoluwe gemeente maar het centrum is wel bereikbaar door de twee parkeergarages. Jong tot oud wonen door elkaar in het centrum en voor alle doelgroepen is er genoeg te doen en beleven.

Het centrum biedt een plek voor jongeren om te wonen en om met vrienden af te spreken en om hun talenten te ontwikkelen.

Voor volwassenen en gezinnen een gevarieerd aanbod aan horeca en lokale winkels voor de dagelijkse boodschappen, cadeaus, een leuke outfit voor zichzelf en de kinderen en leuke activiteiten voor henzelf en de kinderen. Ook het cultuuraanbod is meer dan voldoende aanwezig voor deze groep.

Voor de (groter wordende groep) ouderen die steeds minder mobiel worden en langer thuis blijven wonen is het belangrijk dat het een fijne plek is om te wonen, met voldoende voorzieningen binnen handbereik. Een leuk café en restaurant, creatieve workshops, ontmoetingsplekken, informatie en advies, zorg en ondersteuning en voor de dagelijkse boodschappen.

Sfeervol met meer groen en blauw

Het centrum is sfeervol en een aangename plek om te verblijven voor jong en oud. Onder andere door veel meer groen, blauw en sfeerverlichting toe te voegen. 'Alles is groen en blauw, tenzij...'. Hierbij gaat het om het vergroenen van de verbinding van het Rond met het Slingergebied, natuurlijke speelelementen voor kinderen, sfeervolle aankleding en meer planten en bomen.

Belangrijke doelgroepen behouden; programmering als *heartbeat*

Het wordt een sfeervol centrum met voldoende leuke lokale winkels, horeca en cultureel aanbod die ook jongeren naar het centrum trekken. En een keer in de zoveel tijd organiseert Houten een groot evenement die toegankelijk is voor alle leeftijdsgroepen en ook een regionale aantrekkingskracht heeft. Ook de markt uitbreiden naar andere dagen met thema's helpt voor de levendigheid van het centrum.

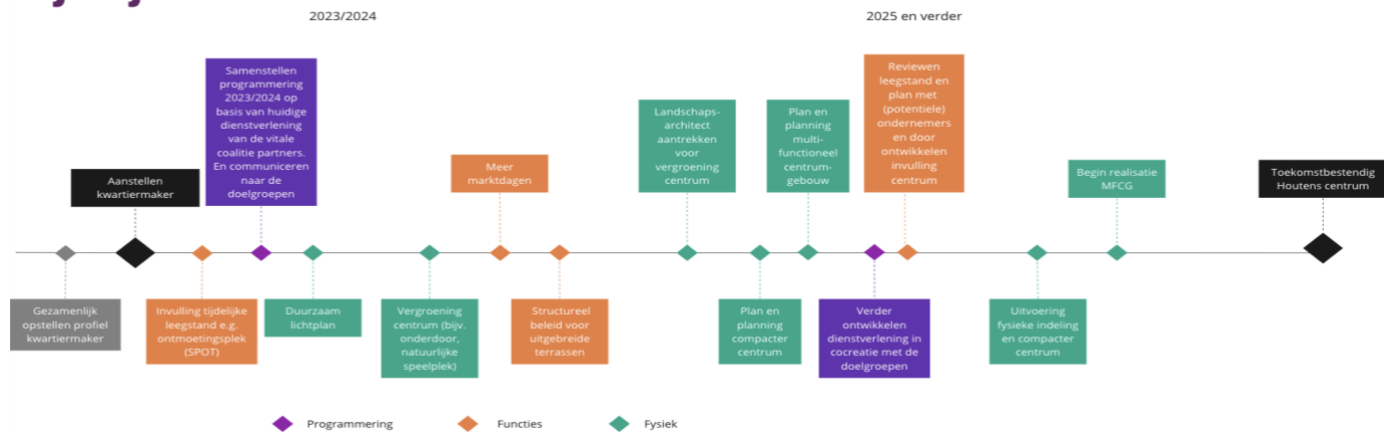
Krachtige positie benutten

Benut de krachtige positie tussen de stad en het groen, Houten heeft het gezellige van de stad en het rustige van de natuur. Dit is een mooi uitgangspunt, belangrijk om dit 'levendig' te maken en houden door een goede programmering neer te zetten met een aantal grotere activiteiten als trekkers. De coalitiepartijen zijn met hun programmering de 'gangmaker' van het centrum, dit krijgt een prominente en zichtbare plek krijgen (bijv. centraal en openbaar podium op het plein) en een multifunctionele accommodatie waar alles samenkomt. De samenwerking tussen de partijen is van groot belang; wie doet wat, wanneer, voor welke doelgroep. Door de grote sociale kracht te benutten van de inwoners (vrijwilligers en bewonersinitiatieven) en de robuuste samenwerking tussen de organisaties is Houten onderscheidend t.o.v. met vergelijkbare (schaal en ligging) gemeentes.

Actieplan voor de komende jaren

Op basis van de inzichten en de visie die daaruit voort is gekomen, zijn er verschillende acties benoemd die belangrijk zijn voor het toekomstbestendig maken van het centrum van Houten. Hieronder is het in een actieplan weergegeven met een tijdlijn, zodat helder is welke acties op korte termijn en welke op langere termijn uitgevoerd kunnen worden. De uitgewerkte acties zijn ingedeeld op basis van de drie pijlers fysiek, functies en programmering (deze hebben ieder een eigen kleur).

Tijdlijn



Aanstellen kwartiermaker

Het belangrijkste actiepoint is dat er een kwartiermaker wordt aangesteld om dit plan van aanpak tot uitvoer te brengen. Die verantwoordelijk is voor het monitoren, overzicht houden op de totale voortgang, communicatie, aanjagen en het verbinden en niet te vergeten, ‘liefde’ heeft voor Houten.

Gezamenlijk met de coalitie partijen zal een profiel worden opgesteld, de kwartiermaker zal door de gemeente worden aangesteld.

Financiële middelen voor de uitvoering

In het plan van aanpak is een eerste indicatieve kostenraming opgenomen. Voor de fysieke pijler is deze tot stand gekomen op basis van kosten van soortgelijke projecten in andere gemeenten. Voor de pijlers functies en programmering gaat het vooral om de inzet van (extra) mensen en middelen om de acties verder te concretiseren. Voor sommige acties is al budget gereserveerd (deels) en is dit ook vermeld. Voor de meeste acties zal aanvullend en gezamenlijk door de partijen financiering moeten worden verworven om de acties te kunnen realiseren.

Er is al een aanzet gedaan naar mogelijke externe financieringsbronnen aan de hand van een financieringsscan, hier wordt in de acties naar verwezen en deze opties zijn in de bijlage (bijlage 6) verder uitgewerkt.

Hieronder wordt **per pijler** eerst het gewenste eindbeeld geschetst, aan welke hoofdthema's het bijdraagt en daarna worden de concrete acties benoemd op korte en middellange/lange termijn.

Deze acties worden in een tabel weergegeven, hierin staat wie de **regie** heeft en dus hoofdverantwoordelijk is voor het realiseren van de actie. Ook staat er benoemd wie er in het **realisatieteam** zitten en op welke manier de inwoners kunnen **participeren** bij de actie.

Pijler 1: Fysieke indeling centrum

Gewenst eindbeeld: Het centrum is een duurzaam en groen stadscentrum met ruimte voor ontmoeting en een mix aan functies. Het is een mooi en veilig begin- en eindpunt voor een fietstocht door het buitengebied. De aanwezige winkels vullen elkaar aan en vormen een duidelijk geheel. Er is voornamelijk lokale retail voor de dagelijkse boodschappen te vinden in een overzichtelijk centrum. Het centrum is 'Houtenswaardig' en kapitaalcrachtig en beter toegankelijk voor, met name, het vergrijzende deel van de Houtenaren. In het multifunctionele gebouw komt alles samen; de ontmoetingen, informatie en advies, voorstellingen en workshops voor jong tot oud. Het is de verbindende plek in Houten en het zorgt naast de evenementen voor een mooie programmering voor de Houtenaren.

Bijdrage aan hoofdthema: Deze acties zullen bijdragen aan een sfeervol en Houtens centrum.

Acties: De acties ten behoeve van de **fysieke indeling van het centrum** zijn in eerste instantie gericht op het vergroenen, ontstenen en sfeervoller maken van de publieke buitenruimte. Er zal worden gestart met *quick wins* zoals een duurzaam lichtplan, kunst op Het Rond en het vergroenen van de tunnel tussen De Slinger en Het Rond. Later zal er met een landschapsarchitect een plan gemaakt worden om het centrum te vergroenen en ontstenen. Met een ruimtelijk ontwikkelaar maken we een start aan het vormgeven van een Multifunctioneel centrumgebouw.

Om hiertoe te komen **wordt het volgende al gedaan:**

- Gemeente, Altera en Woonin verkennen kansen voor vergroening en verduurzaming van binnen- en buitenruimte op Het Rond
- Centrum wordt compacter gemaakt, plan van Altera en gemeente Houten voor de komende jaren

Zijn de volgende **korte termijn acties (2023-2024)** gedefinieerd:

Actie	Regie	Realisatieteam	Kostenraming (in €)*	Reeds aanwezige dekking (in €)	Participatie inwoners
Duurzaam lichtplan uitvoeren (op basis van bestaand plan gemeente Houten)	Gemeente Houten en Woonin	Gemeente Houten, ondernemers, organisaties en bewoners van het centrum	Nader te bepalen	Budget gereserveerd (deels) Mogelijke externe financiering (bijlage 6.2.1)	Inspraaksessies op basis van huidig plan.
Tijdelijke huisvesting faciliteren voor organisaties Huis van Houten	Gemeente Houten	Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&Co	Nader te bepalen	Budget gereserveerd (deels)	nvt
Kunst in het centrum realiseren	Gemeente Houten	Kunstenaars uit Houten en ondernemers	1000 - 20.000	Budget gereserveerd (deels) Mogelijk externe financiering (bijlage 6.1.6)	Bijeenkomst met kunstenaars, ondernemers en creatieve inwoners plannen om plan op te zetten voor kunst in het centrum.
Vergroenen en ontstenen 'verbinding De Slinger en Het Rond'	Gemeente Houten	Gemeente Houten, Kunstenaars, ondernemers, ruimtelijk ontwikkelaar	50.000	Budget gereserveerd (deels) Mogelijk externe financiering (bijlage 6.1.4)	Inspraaksessie over verschillende opties
Natuurlijke speelplek creëren bij de terrassen	Gemeente Houten	Gemeente Houten, Ondernemers	€200,- per m2	Budget gereserveerd (deels) Mogelijke externe financiering (bijlage 6.1.4)	Inspraaksessie over verschillende opties

En de volgende **middel/lange termijn (2025 en verder)** acties:

Actie	Regie	Realisatieteam	Kostenraming (in €)*	Reeds aanwezige dekking (in €)	Participatie inwoners
-------	-------	----------------	----------------------	--------------------------------	-----------------------

Gebiedsvisie centrum Houten vaststellen	Gemeente Houten	Gemeente Houten	Nvt	Nvt	Nvt
Maken plan en planning duurzame vergroening centrum	Gemeente Houten	Gemeente Houten, Woonin, ondernemers, Landschapsarchitect en ruimtelijk ontwerper	4.500.000	Budget gereserveerd (deels) Mogelijke externe financiering (bijlage 6.1.4)	Inspraaksessie over verschillende opties
Maken plan en planning multifunctioneel centrumgebouw	Gemeente Houten, Bibliotheek Lek en IJssel, Aan de Slinger, van Houten&CO, Woonin	Gemeente Houten, Bibliotheek Lek en IJssel, Aan de Slinger, van Houten&Co, Woonin		Budget gereserveerd (deels) Mogelijke externe financiering (bijlage 6.1.4)	Inspraaksessie over verschillende opties
Maken plan en planning veilig fietsknooppunt	Gemeente Houten, Woonin, ondernemers	Gemeente Houten, Woonin, ondernemers, Fietsersbond	40.000 - 120.000	Nog geen dekking	Inspraaksessies
Maken plan en planning duurzaam vastgoed in het centrum met een natuurlijke uitstraling (groene gevels/daken) voor jong- en oud realiseren	Gemeente Houten, Altera, Woonin, ondernemers	Gemeente Houten, Altera, Woonin, ondernemers	Nader te bepalen	Budget gereserveerd (deels) Mogelijke externe financiering (bijlage 6.1.4)	Inspraaksessies, cocreatiesessies
Realisatie MFCG	Gemeente Houten, 'van Houten&co', Bibliotheek Lek en IJssel, Aan de Slinger, Woonin	Stedenbouwkundig bureau	4.000.000 - 100.000.000	Nog geen dekking Mogelijke externe financiering (bijlage 6.1.4)	Inloopavonden

Pijler 2: Functies voor het centrum

Gewenst eindbeeld: De lokale functies worden meer bij elkaar gebracht, zodat er een compacter centrum ontstaat waar in ieder geval 18 uur lang wat te beleven is en waar verschillende doelgroepen samen kunnen komen. Van wonen en een plek voor de dagelijkse boodschap, tot lekker uiteten, het theater bezoeken of nog even een cadeautje voor een verjaardag halen, dat kan gewoon in het centrum. Er is sprake van een aantrekkelijk en veilig openbaar gebied met natuurlijke spelelementen voor kinderen en meer lokale winkels en bedrijvigheid. Ruimte voor terrassen is structureel verruimd; dit zorgt voor meer levendigheid. Ook vindt er nu in het weekend vaker een thematisch event plaats (bijv. foodtruck festival, plantjesfestijn, kunst/creatief event) met wisselende lokale thema's.

De balans tussen het centrum compacter maken, maar wel voldoende divers aanbod behouden en eventueel nieuwe concepten toevoegen moet verder worden uitgewerkt tijdens de uitvoering van het plan.

Bijdrage aan hoofdthema: De functies dragen bij aan een bruisend, efficiënt en Houtens centrum.

Acties: De acties voor de functies van het centrum zijn tweeledig, enerzijds gericht op het invullen van de tijdelijke leegstand. Anderzijds kijken we op welke manier het centrum compacter te maken is en het winkelaanbod te verrijken vanuit voornamelijk lokale initiatieven.

Om hiertoe te komen **wordt het volgende al gedaan:**

- Leegstaande panden worden door Altera opgevuld met korte verhuur aan (lokale) ondernemers, zodat van beide kanten gekeken kan worden of het werkt.
- Terrassen worden structureel verruimd.
- Ontmoetingsplek SPOT is geopend in maart.
- Plan voor schaaftafels is ingediend.

Zijn de volgende **korte termijn acties** gedefinieerd:

Actie	Regie	Realisatieteam	Kostenraming	Participatie inwoners
Ontmoetingsplekken creëren en verder ontwikkelen (bijv. SPOT)	Altera, ondernemers	Altera, ondernemers, inwoners initiatieven	Nader te bepalen, gaat om extra inzet van mensen om deel te nemen aan de sessies. Mogelijke externe financiering (bijlage 6.2.1)	Samen met ondernemers en bijv. inwoners initiatieven vormgeven.
Verder uitvoeren plan en planning invulling tijdelijke leegstand	Altera, ondernemers	Altera, ondernemers	Nader te bepalen, gaat om extra inzet van mensen om deel te nemen aan de sessies.	Sessies plannen met (potentiële) ondernemers om proeftuinen voor ondernemers te openen in leegstaande

			Mogelijke externe financiering (bijlage 6.2.1)	panden, dit uit te voeren en reviewen.
Meer events (bijv. 'foodtruck festival', 'plantjesfestijn', 'kunst/creatief event')	Ondernemers, inwonersinitiatieven gemeente Houten, en aanvullen afhankelijk van het thema.	Ondernemers, inwonersinitiatieven gemeente Houten, en aanvullen afhankelijk van het thema.	Nader te bepalen, gaat om extra inzet van mensen om deel te nemen aan de sessies.	Inspraaksessie over verschillende opties.
Plan en planning compacter centrum	Altera, Woonin, ondernemers, Gemeente Houten	Altera, Woonin, ondernemers, gemeente Houten	Nader te bepalen, gaat om extra inzet van mensen om deel te nemen aan de sessies. Mogelijke externe financiering (bijlage 6.2.1)	Inspraaksessies
Verkenning uitvoeren vestiging van zorgfuncties in het centrum	Woonin, Zorgspectrum, Gemeente Houten	Woonin, Zorgspectrum, Gemeente Houten, overige nog aan te haken zorgorganisaties	Nader te bepalen, gaat om extra inzet van mensen om deel te nemen aan de sessies. Mogelijke externe financiering (bijlage 6.2.1)	Nvt
Schuifplan bestaande winkels	Gemeente Houten, Altera en ondernemers	Altera en ondernemers	Een financiële tegemoetkoming of subsidie is hiervoor noodzakelijk, nader te bepalen hoe dat gerealiseerd kan worden.	

En de volgende **middel/lange termijn acties**:

Actie	Regie	Realisatieteam	Kostenraming	Participatie inwoners
Reviewen plan voor invulling leegstand en met (potentiële) ondernemers door ontwikkelen (Atelierssessies)	Altera, ondernemers	Altera, ondernemers, gemeente Houten	Nader te bepalen, gaat om extra inzet van mensen om deel te nemen aan de sessies. Mogelijke externe	Nvt

			financiering (bijlage 6.2.1)	
--	--	--	---------------------------------	--

Pijler 3: Programmering voor het centrum

Gewenst eindbeeld: Een complementaire programmering van alle partijen uit het centrum die het hele jaar door toegankelijk is en bekend is bij het grootste deel van de inwoners van Houten (en omstreken). De programmering bestaat uit een combinatie van sport, cultuur en entertainment voor jong & oud die bijdraagt aan het bezoeken van het centrum. Zowel grote activiteiten die worden afgewisseld met kleinschalige activiteiten.

Bijdrage aan hoofdthema: De programmering zal bijdragen aan een bruisend en Houtens centrum.

Acties: Er komt een overkoepelende programmering voor het centrum. Uitgangspunt hierbij is de huidige programmering van de centrumpartijen. Het gaat dus in eerste instantie om het bundelen en gezamenlijk uitrollen van deze activiteiten, zodat de activiteiten elkaar versterken en er een mooie gezamenlijk programmering ontstaat. Daarna zal er op basis van de inzichten en in samenwerking met de doelgroepen gekeken worden naar de doorontwikkeling van de activiteiten in het centrum.

Om hiertoe te komen **wordt het volgende al gedaan:**

- Huidige programmering wordt in kaart gebracht
- Door Corona zijn de afgelopen jaren bepaalde populaire evenementen niet doorgegaan, deze worden nu weer opgestart (bijv. Rond on Ice)

Voor het realiseren van een gezamenlijke programmering voor de stad zijn voor verschillende thema's externe financieringsmogelijkheden. Deze mogelijkheden zijn in de bijlage (bijlage 6.3) verder uitgewerkt.

Zijn de volgende **korte termijn acties** gedefinieerd:

Actie	Regie	Realisatieteam	Kostenraming	Participatie inwoners
Samenstellen programmering 2023/2024 op basis van huidige dienstverlening van de vitale coalitie partners	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers, Zorgspectrum. Onder begeleiding van een centrummanager.	Nader te bepalen	Nvt
Werken aan de gezamenlijke communicatie en zichtbaarheid van de huidige en toekomstige activiteiten	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers, Zorgspectrum. Onder begeleiding van een centrummanager.	Nader te bepalen	Cocreatiesessies met doelgroepen over vergroten zichtbaarheid
Doelen stellen voor de ontwikkeling van de programmering op basis van de inzichten uit de onderzoeken	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers, Zorgspectrum. Onder begeleiding van een centrummanager.	Nader te bepalen	Cocreatiesessies met doelgroepen om gezamenlijk de programmering van het centrum vorm te geven

En de volgende **middel/lange termijn acties** :

Actie	Regie	Realisatieteam	Kostenraming	Participatie inwoners
Ontwikkelen gezamenlijke toekomstige programmering voor het centrum aansluitend op de behoefte van de inwoners	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers, Zorgspectrum. Onder begeleiding van een centrummanager.	Nader te bepalen	Cocreatiesessies met doelgroepen om gezamenlijk de programmering van het centrum vorm te geven
Verwerven financiers/sponsors voor de verdere ontwikkeling van de programmering	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers	Aan de Slinger, Bibliotheek Lek en IJssel, van Houten&co, ondernemers, Zorgspectrum. Onder begeleiding van een centrummanager.	Nader te bepalen Zie bijlage 6.3 voor mogelijke externe financiering.	Nvt

Randvoorwaarden

Om het plan van aanpak daadwerkelijk te kunnen realiseren zijn er een aantal randvoorwaarden belangrijk. Deze worden hieronder benoemd.

Randvoorwaarde 1: Alle thema's en acties worden met elkaar verbonden en uitgewerkt in cocreatie met inwoners van Houten.

Randvoorwaarde 2: Er zijn per thema meerdere partijen die de regie hebben, deze organisaties zijn eindverantwoordelijk voor de uitwerking van dat thema.

Randvoorwaarde 3: Er wordt een kwartiermaker voor het PVA aangewezen die het overzicht houdt over de voortgang van het plan van aanpak en voldoende bevoegdheden heeft om hiernaar te handelen en besluiten te nemen. De kwartiermaker is verantwoordelijk voor het monitoren, overzicht houden op de totale voortgang, communicatie, aanjagen en het verbinden. En niet te vergeten, heeft 'liefde' voor Houten.

Randvoorwaarde 4: Er is financiering om het PVA te realiseren. Deze financiering bestaat uit financiële middelen, tijd en inzet. Zoals eerder benoemd wordt deze gezamenlijk door de partijen verworven per concrete actie waar nog geen financiering voor beschikbaar is.

Reacties op het concept PVA

Op de laatste versie van het PVA dat gedeeld is op Houtenpraatmee (fase 4) zijn veel reacties gekomen (zie het totale overzicht van de reacties in *bijlage 5, fase 4*). De volgende punten zijn veel teruggekomen in de reacties, deze zijn verwerkt in het PVA, of gaan we meenemen in de uitwerking hiervan. Sommige zaken passen niet binnen de scope van dit PVA dat wordt hieronder ook benoemd.

1. Veilig fietsknooppunt.

→ Dit punt is vaak genoemd. Door het toenemende aantal e-bikers is het gevaarlijk om over te steken. Dit is een actie die wordt opgepakt en verder wordt uitgewerkt op welke manier het zo veilig en toegankelijk mogelijk gemaakt kan worden.

2. Korte termijn acties om het levendiger te maken.

→ Er is veel gezegd dat het mooie plannen zijn maar dat het jaren zal duren voor dit gerealiseerd is, dat klopt ook. In de acties is nu een onderscheid gemaakt in korte- en middellange/ lange termijn acties. Met de korte termijn acties zal het centrum al flink opknappen en levendiger worden. Bepaalde acties kosten meer tijd om het uit te werken en te realiseren, maar in de tussentijd wordt dus niet stil gezeten.

3. Meer woningen (in de leegstaande panden) in het centrum.

→ Als oplossing voor de leegstand is door velen inwoners de oplossing genoemd om dit op te vullen met woningen, aangezien er een groot tekort is. Dit PVA dient mede als input voor de gebiedsvisie van het centrum waar in 2023 mee wordt gestart door de gemeente, het toevoegen van woningen is hierin een belangrijk onderdeel. We benoemen het toevoegen van woningen hier als inzicht en duidelijke behoefte bij inwoners. In de uitwerking van de concrete acties gaan we hier niet verder op in omdat dit buiten de scope van dit PVA valt.

4. (Streek)Markt op zaterdag.

→ Dit is meegenomen als een van de acties in het PVA.

5. Meer groen en kleur in het centrum (verbinding tussen de twee aangrenzende parken).

→ Dit is meegenomen als een van de acties in het PVA. Eerst lag de nadruk vooral op het vergroenen. Maar daarnaast worden ook veel suggesties genoemd zoals gekleurde gevels, kunst, (sfeer)verlichting etc. Dit is toegevoegd aan de actie.

6. Duidelijkere verbinding tussen het Rond en Slingergebied, door voornamelijk vergroening.

→ Dit is opgenomen als actie in het PVA.

7. Inwoners betrekken in de uitvoering van het PVA, zodat ze kunnen meedenken over hoe het nieuwe centrum er straks daadwerkelijk uit komt te zien en dat wat er te doen is ook aansluit bij de behoeften.

→ Dit was al een actie in het PVA, maar dit is nu concreet toegevoegd door het kopje 'participatie' bij iedere actie terug te laten komen. Hier wordt aangegeven op welke manier de doelgroep kan participeren bij deze actie.

Vervolg uitvoer PVA

Op basis van de bovenstaande acties stellen we realisatieteams samen om deze actie in te vullen. Ook wordt verkend welke experts of andere zaken nodig zijn om deze actie uit te voeren. Gezamenlijk een profiel voor de kwartiermaker aanstellen is de eerste stap, deze persoon zal zorgen dat de teams ook bij elkaar komen en met elkaar deze bovenstaande acties gaan realiseren binnen de afgesproken termijnen. En dat de lange termijn acties verder worden geconcretiseerd en dat er gezamenlijk financiering wordt verworven voor het realiseren van deze acties.

Verder wordt dit PVA met centrumbewoners uitgebreid besproken en zullen zij samen met de andere inwoners van Houten actief worden betrokken in de uitrol van dit PVA.

Bijlage 1: Doelgroeponderzoek

Doelgroeponderzoek

Om inzicht te krijgen in de inwoners van Houten is gebruik gemaakt van een Whize-analyse. Whize classificeert elk huishouden in Nederland in één van 11 segmenten en 59 subsegmenten. De classificatie schetst een duidelijk beeld van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl en (koop)gedrag. De database van Whize bevat meer dan 2.000 onderscheidende kenmerken op sociaaleconomisch gebied en in de levensstijl van alle huishouden in Nederland. Deze variabelen kunnen worden verdeeld in twee hoofdcomponenten:

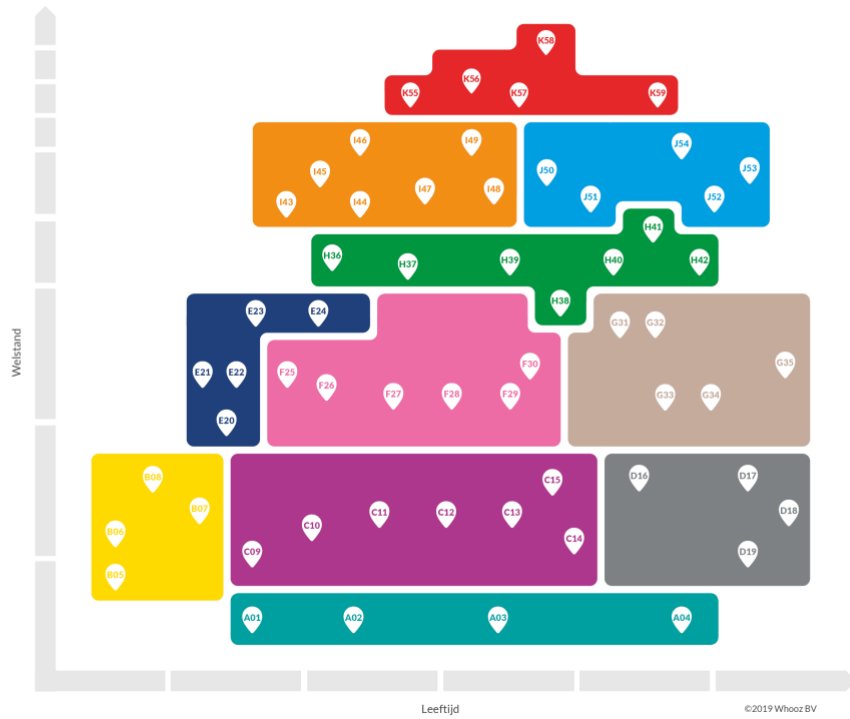
- Demografische, socio-economische en woninggegevens: ruim veertig kenmerken per huishouden.
- Voorspellingsmodellen: een databank van meer dan 2.000 voorspellingsmodellen op het gebied van consumentgedrag.



Figuur 1 Kenmerken Whize

Segmenten en Subsegmenten

-  - Dromen en Rondkomen
-  - Jong en Hoopvol
-  - Volks en Uitgesproken
-  - Bescheiden Ouderen
-  - Stedelijke Dynamiek
-  - Gewoon Gemiddeld
-  - Gezellige Emptynesters
-  - Landelijke Vrijheid
-  - Plannen en Rennen
-  - Zorgeloos en Actief
-  - Luxe Leven

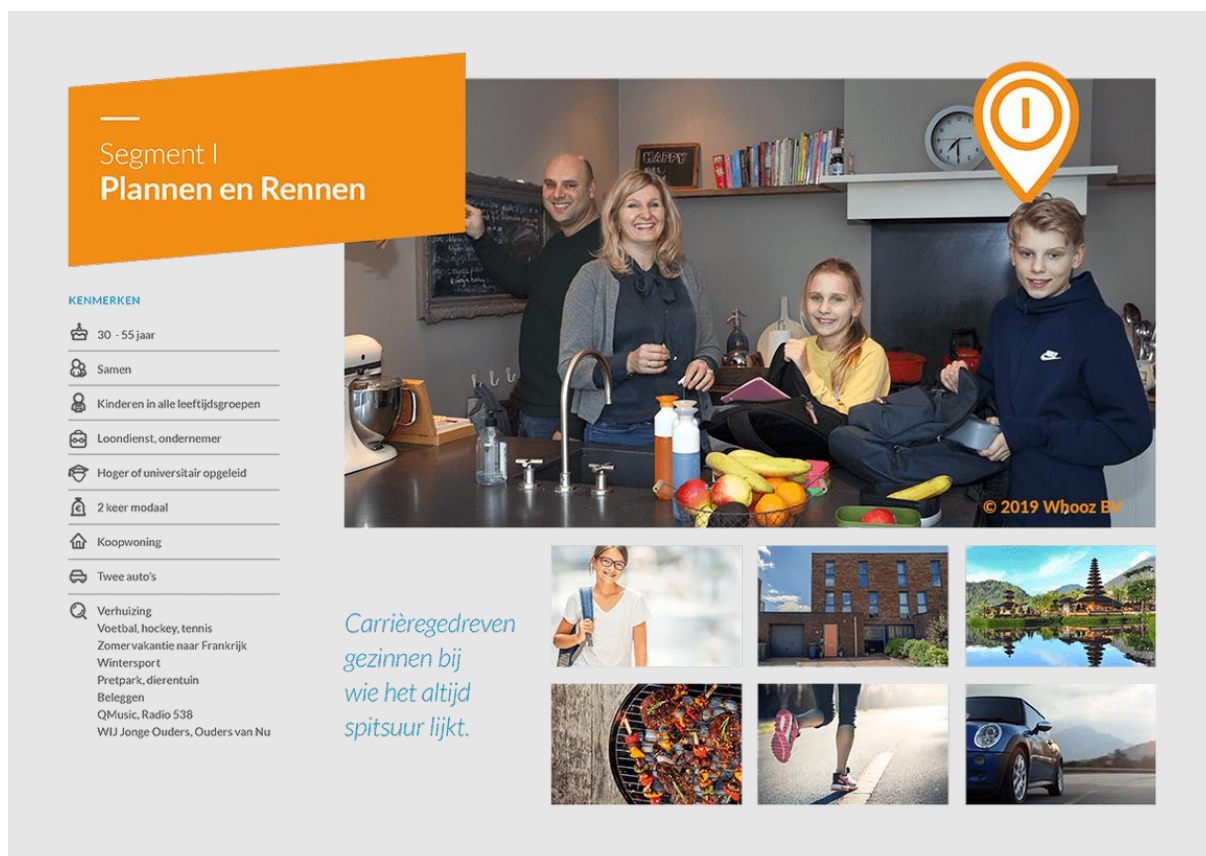


©2019 Whooz BV

Figuur 2 Whize hoofd- en subsegmenten op welzijns- en leeftijds-as

Uit de analyse is gebleken dat vier hoofdsegmenten het vaakst voorkomen in Houten.

Segment	Aantal huishouden (tot. 20.549)	Percentage van het totaal aantal inwoners (49.911 per 1-1-2019)
Plannen en rennen,	5.407	26,3%
Volks en Uitgesproken,	3.007	14,6%
Zorgeloos en Actief,	2.629	12,8%
Gezellige emptynesters	2.457	12%



Figuur 3 Hoofdsegment 'Plannen en Rennen'

Segment G Gezellige Emptynesters



KENMERKEN


- Alleenstaand of samen
- Huishoudens met en zonder kinderen
Ouder dan 60 jaar
- Studerend, werkloos of zoekend,
Samen
arbeidsongeschikt, loondienst
- Geen kinderen of boven de 25 jaar
Praktijkgerichte opleiding
- Loondienst, (pre)pensioen, vrijwilliger
Bedenmodaal of modaal
- Middelbaar opgeleid
Huurwoning
- Modaal
Brommer, scooter
- Koopwoning
Oude/weg
- Gaming
Een (leig)en auto
Attractiegars
- Darts, snooker
Veel uitstapjes
Huisdier(en)
Wandelen, fietsen, tennissen
- Actieve
80+ plussers die
van knusheid en
traditie houden
- Actualiteiten
Slam, Funk
Vrijwilligerswerk
Middelbladen (Privé, Story)
Politiek
Metro
Prepaid mobiel
Omroep MAX, regionale zenders
NPO 5

*Huurders in hechte
buurten met
vaste tradities en
betonnen
betonnen*



Figuur 5 Hoofdsegment 'Volks en Uitgesproken'

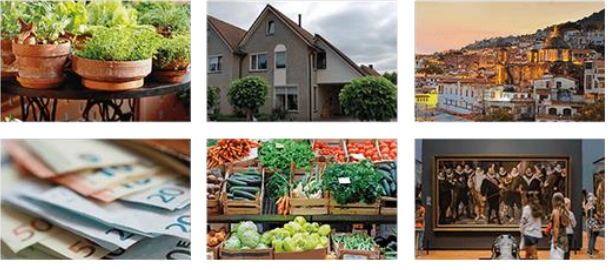
Segment J Zorgeloos en Actief



KENMERKEN

- Ouder dan 50 jaar
- Samen
- Geen kinderen
- Loondienst, ondernemer, vrij beroep,
(pre)pensioen
- Hoger of universitair opgeleid
- 1,5 keer modaal
- 2-onder-1-kap of vrijstaand
- Twee auto's
- Golfen, tennissen, fietsen, wandelen
Vaak op reis
Opera, theater, museum
Beleggen
Vrijwilligerswerk
Literatuur
VPRO
NPO 4, Classic FM
Kampioen, reismagazines
NRC Handelsblad

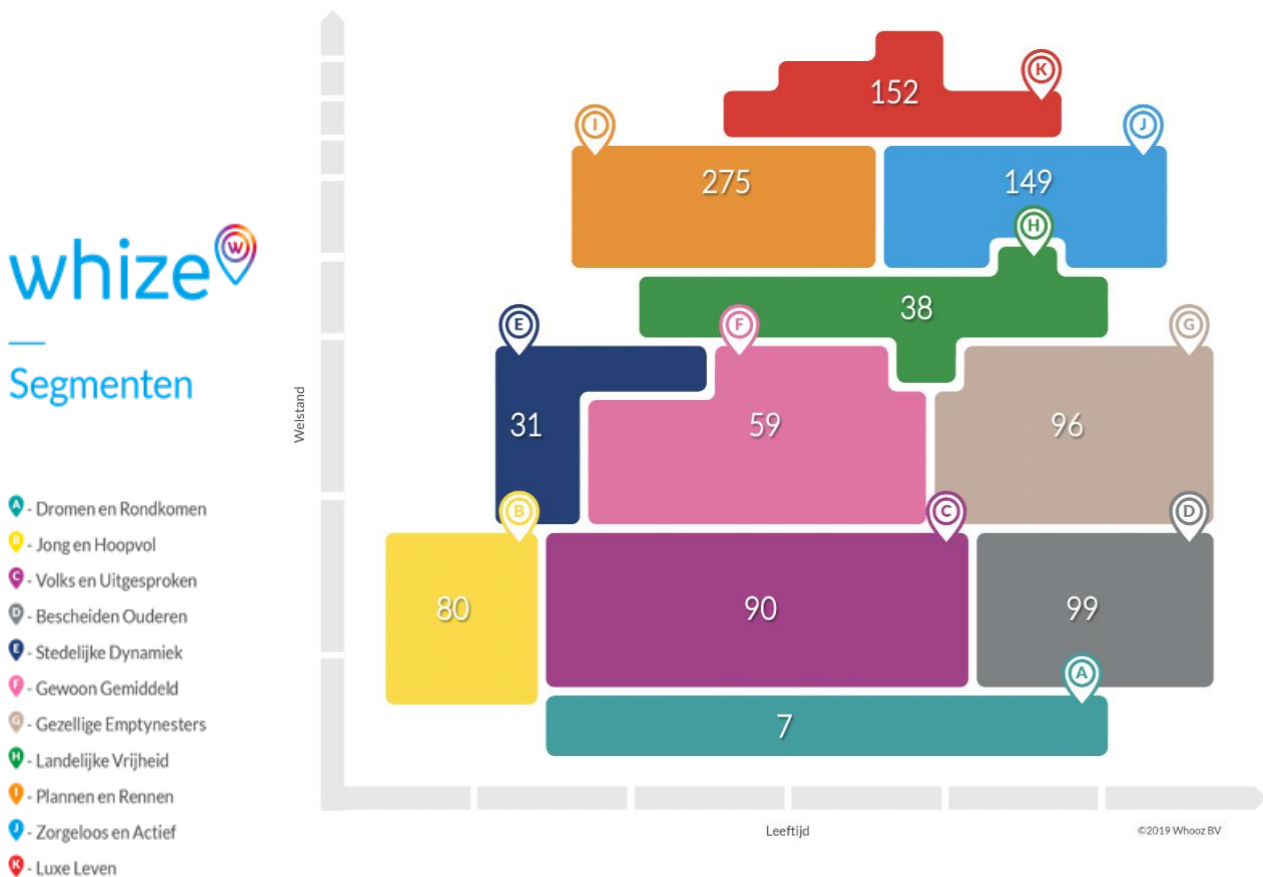
*50-plussers
met alle tijd en
middelen voor een
onzorgd leven.*



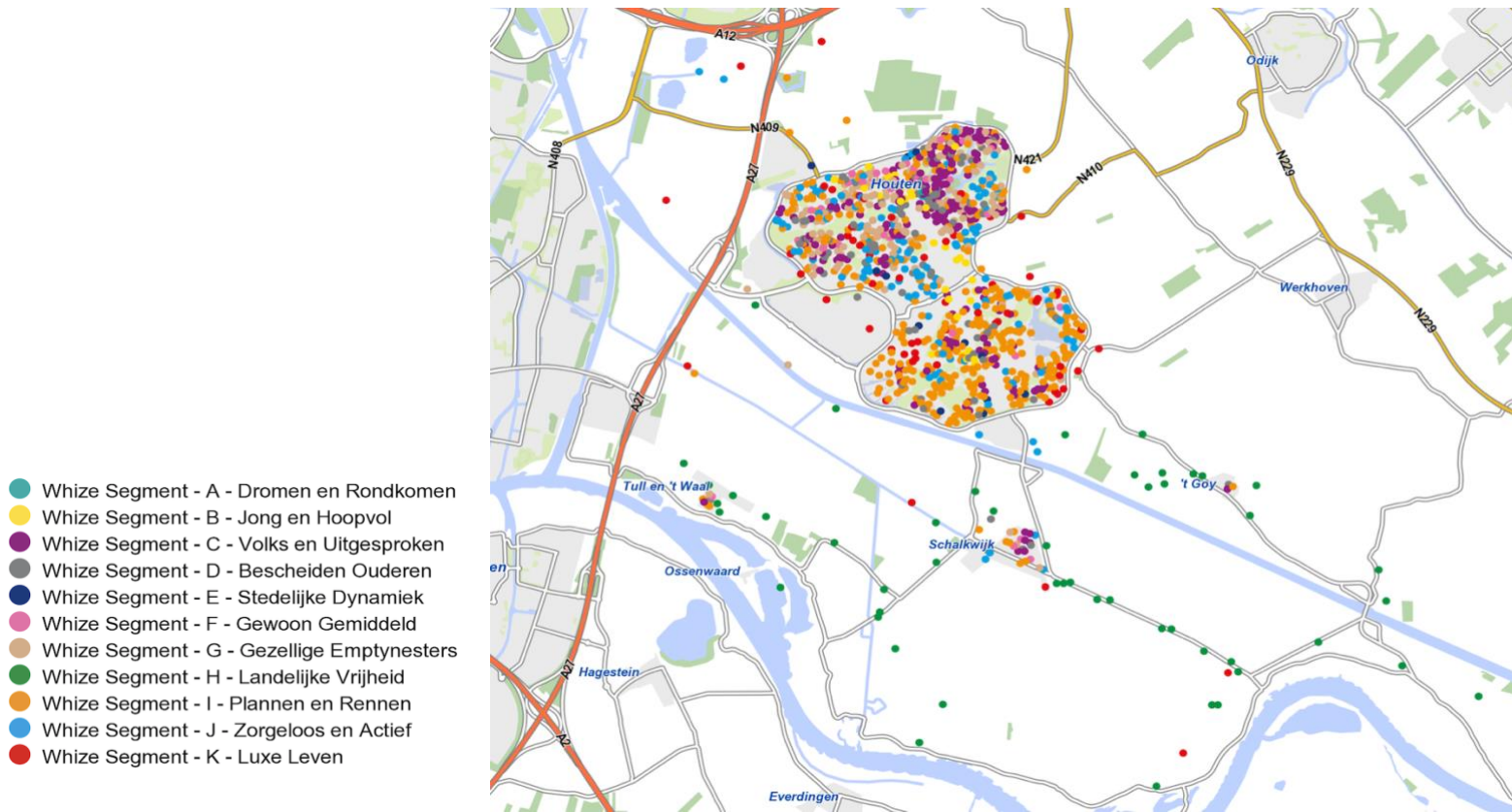
Figuur 4 Hoofdsegment 'Zorgeloos en Actief'

Figuur 6 Hoofdsegment 'Gezellige Emptynesters'

Uit de analyse is ook gebleken dat de gemeente Houten een fysieke tweedeling kent op het gebied van welstand. De kaart waarop de segmenten zijn geplot laat zien dat de welvarende huishoudens zich vooral in het zuiden van de gemeente bevinden. Het noorden kent een gemêleerde groep huishoudens waarin alle welstanden voorkomen. Tevens zijn de hoofdsegmenten die ver boven het modaal inkomen liggen oververtegenwoordigd ten opzichte van Nederland. Daar tegenover is er ook een aanzienlijke groep die een modaal of beneden modaal inkomen heeft.



Figuur 7 Percentueel aantal hoofdsegmenten in Houten t.o.v. Nederland



Figuur 8 Kaart met hoofdsegmenten geplot in Houten

Bijlage 2: Deskresearch en best practices

Uit de onderzoeken naar de ontwikkelingen, trends en beleid zijn zeven inzichten naar voren gekomen die van belang zijn voor het versterken van de vitaliteit van het centrum. Deze zijn:

- Dubbele vergrijzing

Onderzoek wijst uit dat de grijze druk in de gemeente Houten de aankomende jaren stevig zal toenemen. De groep ouderen wordt groter én de gemiddelde leeftijd van de gemeente zal stijgen. Volgens de Bevolkingsprognose Gemeente Houten zal in 2040 13% van de bevolking 75 jaar of ouder zijn ten opzichte van 5.9% in 2022.

- Welvarende gemeente met een stille groep minder welvarende

Zoals ook beschreven in de doelgroepenanalyse is de gemeente Houten overwegend welvend maar kent deze ook een aanzienlijke groep minder welvarende inwoners. Het is van belang dat deze minder welvarende groep ook wordt gehoord tijdens de ontwikkelingen van het centrum.

- Woningproblematiek

Op basis van de onderzoeken zijn er te weinig geschikte (betaalbare) woningen voor jongeren en ouderen in Houten. Dit heeft als gevolg dat jongeren niet in de gemeente kunnen wonen en ouderen niet kunnen doorstromen waardoor grotere woningen niet vrijkomen voor jonge gezinnen. Tevens is de Ruimtelijke Koers 2040 afgeschoten door het raadgevend referendum in 2021 welk advies werd overgenomen door de gemeenteraad. Wegens het ontbreken van een ruimtelijk kader heeft het bouwen van nieuwe woningen vertraging opgelopen.

- Groene omgeving

Houten is omringt door veel groen. Hier komen veel toeristen op af die een wandeling of fietstocht willen maken door de omgeving.

- Hoge sociale kracht

Uit de Monitor Sociale Kracht leren we dat de sociale kracht van Houten erg hoog is, ook in vergelijking met andere gemeenten in de Provincie Utrecht. Houtenaren zijn solidair met elkaar maar ook met degene die niet woonachtig zijn in Houten zoals te zien met het opvangen van Oekraïense vluchtelingen.

- Proeftuin

Een van de kernelementen van de Houten 2025 Toekomstvisie is dat Houten zich wil profileren als proeftuin. Er moet ruimte zijn voor initiatieven van inwoners waar samenwerken centraal staat. Durf en dialoog moeten een nieuwe balans vinden.

- Fietsstad

De rijke natuur gecombineerd met een autoluw centrum vormen de ideale ingrediënten voor een fietsstad. Dit vervoersmiddel staat dan ook symbool voor de stad.

Best practice-onderzoeken

Voor de onderzoeken zijn *best practices* of praktijkvoorbeelden van vergelijkbare centra en deellocaties onderzocht. De belangrijkste inzichten uit dit onderzoek dienen als basis voor het plan van aanpak ‘versterking vitaliteit centrum Houten’.

City Plaza, Nieuwegein

Comfortabel, persoonlijk en veelzijdig

Inzichten:

- Minder steen, meer groen en water
- Goed toegankelijk met voldoende faciliteiten en ontmoetingsplaatsen
- Aangenaam en veilig verblijf



Aarhof, Alphen a.d. Rijn

Minder steen, meer groen

Inzichten:

- Minder steen, meer groen
- Krimpen aantal vierkante meters
- Pick-up points
- Recreatieve identiteit



Hoogeveen Centrum

Compacter, aantrekkelijker en duurzaam stadscentrum

Inzichten:

- Hoge verblijfskwaliteit
- Ruimte voor nieuwe winkelconcepten
- Goede programmering
- Mix van functies
- Aansluitende promotie en marketing



City centrum Veldhoven

Modern, dorps

Inzichten:

- Bedienen van verschillende retailsegmenten
- Mix van functies
- Krimpen aantal vierkante meters



Centrum Oosterhout

Winkelpanden krijgen weer een woonfunctie

En maken ruimte voor vernieuwende concepten, een eigentijds aanbod en een sterke, persoonlijke dienstverlening.

Inzichten:

- Minder steen, meer groen en water
- Mix van functies



Oliemolen Kwartier, Amersfoort

Inzichten:

- Verbonden identiteit
- Mix van functies
- 18 uurs dynamiek
- Innovatieve duurzaamheid



Strijp-S, Eindhoven

Inzichten:

- Mix van functies
- Programmering i.s.m. kunstenaars



Meelfabriek, Leiden

Inzichten:

- Combinatie wonen en andere functies
- Mix van functies
- Geschiedenis én toekomst van de stad



Gedempte Gracht, Zaanstad

Inzichten:

- Meer groen en water
- Ontmoeting staat centraal
- Goede programmering



Duvelhok, Tilburg

Inzichten:

- Cultuur, ondernemerschap en wetenschap zijn verbonden
- Mix van functies



Houthallen, Oosterhout

Inzichten:

- Mix van functies
- Goede programmering



Nieuwe Binnenweg, Rotterdam

Inzichten:

- Minder steen, meer groen en water
- Ontmoetingsplaatsen
- Mix van functies
- Het moet van, voor en door de inwoners zijn gemaakt



Bijlage 3 Straatinterviews

Er zijn straatinterviews gehouden met +/- 140 Houtenaren van jong tot oud. Er is op de volgende locaties geïnterviewd: Het Rond, het overdekte gedeelte van het Rond, College de Heemlanden en het Oude Dorp. Tijdens het gesprek zijn de volgende zaken aan bod gekomen:

- Wat vind je van het centrum?
- Waarvoor kom je naar het centrum?
- Wat zijn je ideeën voor het centrum?

Wat zegt men over Het Rond en Slingergebied?

Verpaupert
Er is geen duidelijk begin en eind qua winkels

Verschrikkelijk!

Dooie boel

Midden segment valt weg

Leegstand

Leuk om even te komen, leuk als er activiteiten worden georganiseerd: zoals markt!

Verbeterd: meer terrasjes meer te beleven

We doen er alleen boodschappen

Je komt voor de Hema de Lidl en de Kruidvat. Als ik iets moet hebben moet ik het online bestellen of naar Utrecht

Waar komt men in Het Rond en Slingergebied?

Locaties

- Boca kom ik wel
- School
- Voor sport
- Kom er alleen voor de Appie verder is er niks meer
- Wat drinken bij de Barista
- Bios
- Terrasjes
- Supermarkt
- Zitten op een van de bankjes

Wat zijn ideeën voor de hardware, functies en programmering?

Hardware

- Meer groen (bomenlaantje, struiken, vooral bomen!)
- Meer bankjes
- Leuke fontein
- Klein speeltuintje
- Twee soorten hoogbouw, verdieping van 8 a 10 moet kunnen. Gemeente moet in gesprek gaan met omwonende
- Gezelliger maken qua aankleding en compacter maken
- Meer kunst en kleur. Leuke lampjes. Uitnodigend. Ook iets moderner. Gezondere dingen. Betaalbaar
- Betaalbare woningen voor jongeren
- Kleur de gevels
- Als het leegstaat, doe er iets leuks mee

Functies

- Culturele dingen ontwikkelen; straattheater!
- Huren zijn te hoog in het winkelcentrum
- Meer winkels waar je kleine cadeautjes kan kopen
- Plein niet goed benut, meer terrasjes
- Biologische / vega winkel
- Meer betaalbare horeca, terras is te duur
- Foodtrucks, kermis, muziekfeest meer zulke dingen
- Meer kledingwinkels
- Meer gezonde hippe plekken
- Markt op zaterdag
- Huiswerkcafé maken
- Het wordt wel beter, maar al zo vaak aangepast, meer horeca meer tentjes, kleine boetiekjes, kledingzaken
- Mcdonalds op het Rond (betaalbaar en lekker en goede plek om te chillen)

Programmering

- Jeu de Boule, leuke activiteiten; niet alleen voor kinderen voor jong en oud
- Dat je echt het plein meer gebruikt! Door horeca en spelletjes; straattheater zou ik ook leuk vinden
- Meer voor kinderen, kermis, springkussens, braderieën
- Meer zoals Tros
- Iets van sportactiviteiten of webshops (midden op het rond of in leegstaande panden)
- Ontmoetingsplek
- Foodfestival
- Meer activiteiten voor kinderen

Samenvatting straatinterviews

- Mensen missen de winkels en maken zich zorgen over de steeds verder toenemende leegstand. 'Is die winkel ook al weer weg'. Kledingwinkels voor het middensegment ontbreken. Leuke cadeauwinkels en kledingwinkels zouden ze graag weer terug zien.
- Bijna iedereen geeft aan dat het centrum compacter moet. En het voor woningbouw gebruik kan worden.
- Meer groen, blauw (en kleur) geeft iedereen aan, daarmee maak je het aantrekkelijker. En iets voor de kinderen dat trekt ook.
- De terrassen zouden moeten uitbreiden, dan wordt het Rond meer benut.
- Een ontmoetingsplek wordt ook veel genoemd als functie voor op het plein.
- Door Corona zijn veel activiteiten verdwenen, deze mogen weer terug en nog wat extra voor kinderen boven de 10. Mix voor jong en oud.

Bijlage 4 Diepte-interviews

30 gesprekken met Houtenaren gevoerd afgelopen zomer waarvan

- 6 jongeren
- 10 volwassenen
- 14 ouderen

Tijdens het gesprek zijn de volgende zaken aanbod gekomen:

- Ontwikkelende behoeften, doelen en verwachtingen van inwoners van de gemeente Houten;
- De belangrijkste uitdagingen in de Houtense samenleving;
- Welke rol het centrum moet spelen in de Houtense samenleving.

Jongeren

Hardware

- Het mag nog veel groener, meer ontstening
- Meer bankjes
- Parkachtig plein in het midden, horeca eromheen en winkels en voorzieningen
- De verdeling van de winkels, meer centreren van winkels en ook iets doen met het plein

Functies

- Een discotheek (deze hoeft niet perse in het centrum, maar beter daarbuiten, bijvoorbeeld bij Enter)
- Opnieuw winkels. Of speelvoorzieningen voor kinderen (zoals het indoor speelparadijs), een escape room, een muziekwinkel en tot slot een fijne ontmoetingsplek voor ouderen maar ook jongeren
- Meer kledingwinkels, meer groen, niet perse meer sportscholen
- Winkels (50%), de rest verdeeld over horeca aan het plein, zorg en welzijn (apotheek), cultuur
- Meer kleinschalige, bijzondere winkels. Ketens in Passage en bijzondere winkels daarbuiten
- Ruimte voor een escape room en wellicht ook een museum
- Ik zou mikken voor een kleiner centrum nu veel winkels weg zijn getrokken/ weggaan. Je zou van de lege winkelruimtes woningen kunnen maken
- Horeca, retail en cultuur behoren tot de primaire functies. 40/40/20
- MC Donalds op het Rond, Subway en een leuke kledingwinkel zoals de H&M
- Meer gezelligheid met bijv. terrassen

Programmering

- Meer muziekevenementen (zoals bijvoorbeeld het Muziekfeest) en meer sport gerelateerde evenementen (zoals Rond on Ice)
- Er worden best vaak dingen georganiseerd, leuke evenementen. Meer muzikfestivals zijn welkom. En ook meer (bijzondere) markten, ook in het weekend

Volwassenen

Hardware

- Het Rond mag veel groener, verrijdbare bakken, die kunnen dan ook voor het water worden gezet bij evenementen
- ‘En groenere gevels op het rond, maar dat zal Viveste wel niet willen. Het ziet er nu wat armoedig uit.’
- Een afgebakend terrein/speelpleintje voor kinderen te maken met horeca daaromheen. Dan kunnen de ouders op het terras zitten terwijl de kinderen spelen.
- Een speelbos of waterpompje op 't Rond voor kinderen zou ook leuk zijn. ‘De terrassen mogen ook wat groter, dat was in coronatijd voor mijn gevoel gezelliger’.
- Wanneer het centrum wat meer ‘groen’ zou hebben zou zij het centrum vaker bezoeken.
- Maak van het centrum een stadspark, pak het spoor in het groen waardoor je de scheiding kun beslechten.
- In het centrumstadspark een podium. Fietsenpaden erom heen meer voetgangersgebied!
- Meer woningen in het centrum maar wel een mix. Hoogbouw kan best maar wel compenseren met groen.
- De culturele voorzieningen ‘achter het spoor’ kunnen beter zichtbaar worden gemaakt. De locatie (alles bij elkaar) is positief.

Programmering

- Er is maar weinig cultureel programma voor kinderen.
- Als je een cursus wilt doen moet je uitwijken naar Utrecht. Voor bejaarden is van alles maar voor deze ‘tussenfase’ mis ik nog van alles. Wat is leuk als je ook nog werkt maar ben ook geen 20 meer. Bijv. creatieve therapie vormen en leuke cursus quilten of schilderen.
- Meer cursussen bijv. rare grijze oude politiebureau daar zitten nu ook wat creatieve dingen in, zou mooi zijn als dat een aantrekkelijker gebouw wordt waar je leuke workshops kan doen. En naar afloop een kopje koffie of iets kan drinken. Iets waar men wat kan doen maar ook even gezellig kunnen zitten.
- eer gebruik maken van de vrijwilligers

Funcities

- Meer ruimte geven aan kleine initiatieven, een groenere inrichting van Het Rond en meer trekkers in de vorm van de juiste horeca en evenementen en enkele grote winkels.
- Een sappenbar zou leuk zijn in bijv. het oude politiebureau. Iets gezelligs voor een jonger publiek.
- Probleem van Houten is dat er niet één centrum is, maar drie. Je zou elk plein zijn eigen sfeertje moeten geven.
- Je zou allerlei diensten van de Schaft naar het centrum moeten verplaatsen.
- Funcities die op het Rond horen: retail, horeca en cultuur.
- Het tweedehandsgebeuren meer clusteren in het centrum. De kringloopwinkel van de gemeente loopt leeg door de absurd hoge prijzen
- Het rond zou een ontmoetingsplaats moeten zijn.
- Kunstuitleen in het centrum (evt. shop in shop)
- De krachtfabriek oppoetsen. Ik ga er niet heen en vind het heel stoffig, maar het idee past wel heel goed, maar de presentatie moet aantrekkelijker.
- Leegstand zou zij aanpakken door er pop-upwinkels in te zetten. Winkels voor creatievelingen. 'Je kunt bijvoorbeeld beginnende ondernemers goedkope bedrijfsruimte aanbieden.' 'Het zou leuk zijn om bijvoorbeeld een creatief straatje te hebben.'
- Meer kroegen voor jonge mensen en meer invulling van winkelpanden
- En studentehuizen ook niet verkeerd vinden. Dat zorgt wel voor gezelligheid.
- Forum is niet echt een oplossing! Te veel funcities in een pand.
- Authentieke winkels, kleinschaliger. Zoals Vershof en groeverij
- Bijv. het Forum (Groningen) in het klein. Bijv. over het spoor het theater uitbreiden foyer wat groter en verbinden met de bieb en een gebouw waar je wat kantoorruimte kan huren. Alles bij elkaar trekken. Of horeca ertussen waar de bieb en theater gebruik van kunnen maken. En de VVV er ook bij met rondwandelingen. Dan maak je het daar veel meer een leuk creatief cultuurcentrum.
- Buiten bij het Theater is een plein maar ziet er smoezelig uit. Doe daar eens af en toe een voorstelling in de buitenlucht. Dan gaat het denk ik wel meer publiek trekken. Er komen ook zoveel oude mensen het zou leuk zijn als het meer voor de jongere garde zijn.

Ouderen

Hardware

- Maak er in een keer iets moois van of doe dan gewoon niks.
- Dé oplossing is om verder gelegen gebieden van Het Rond om te vormen naar woningen zoals nu schijnbaar al gaat gebeuren met de oude HEMA.
- Pas de stad aan in het leven van nu. Woningbouw moet er komen. Torentjes moeten er komen. Alles waar het huidige college van gruwelt. Ontwikkel het stedelijk. Jongeren starten graag in een twee of driekamer appartement. De boel zit nu helemaal vast.
- Ze vragen veel te veel huur. Aantal winkels in het oudere winkelcentrum, de huur is te hoog. Wordt een domino effect.
- Fietspad door het centrum dat vaak is afgesloten bij markt en evenementen. Dan ben je de belangrijkste fietsverkeersader van Houten kwijt.
- Om de jongeren vast te houden: startersappartementen in of nabij het centrum. Kleine eenheden met een gunstige huurprijs.

Programmering

- Van Houten&Co organiseert van alles en nog wat. Een keer in de maand ochtendbioscoop in het theater, kan misschien vaker. Ik mis niks. Vereenzaming is een probleem maar je moet uitzoeken waarom mensen vereenzamen. Omstandigheid en structuur mensen zelf. Mogelijkheden om iets te doen. Fysiek of mentaal.
- Ik zou veel trotser zijn wanneer er meer activiteiten zouden zijn voor jongeren.
- Wanneer komt er wat op het cultuurplein?

Funcities

- Apenkooiëding maken voor kinderen.
- Geen eenheidsworst van winkels, meer lokale winkels of andere voorzieningen
- En winkels uit het lagere segment terug naar Houten en dicht bij elkaar. Liefst M&S of C&A maar ook een H&M is welkom.
- Boetiekjes en lokale ondernemers. Bijv. kaas- en notenbar.
- Boekenclub/museumclub
- Mix van winkels, cultuur, horeca 1/3, 1/3, 1/3.
- Er moet iets van ontmoeting zijn en niet op terras want dat kost geld.
- Ook plaats voor verenigingsleven, zoals de verenigingen en andere huurders die nu in de Grund en het oude politiebureau zitten. En gezondheidszorg, zoals fysiotherapie. Dat trekt mensen naar het centrum, ook gespreid over de dag en avond. Zo ontstaat er reuring en kunnen inwoners netwerken
- Meer speciaalzaken gericht op service / bijzonder aanbod, geen ketens, maar exclusieve producten en zelfstandig ondernemerschap. Dit geldt voor zowel food als kleding en andere luxe producten.
- Wel zou het Rond meer gevuld mogen worden met grote bomen, mist ze de ronde bank die was geplaatst en is vulling voor de lege winkelpanden hard nodig. Zou zouden deze gevuld kunnen worden met galleries, een museum of als activiteitenruimte.
- Retail, Horeca en een Multifunctioneel gebouw voor cultuur, bieb, zorg en welzijn. En misschien zelfs het gemeentehuis hier ook aan koppelen.
- Bibliotheek, theater, bioscoop en een ontmoetingsplek waar activiteiten kunnen plaatsvinden. Ook bijv. vergaderruimten en werkplekken
- Winkelaanbod voor de dagelijkse behoefte is het minimum, aangevuld met Horeca.
- Meer grote feesten zouden zijn, zoals afgelopen zomer ook het Muziekfeest op het Plein plaatsvond. Dat geeft meer reuring
- Als het gaat om het bouwen in het centrum; geen hoogbouw! Dan verandert het in een stenige toestand. Het mag meer groen en knus zoals op Franse pleinen en met meer sfeer.
- Multifunctioneel gebouw met behoud van activiteiten in de wijken. Aansprekend gebouw en toegankelijk voor iedereen, lekker fris en vrolijke uitstraling met veel groen en dakterrassen en verticale tuinen.

Samenvatting diepte-interviews

Dat het meer aangekleed moet worden met vooral groen en blauw en meer kleur wordt vanuit iedere groep duidelijk aangegeven. Het wordt op een enkeling na door iedereen benoemd.

Ook wordt aangegeven dat het centrum compacter moet worden en de rest opgevuld moet worden door woningen, pop-upstores en ontmoetingsplekken (huiswerkplek etc.)

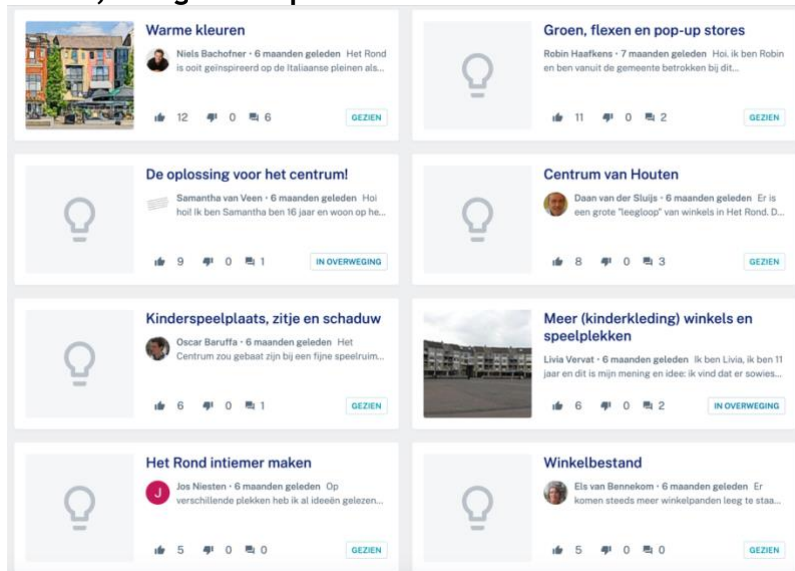
Jongeren: komen er vooral veel vanuit school en hangen op het rond. Behoeftte aan een huiswerkplek en meer bankjes. Kans is om Houten meer te promoten als woonplek voor studenten (vlakbij Utrecht). Zelf gaan de respondenten ook allemaal binnenkort op kamers en dat is een lastige zoektocht.

Volwassenen: hier is duidelijk behoefte aan een plek waar kinderen kunnen spelen. Verder mag er meer cursusaanbod zijn en kan de cultuurkant meer zichtbaar gemaakt worden.

Ouderen: veel geven aan kleiner te willen wonen maar dat er weinig mogelijkheden zijn om door te stromen. Verder zijn boetiekjes gewenst en meer plek voor het verenigingsleven. Ook wordt een multifunctioneel cultuurgebouw een aantal keer genoemd.

Bijlage 5: Inzichten Houtenpraatmee.nl

Fase 1, 1 aug - 30 sept: Ideeën fase



Fysiek

- Fietsers en brommers zorgen voor overlast. Overal fietsen op het onderdoor.
- Een zebrapad van het oude naar het nieuwe gedeelte.
- In de vraagstelling gaat het om veel functies in een groot gebied: het Rond, Huis van Houten en bibliotheek, Aan de Slinger en de Heemlanden. Voor mij staan Aan de Slinger en Heemlanden los van de rest van het centrum. Er is geen aantrekkelijke verbinding om te lopen. Nou ja, je kunt door of langs de fietsenstalling. Het kan, maar daar is voor mij alles mee gezegd. En fietsers moeten afstappen of omrijden. Dus als ik naar Aan de Slinger ga, doe ik dat nooit via het Rond.
- De voetpaden zijn niet duidelijk aangegeven, en op veel plekken te smal of onoverzichtelijk, onder andere door lukraak neergezette of rijdende fietsen, reclameborden en in de coronatijd ook terrassen.
- Leuk idee om het Rond aantrekkelijker te maken. Ik merk als nieuwkomer in Houten dat ik het Rond niet snel overzien en wie waar zit. (Bibliotheek is van buitenaf niet zichtbaar als bibliotheek)
- Het station vormt ondanks de onderdoorgang een visuele barrière tussen centrum oost (de winkels) en centrum west (de maatschappelijke functies). De winkels onder het station slagen er niet in die verbinding te maken. Daarvoor is het te donker en te tochtig. Identieke in het oog springende architectuur (zichtbaar vanaf beide kanten), opvallend straatmeubilair (de banken zijn te onopvallend) of kunst kan helpen er een geheel van te maken. Licht en kleur onder het station is misschien ook een idee.
- Kleed het aan met planten en bomen en maak het gezellig.
- Ik pleit ervoor om de waterpartijen langs het Onderdoor en het Rond te dempen. De vrijgekomen ruimte opvullen met grond en daar bomen in te planten. Onder de bomen kunnen dan bankjes worden geplaatst. Het Rond kan groener worden gemaakt door in de buitenste rand de stenen eruit te halen en ook hier bomen te plaatsen.

- Plaats meer bomen en bloembakken met bankjes die uitnodigen tot ontmoetingen. Dit heeft een bewezen positief effect op het gemoed van mensen.
- Nodig muur-kunstenaars uit om lege muren op te vrolijken.
- Mijn voorstel zou zijn om het plein te bestraten met mooie straatstenen/meubilair en rondom het gehele plein Lindebomen te planten die met elkaar verbonden zijn
- Een ander voorstel is om de omliggende huizen te voorzien van een kleur die goed bij de keuze van de straatstenen/meubilair past.
- Het plein op het Rond: aankleden met meer groen bijvoorbeeld bomen/bloembakken en gezellige terrasjes
- Meer groen zou sfeer kunnen geven, dit is de laatste jaren al een stuk verbeterd. Het plein is alleen nog redelijk kaal en sfeerloos. Iets meer aankleding zou sfeer kunnen geven. Neem een voorbeeld aan het oude dorp.
- Wel kan de aankleding groener worden met leibomen en een verbinding met het water maakt het toch wel beter.
- Om meer sfeer te creëren zijn mooie grote bomen op het plein.
- 'T Rond aankleden met meer groen en nadenken of evenementen wel op dit terrein gehouden moeten worden. Is dit niet het geval kan het plein hier met meer groen aangekleed worden, rekening houdend met een creatieve aanpak om ook de marktkramen hier te kunnen blijven uitnodigen. 'T Rond ziet er nu erg 'steenig' uit in mijn beleving en nodigt weinig uit om te verblijven. Een groot stenig kaal plein is in een oogopslag overzichtelijk. Het wordt interessant als het een beleving wordt, met een bankje en parasolletje en minder 'open'. Zodat je het oog een plezier doet met een aantrekkelijke omgeving om graag naar te kijken. Natuur doet wonderen voor iedereen. Misschien zelfs met speeltoestellen, of wat sporttoestellen. Op het plein op t Rond moet het leven te beleven zijn voor jong én oud.
- Misschien in het midden wel een toffe grote fontein? Of een reusachtige kerstboom in de winter?
- Plaats **grote** bomen. Kom niet aanzetten met kleine jonge boompjes die over 20 jaar misschien iets zijn (als het type boom dat al toelaat).
- Zorg voor een waterpartij in het midden zoals op het oude dorp.
- Maak het plein niet rond maar speels, paden met groen.
- Daar mist nog steeds meer groen in de vorm van grotere bomen en nog meer zitplekken. Het uitzicht is bovendien kaal, strak sfeer- en kleurloos. Ik las het hier al eerder: zorg dat de woningen afwisseling en kleur krijgen (dakpannen, gevelverfraaiing). Maar wat ik pas echt uitstraling gaat brengen is geschiedenis en authenticiteit. Bijvoorbeeld een opvallend kunstwerk of een historisch element (bijv. zoals die historische poort van het raadhuis) of een kunstwerk dat ook beklommen kan worden, iets lucratiefs. Misschien ook iets dat de geschiedenis verbindt met het nu, want dit plein blijft anders hangen in de jaren 80.
- Mijn dochter van 5 denkt dat het plein leuker kan worden met planten, struiken en een speelplek in de schaduw (het liefst met veel zand en modder, haha).
- Integreer groen en water: het water ligt er een beetje verloren bij en is vaak zelfs een hindernis waar je omheen moet lopen. Door het water een prominentere plaats te geven, bijvoorbeeld door groene oevers en terrassen aan het water en met mooie voetgangersbruggetjes, wordt het al snel gezelliger. Daarnaast creëert het een verbinding met de groene corridors richting het Imkerspark en het Kooikerspark.
- Veel meer bomen en ander groen plaatsen in en rondom het plein. Tussen de bomen zijn marktkramen mogelijk op de marktdagen. Geldt ook voor kleinschalige activiteiten.
- Het Rond is ooit geïnspireerd op de Italiaanse pleinen als Piazza del Campo in Siena. Maak meer gebruik van de warmere kleuren die je daar ook vindt. De gevels

aan het Rond zouden bijvoorbeeld geschilderd kunnen worden. Hetzelfde geldt voor de kleuren van de dakpannen (donker, licht, oranje etc.) en kozijnen (zwart, wit). Maak het speelser en dynamischer. De kleurrijke huizen aan de Rietplas bewijzen dat dit soort dynamisch kleurgebruik aantrekkelijk en fotogeniek kan zijn.

Functies

- Het centrum moet een plaats van ontmoeting zijn
- Ik denk dat 't Rond een ontmoetingsplek moet zijn voor jong en oud.
- Speelplekjes voor kinderen met bankjes voor jonge ouders bevordert de leefbaarheid
- Creëer een plek waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten.
- Creëer meer een "ontmoetingsplein" wat mogelijk een aanzuigende werking kan hebben voor de middenstand.
- Eventueel speeltoestellen op het Rond zou het voor jonge gezinnen aantrekkelijk maken om op het Rond te gaan spelen. Dit geeft meer levendigheid.
- Voor de jeugd is er niet veel te beleven in Houten naast sport. Als er in Houten feest gelegenheden komen waar jeugd kan uitgaan en kan borrelen zal het een stuk aantrekkelijker worden
- Met het oog op het naderend zorginfarct (met mega tekorten aan ouderenzorg, kinderopvang en ggz-zorg), denk ik dat multifunctionele buurthuizen/buurtcafés heel erg populair kunnen worden. Een gezellige plek waar iedereen, maar vooral ook jonge kinderen, ouderen, mantelzorgers en mensen met milde psychische problemen laagdrempelig kunnen samenkomen voor, ik noem maar wat: herstelgroepen, lotgenotencontact, wandelgroepen, creatieve cursussen, een speelplek en vooral een bakje koffie met persoonlijk contact.
- een klein speeltuintje voor kinderen die daar kunnen spelen als hun ouders bijvoorbeeld op een terras zitten.
- Leegstaande panden transformeren tot woonruimte want daar is een groot tekort aan.
- Schrik niet terug voor woningbouw van 5 tot liefs 6 woonlagen in het centrum, maar doe inspiratie op bij de genomineerde gebouwen voor de architectuurprijs dit jaar; het kan heel speels en ook met veel groen.
- Een bibliotheek of zorgloket, tussen winkels zorgt voor levendigheid.
- Ik denk dat de winkels dicht bij elkaar moeten komen, wellicht rond de supermarkten. De winkels zouden ook per branche bij elkaar moeten liggen. Een modehoek, een beautystraatje, speelgoed en boeken. De mobieltjeswinkels mogen bij elkaar op grotere afstand, evenals de nagelsalons en kapsalons daar ga je speciaal naartoe.
- Er is denk ik ook ruimte voor woningen
- Graag zien wij in de lege panden winkels (of pop-ups) terug ipv woningen (zoals Altera dat blijkt te willen).
- Ik wil een gamehal omdat dat leuk is voor de jeugd en in houten wonen er veel kinderen en jongeren
- Ook lijkt het me leuk als er een speelgoedwinkel komt.
- Vrijkomende winkels zouden een woonbestemming moeten krijgen. Maak het Rond net zo knus al het Plein in het Oude Dorp. En nee de appartementen om het Rond zullen nooit de uitstraling krijgen van De Campo in Siena wat toch ooit bedoeld was.
- Omdat het bijna niet mogelijk is om echt te concurreren met grote winkelcentra lijkt het mij een goed idee om iets te hebben wat grote winkelgebieden niet kunnen bieden en dat zouden bijvoorbeeld een soort van variabele

winkel(s)/kramen/tafels kunnen zijn waar mensen (alleen woonachtig in de gemeente Houten) iets kunnen verkopen. Zoals bijvoorbeeld lokaal fruit, groente, zuivel enzovoort, maar ook zaken die mensen zelf maken en willen verkopen. Met dan een centrale website waarop je kunt zien wie zich met wat heeft aangemeld voor welke dag/tijd/periode.

- Ook een verse bakker, lunchrooms, een ijssalon, snackbar en restaurantjes zijn onmisbaar.
- Er is momenteel horeca en ik zou leegstaande panden opvullen met nog meer horeca zoals een broodjesbar, café met dansgelegenheid, een plek voor jongeren zoals de huiskamer maar ook een plek waar ouderen overdag graag even vertoeven voor een kopje koffie met gebak.
- Winkels in Houten blijft wel essentieel in dit winkelgebied. Op zo'n grote gemeenschap kun je mensen niet naar Utrecht of City Plaza sturen en moeten Hema, Kruidvat, plaatselijke kledingstores ed zeker wel behouden worden. Ook voor de horeca. Even shoppen en daarna een kopje koffie drinken was 't toch?
- Centreer zoveel mogelijk winkels richting het Rond! Zorg dat de huidige winkels standhouden en zorg dat er wat nieuwe, kleine winkels bijkomen, wel met zinnige dingen, geen pop-up store ed.
- Zorg zsm voor bewoning, groen, gezellige aankleding
- Ik pleit daarom voor herontwikkeling van het Achterom (de oude HEMA) en het Wed (de oude Bristol) tot woonruimte en de resterende winkels te concentreren in het resterend winkelgebied.
- De wekelijkse markt kan kleiner maar ook gevarieerder en eventueel uitstrooien over aanpalende straten, zoals ik eerder heb gelezen. Op zaterdag zou een biologische streekmarkt wenselijk zijn.
- koffietentjes met flex-werkplekken
- Tweedehandswinkels
- Veel periodieke markten van uiteenlopende aard (denk aan boekenmarkten, platenmarkten, bloemenmarkten, vlooiemarkten, biologische boerenmarkten)
- Ook zou een uitbreiding van een markt op zaterdag zou wat meer leven in de brouwerij brengen denk ik. Wij wonen in de Gilden en keken uit naar 'op zaterdag naar de markt' gaan.
- De winkels meer concentreren rondom het plein. Leegstaande winkelpanden zo snel mogelijk ombouwen naar woningen.
- Het grote plein zou wel wat knusser mogen. Misschien wat bankjes neerzetten? Er moet natuurlijk wel voldoende ruimte overblijven voor de weekmarkt. Misschien op zaterdagen ook een weekmarkt organiseren voor al die mensen die op donderdagen i.v.m. werk niet in de gelegenheid zijn om naar de markt te gaan.
- Investeer in wandel- en fietsroutes gericht op erfgoed, kunst en (moderne) architectuur, en leid deze langs 't Rond: hier kunnen mensen vóór, tijdens en / of na een route lekker zitten. En bovendien kunnen er fietsen gehuurd worden op het station.
- Hiernaast vind ik dat er meer plekken moeten komen voor kinderen te spelen maar vooral voor jongeren waar ze kunnen "hangen". Ik denk dat heel veel jongeren het met mij eens zouden zijn als ik vertel dat wij heel graag een plek zouden willen waar we op zijn minst droog zouden kunnen zitten.. daarnaast zou ik heel heel erg graag een lantaarnpaal zien bij de skatebaan naast de wereldwijs, deze mis ik ontzettend erg! Als ik s'avonds rond een uur of acht/negen aan het skaten ben met wat vrienden is dit niet meer te doen omdat het gewoon pikkedonker is!

Programmering

- Het stimuleren van evenementen op het Rond zou het gezelliger en drukker maken. Zoals vroeger het stadstrand en de ijsbaan.
- Live muziek en meer gezellige terrassen en cafés die tot laat open mogen zijn aantrekkelijk, ook voor de jeugd.
- Zomermaanden straattheater, picknickmomenten met muziek. De maand december een overdekte ijsbaan in een tijdelijk geplaatste wintertuin, die door Yuverta vmbo/mbo gerealiseerd kan worden als leeropdracht waardoor de kosten in de hand gehouden worden.
- Als laatste idee dacht ik aan wat meer bindende activiteiten zoals een markt op zaterdag (af en toe) of in de vakantie.
- Voorstel meer activiteiten voor diverse inwoners Jong en Oud in de leegkomende gebouwen op het rond. Zodat er meer interacties tussen mensen en groepen kan zijn.
- Allerlei clubs/organisaties die hun activiteiten daar hebben. Huiskameractiviteiten(huiskamer van Rie uit Nootdorp) voor oudere, gehandicapte, asielzoekers, jonge kinderen. Dus meer interactie mogelijkheden voor diverse groepen
- Programmeer meer evenementen op 't Rond. Zouden evenementen die nu elders gehouden worden, zoals Bon Appetito, er wellicht ook georganiseerd kunnen worden? Uiteraard wel goed rekening houden met omwonenden.

Overig

- Aan het centrum is de laatste jaren veel geprobeerd met wisselend succes. Het plein het Rond is met de laatste poging behoorlijk verbeterd. Mijn mening is dus laten zo en niets meer aan doen. Op dit moment kan het geld beter besteed worden.
- Waarschijnlijk is de eigenaar van de winkelpanden het probleem in het verdwijnen van winkels naar omliggende plaatsen want is de huur te hoog. Kan die impasse worden doorbroken door de panden op te (laten) kopen en er wellicht woningen (waarbij licht een issue is, ik heb er al vaak over nagedacht maar architecten kunnen dat beter) of kantoren?
- Ik vind het plein al heel erg vooruitgegaan en zie hier veel bedrijvigheid, dat mag nog wel meer.
- Verder zou de huur van de winkelpanden omlaag moeten, zodat het voor ondernemers haalbaar en aantrekkelijk wordt om zich hier te vestigen.
- Met het verdwijnen van steeds meer winkels wordt het steeds stiller in en om het Rond, wellicht moet de verhuurder/eigenaar van het Centrum nadenken over de manier waarop de huur wordt bepaald. Huur naar rato van de omzet (evt. voor een bepaalde periode) zou een goede stap zijn om startups en pop-ups te verleiden zich permanent op het Rond te vestigen. De keus om ateliers en niet-commerciële winkels toe te staan met beperkte openingsuren is niet handig zolang er geen gezellig verblijfsgebied is/wordt ontwikkeld. Ook het bij elkaar plaatsen van dagelijkse verswinkel draagt niet bij aan de loop in het Centrum. De laatste revitalisatie heeft ervoor gezorgd dat het een Rond een killere, zakelijkere aanblik heeft gekregen, meer kleur en groen zijn echt een must om een mooi verblijfs/winkelgebied te maken.
- Om deze plekken op te laten vullen met leuke en interessante winkels voor Houtenaren lijkt het noodzakelijk de huurprijzen te verlagen. Leegstand omzetten in woningen lijkt mij geen goed plan. Midden/hoger segment wil daar denk ik niet wonen. En te veel laagsegment bij elkaar is niet wenselijk. Het Rond had vroeger

de uitstraling van een Italiaans plein, met bruggetjes e.d. Het lijkt mij mooi die sfeer terug te krijgen.

- Voor mij nodigt het gebied niet uit om wat langer te blijven. Het is heel stenig en niet aantrekkelijk om wat te slenteren of ergens even te zitten (behalve betalend op een terras). Ik mis groen, en een ontspannende omgeving. Dat heeft Houten wel in de parken, maar hier niet.
- Kijk eens naar Cityplaza Nieuwegein, wat waterpartijen voor kinderen, en wat kleurrijker aankleden, mozaïektegels, als er voor kinderen iets te doen is, komen er ook meer mensen winkelen, moeten er natuurlijk wel meer winkels komen!
- Minder crossende scooters over Het Rond zou fijn zijn, maar tegelijk hebben de jongeren ook een fijne hangplek nodig.
- Probeer verschillende groepen mensen meer te binden: luister naar de ideeën van jongeren. Zorg ervoor dat bezoekers van bibliotheek, de bioscoop en het theater graag nog even blijven genieten op 't Rond.
- Ik denk dat Houten gebaat is bij een kleiner winkelgebied. Voor kleding e.d. gaan mensen wel naar Utrecht of Nieuwegein. Wel vind ik dat er meer leven moet komen in het Centrum door de horeca verder uit te breiden en door meer kleinschalige activiteiten te organiseren bij het Rond.
- Voor wat betreft de horeca zijn wij eindelijk op de goede weg.
- Er zijn tal van bewoners actief op en rondom het Rond. Zij zijn sleutelfiguren in hun wijk en onderhouden contacten met een netwerk van buurtbewoners. Dat deze groepen betrokken inwoners geen aansluiting vinden bij de “professionele” organisaties die actief zijn op het Rond is één van de problemen. Nodig hen uit om mee te denken met dit proces.

Fase 2, 30 sept - 3 nov: Toetsen thema's uit de ideeën fase

Scoren thema's op basis van onderzoeken. Op basis van de ideeënfase en andere onderzoeken zijn een aantal thema's die in het PVA verder uit worden gewerkt tot concrete acties benoemd. Hieronder wordt weergegeven in hoeverre deze door de inwoners op Houtenpraatmee.nl worden gescoord van 1 - 5, waarbij 1 is niet belangrijk en 5 heel erg belangrijk.

Thema's incl. score Houtenpraatmee

● Groen & Blauw	4,3	● Act. vanaf 10 jr.	3,8
● Openbaar sanitair	4,3	● Multi funct. gebouw	3,7
● Woningen	4,3	● Ontmoeting	3,6
● Lokale winkels	4,3	● Entertainment J/O	3,6
● Sfeer	4,1	● Sportactiviteiten	3,5
● Speelgelegenheid	4,1	● 'Chill' plek	3,4
● Boodschappen	4,0	● Compacter centrum	3,4
● Woningen	4,0	● Huiswerkplek	3,3
● Cultuur	3,9	● Horeca	3,0
● Ontmoetingsplek	3,8	● Nachtleven	2,6

Fase 3, 4 nov - 15 dec: Reacties op concept PVA

In de derde fase is een eerste aanzet voor het PVA gedeeld (op hoofdlijnen) en is gevraagd wat men verder nog kwijt wil of hieraan toe wilt voegen. Hieruit zijn geen concrete zaken gekomen die nog niet eerder aanbod zijn gekomen.

Fase 4, 16 dec - 31 jan: Reacties op laatste versie PVA

In deze fase, de laatste, is het concept PVA (op hoofdlijnen) gedeeld. Hieronder worden de reacties weergegeven.

Positieve reacties:

- Goede en duidelijke uitgangspunten
- Veel goede plannen.
- Goede inventarisatie van doelgroepen.
- Heldere richting
- De kernwoorden die naar voren zijn gekomen, sluiten goed aan bij de richtingen die worden beschreven in het plan. Er wordt met veel facetten rekening gehouden, ik denk dat dit een goede insteek is.
- Mooi plan
- Na lezing van het concept plan vallen twee dingen op. Ten eerste wordt onderkent dat de fiets en het fietsen een belangrijke rol spelen. Dat blijkt o.m. uit: - Het is een mooi en veilig begin- en eindpunt voor een fietstocht. Moet daarom een Veilig Fietsknooppunt zijn. - Verder is het van belang om de kracht van Houten te benutten als fietsgerichte, groene, autoluwe en over het algemeen welvarende gemeente.
- Als Fietsersbond houten stemmen we van harte in met deze uitgangspunten. Vooral het onderstrepen van het belang van het benutten van de mogelijkheden als fietsgemeente is ons uit het hart gegrepen. Dat vereist volgens ons dat er meer de nadruk moet worden gelegd op de mooie fietsomgeving waarvan het centrum vormt met meer fietsroutes vanuit Houten, makkelijk vindbaar via een Fietsstad Houten-

site, VVV en regio. En een aanbod van de ondernemers dat veel meer inspeelt op fietsers.

- Goed dat er wordt nagedacht over de toekomst van 't Rond.
- De 4 gekozen hoofdthema's (bruisend, sfeervol, Houtens en efficiënt) lijken me passend en allesomvattend. Deze thema's worden kort en duidelijk toegelicht. Het aanstellen van een kwartiermaker vind ik een goed idee. Er wordt een verwachting gegeven hoe het fysieke centrum er bij voorkeur komt uit te zien: "Het centrum is een duurzaam en groen stadscentrum met ruimte voor ontmoeting en een mix aan functies. Het is een mooi en veilig begin- en eindpunt voor een fietstocht door het buitengebied en er is voornamelijk lokale retail en dienstverlening te vinden in een compact en overzichtelijk centrum." Deze verwachting vind ik aantrekkelijk. Slim om de acties in een tijdslijn uiteen te zetten.
- Fijn dat er iets gaat gebeuren aan het centrum, het is hard nodig!
- Ziet er goed uit, meer sfeer, meer activiteiten, multifunctionele ruimte zichtbaar. Ga zo door
- Goed dat het online participatieplatform (Houten praat mee) wordt ingezet om dit plan te toetsen bij inwoners.

Verbeter/aandachtspunten:

Aan meer en veilige stallingen is zeker op hoogtijdagen grote behoefte.

Eens met de kwalitatieve richting. Maar allure vraagt ook om architectonische massa, omvang, en economisch draagvlak. Daarom pleit ik voor grote aantallen woningen voor jongeren en ouderen, dus ga de hoogte in. Steeds meer mensen gaan wonen in een appartement waarden, maar dan wel specifieke doelgroepgerichte appartementen van hoge kwaliteit. Stedenbouw en architectuur staan voor nieuwe uitdagingen. Ben bereid tot nadere toelichting.

Je kunt nog zo je best doen en veel geld besteden aan details, maar het Rond zal lelijk en ongezellig blijven zolang deze architectuur er is. Begin jaren 80 was er bouwcrisis en dat zie je terug: goedkope fletse stenen, lelijke dakbedekking ipv pannen. Waarom gaan mensen naar het oude dorp op een terras zitten? Waarom is de stad Sienna met bijna dezelfde pleinvorm zo sfeervol? Het is de architectuur. Pak dat aan, dat helpt. Ook bv het op zich mooie gouden huis detoneert nu op het Rond, het past er niet.

Zeer complex, voor het merendeel van de inwoners helemaal niet nodig, denk ik!
Het "Oude Dorp", blijft gezelliger! Die Puist, restaurant, midden op het Rond blijf een zeer verstorende, zeer ongezellige factor!

Eerst lees ik over een mfg. Waarom een nieuw mfg terwijl we het theater en bieb hebben?
Je kan kijken of dit bij elkaar of beter ingedeeld kan worden.

Misschien een idee om juist de oude winkels af te breken en op deze plaats winkels afgewisseld met woningen (of erop) voor juist jongeren te bouwen. Wil je de stad levendiger krijgen is dit meer de doelgroep. Een tweede ring kan je dan meer voor ouderen bouwen, met hierbij ook gedacht aan zorgaanbieding. Als je door elkaar bouwt, dan ook investeren in geluidsdemping.

Het huidige plein aankleden met meer groen kan geen kwaad. Een wekelijkse markt (Nieuwegein is daar mooi voorbeeld van) op zaterdag is wenselijk. Dit is meer te bewerkstelligen door marktgelden laag te houden en lokale ondernemers een kraam aan te bieden. Zo kan je wekelijks met lokalen een afwisseling maken.

Wat als de plannen nu eens concreet voorgelegd worden aan de bewoners? In plaats van intenties en woorden. Plaatje erbij, dit is de vertaling van wat we gehoord hebben van u, klopt dat? Dan kunnen bewoners reageren, aanvullen en corrigeren voordat iets daadwerkelijk uitgevoerd wordt. En we wederom met alle goede bedoelingen ten spijt opgezadeld worden met architectuur waar toch wel veel mensen niet vrolijk van worden.

Pop-ups winkels, eetgelegenheden, het maakt niet uit wat voor winkel. Als de huurprijzen hoog blijven zullen ondernemers hier niet blijven. Met de huidige economie wordt het voor de gevestigde ondernemer steeds moeilijker en is het niet meer vanzelfsprekend dat deze in het straatbeeld te vinden is. Ook daar zal geïnvesteerd moeten worden. Daarvoor kom je immers naar het Rond.

Er zal zo te zien nog veel tijd verloren gaan aan vergaderen en de juiste mensen zoeken voordat er iets zichtbaar wordt.

Op korte termijn zou het al helpen de fietssituatie aan te pakken. Op donderdag zijn voetgangers rondom de markt hun leven niet zeker. Omdat hun snelweg is afgesloten rijden fietsers met boze gezichten tussen kramen en voetgangers door zonder af te stappen (en worden daar niet op aangesproken door boa's). Die fietssnelweg dwars over Het Rond is trouwens altijd een obstakel, en wordt steeds gevaarlijker met de toename van het aantal e-bikes.

Het plan is ambitieus maar onrealistisch. Prima als je een compleet nieuwe stad ontwerp, maar nu zou alles tegen de vlakte moeten om het te realiseren. Behalve kapitaalsvernietiging betekent dat een jaar of twintig een verschrikkelijke puinhoop en al die tijd helemaal geen centrum. Een ramp voor de winkeliers en de inwoners en te laat voor de huidige jeugd en 70-plussers.

Er zitten goede ideeën bij. Deels is er al een poging gedaan om die te realiseren. Zoek uit waarom alle pogingen om het centrum op te knappen blijkbaar zijn mislukt. Het is wel een van de redenen dat een aantal winkels het niet heeft gered tijdens de renovatie. En wat is de rol van de vastgoedeigenaar/ projectontwikkelaar bij de leegstand van de winkels? Wat is zijn belang, zijn achterliggende agenda? Lokale retail zal de huur helemaal niet kunnen opbrengen. Waarom lukt het maar niet om de groenzone van Houten West en Oost in het centrum door te laten lopen? Want dat het centrum groener moet is al heel lang een wens.

Uitgangspunt dat Houten knooppunt is van omliggende gemeente is niet onderbouwd. Ik kan me daar ook niets bij voorstellen. Het zou ook ongewenst autoverkeer aantrekken. Het centrum is er voor de inwoners van (fietsstad) Houten (inclusief de toekomstige uitbreiding, houd daar vooral rekening mee), Schalkwijk en 't Goy. Het is een illusie om te denken dat inwoners van Bunnik naar Houten zullen komen om in het centrum te verblijven, Utrecht is het knooppunt.

Het zal erg moeilijk worden om van het rond in Houten een levendig plein te maken.

-Op zowel zaterdag als zondag zijn er veel sportactiviteiten rondom en in Houten. Dit zijn tegenwoordig zeer sociale complexen waar niet alleen wordt gesport maar ook goede restaurants worden geëxploiteerd.

-Houten is een plaats waar jammer genoeg geen of nauwelijks een middenklasse is.

-Tip. Het ouden politiebureau kan omgetoverd worden tot een klein lo budget hotel. Ook kan daar een theatercafé komen. Op maandag t/m vrijdag kan daar een sociaal restaurant een functie hebben voor ouderen.

-De huidige trekpleister is het plein in het oude dorp.

-De huidige markt op het rond zal op de zaterdag gepland moeten worden. Verder kan er op het plein een vaste plek komen van een trekpleister. Een poffertjeskraam bijvoorbeeld.

Verder is het heel vervelend dat er een fietspad om het rond is. Waren dat alleen maar fietsen. Een hapje eten op een mooie zomeravond zijn de bromfietsen zeer vervelend.

Verder gaat het bezoek na het boodschappen doen direct naar huis er moet immers veel van de boodschappen de koelkast in. Dus we moeten iets bedenken want nu is niets waardoor buiten standers komen en de Houtenaren komen alleen boodschappen doen.

Het aanstellen van een kwartiermaker is een goed idee. Ik vind het conceptplan toch nog vaag. Ik mis met name de onderkenning dat een gevarieerd en apart (retail)winkelaanbod een grote aantrekkende werking op het centrum zal hebben. Dit is mijns inziens onderbelicht. De afgelopen jaren is er door de enorme huren een verschraving van het vroeger zo rijke winkelaanbod gekomen. In het rapport worden overigens twee hoofdredenen genoemd om naar meer en diverse retail winkelaanbod te streven:

- in Houten wonen ook relatief veel welvarende huishoudens ("Plannen en Rennen"). Die willen echt niet altijd voor de speciale aankopen naar Nieuwegein of Utrecht (geen tijd, gedoe). Voor deze huishoudens (ev. met kleine kinderen) is er in het centrum bijvoorbeeld geen (kinder)schoenenspecialzaak, geen sport/vrijetijdwinkel, geen speelgoedwinkel, geen bio-supermarkt, geen lederwarenwinkel, geen kinderkledingwinkel, enz. meer. Voor al deze winkels is er echt een markt in Houten. De komst van deze winkels zou automatisch levendigheid van en in het centrum terugbrengen. Maar de hoge huren door vastgoedondernemers vormen een grote belemmering!
- De Houtense bevolking vergrijsst. Ouderen zullen voor inkopen echt niet snel naar Nieuwegein of Utrecht willen afreizen, maar wel gezellig door het centrum willen slenteren en (speciaal)inkopen doen.

Het bovenstaande is mijn grootste commentaar op het conceptplan. Vanzelfsprekend ben ik wel te spreken over het feit dat de gemeente actie onderneemt!

Er is voor fietsers wel een alternatieve route maar bij veel mensen onbekend (Parralelweg Spoorhaag, Groenlinghaag, Sijsjeshaag). Deze route kan naar mijn mening beter aangegeven worden, misschien met een paar kleine aanpassingen.

Het gepresenteerde plan driipt van ambitie maar mist een analyse van waarom het na vele jaren en verwoede pogingen om het centrum te reanimeren, nog steeds niet lukt. Nog duidelijker aangeven in PVA inleiding?

Waarom het Rond bestempelen als het centrum waar alles moet gebeuren en Houten als knooppunt voor de omliggende gemeenten? De ambitie dat juist daar ontmoeting plaatsvindt en verbinding wordt gelegd lijkt niet realistisch.

Houten is opgebouwd uit wijken achter 'inprikkers' in vier kwadranten. Met de splitsing in Noord en Zuid en de doorsnijding door het spoor, zijn dat de 'bronchiën' van onze samenleving en daarmee de voor de hand liggende plekken voor ontmoeting en verbinding.

Daar kunnen overheid en voorzieningen, nu gecentraliseerd rond Het Rond, dichterbij de bewoners komen. Door leegstand van winkelpanden in het centrum te verruilen voor huisvesting komt ruimte vrij voor woningbouw (jongeren en starters).

Uit het pleidooi voor een Multi Functioneel Centrum spreekt de centralistische gedachte uit het project. De verschillende voorbeelden uit de onderbouwing zijn, op twee na, allemaal ontstaan uit herontwikkeling van fabrieken en bedrijventerreinen en juist geen 'gekunstelde' voorzieningen maar bundelingen van bestaande initiatieven op dislocaties.

De twee uitzonderingen hierop, de Rozet in Arnhem (gefinancierd uit de verkoop van nutsbedrijven) en Forum in Groningen zijn bedacht en neergezet met veel overheidsgeld. Inmiddels zijn ze verworpen tot subsidie opslorpende megalomane voorzieningen die met hun financiële claims verlamdend zijn voor decentrale culturele ontwikkeling.

Met deze voorbeelden voor ogen kijkt het in Houten beter in te zetten op alternatieve locaties als de Doornkade. Door leegstaande panden om te bouwen voor recreatieve en culturele bestemmingen kan daar ruimte geboden worden om een veelkleurig aanbod plaats te faciliteren.

Door af te zien van megalomane plannen kunnen we ons concentreren op het moderniseren van de bibliotheek, de vergroening van het plein en betere verbindingen in een compacter centrum. Daarmee behoeden we Houten voor kapitaalsvernietiging en jarenlange overlast en kan de kwartiermaker thuis blijven.

- omgeving onder het station is wat mij betreft te vaag en te vrijblijvend
- loopgedeelte tussen bibliotheek en overdekte fietsenstalling is onprettig
- gebied tussen theater en oude politiebureau?
- het aanzicht vanuit busstation naar achterkant van AH en omgeving blijft nog altijd ongestuurd
- meer begroeiing langs water zoals bij Haltna
- weg langs het spoor tussen Jumbo en spoor (afgesloten oude station ingang) is, in combinatie met parkeerplaats achter Join! niet vriendelijk
- de macht van de projectontwikkelaar is te groot

Het centrum / het rond zou veel groener moeten worden, dat doet zoveel voor de beleving. Bv tegenover het gemeentehuis, langs de grachtjes, grote bomen en bankjes zodat je daar even lekker kan gaan zitten. En nu we het toch over de grachtjes hebben: in de zomer zien die er niet uit: heel weinig water en vol vieze waterplanten. Kan dat niet beter?

De achterkant van het station (bij Theater de Slinger) zou helemaal opnieuw moeten worden ingericht. Nette bestrating, grote bomen, weghalen van de plantenbakken die bijna uit elkaar vallen, iets doen aan dat verloren parkeerplaatsje... En dan meteen het steegje tussen bibliotheek en het theater aanpakken. Misschien iets met kunst? Meer licht?

Gezellig groen plein met een centraal middelpunt, waar een mobiele plek is voor foodtrucks en stalletjes met diverse mogelijkheden om te recreëren, waar kinderen kunnen spelen, waar jong en oud het naar zijn zin heeft.

Wanneer de markt wordt verplaatst naar de straten rondom dan zijn er ook veel meer mogelijkheden voor de inrichting van het plein. (In coronatijd was de markt verplaatst naar de straten rondom, dit was eigenlijk wel heel gezellig)

Het is mooi dat er vanuit private en gesubsidieerde partijen met een voorzet gekomen is. Ik vind het een eenzijdig document dat zich richt op meer vermaak & winkelen. Het richt zich op een deelgebied van de gemeente, maar met deze eenzijdige focus. Een positief punt is dat er al wel wat input over wensen verzameld is.

Een eerste stap zou een ruimtelijke vraag moeten zijn: waar willen we in de gemeente werken, wonen, winkelen, recreëren/ cultuur? En wat voor impact heeft dat op alle aspecten. Ik mis die afweging, met name op de volgende aspecten:

- (financiële) kosten en baten, voor maatschappij, voor de opdrachtgevers van dit rapport, voor andere ondernemers, en voor burgers
- Een groot deel van de broeikasgas impact van een ontwikkeling bestaat uit vervoer. In lijn met de opgave van het Parijs akkoord: hoe reduceer je automobilititeit (van en naar het gebied, bijvoorbeeld door minder reizen naar alternatieve locaties als Nieuwegein, Utrecht, Amsterdam)? Is aantoonbaar dat je lopen & fietsen toe neemt, en zorg je voor tegenspits in OV?
- Hoe kom je (i.v.m. circulariteit) tot een zo groot mogelijk gebruik van de HUIDIGE gebouwen (afbreken is downcyclen van goed materiaal)
- wat zou een incrementeel plan om de doelstellingen te verwezenlijken? De doelstellingen zijn aardig geïnventariseerd. Hoe kunnen deze ook in kleine incrementele stappen worden behaald?
- welke functies zouden in welke verhoudingen in het gebied aanwezig moeten zijn? En hoe deze te combineren om overlast te verminderen (bijv. vermaak + bedrijven is veel logischer dan vermaak + woningen)
- hoe je de opgaven misschien ook beter op een andere locatie in Houten zou kunnen realiseren

Qua locatie, dicht bij station, zou een combinatie van winkelen en werken ideaal zijn, met wonen in een iets grotere ring er omheen. Er is dan in de avond minder sprake van overlast door uitgaand publiek, terwijl er overdag toch reuring is. Door de centrale ligging is de werkgelegenheid van ook beter loop- en fietsbaar uit de oosterlijkere wijken van Houten dan de andere werkgelegenheid, die nu meer in het westen is.

Ook creëer je zo een tegenspits in het openbaar vervoer. Of, als alternatief: Hoe zou een sprankelend werk/winkel/recreatie gebied iets uit het centrum er uit zien, wel binnen loop- en fietsafstand van de meeste Houtense woningen. Dan moet er wel een pendelbus komen vanaf station (en P&R plek?) om bezoekers van buiten Houten te faciliteren. Maar qua businesscase zou dat ook interessant kunnen zijn.

Ik heb nog een paar specifiekere punten:

1) Ik mis specifieke aandacht voor vermaak voor jongeren 16-25 jaar.

Daar zijn nu vooral Enter en horeca op Rond voor. Maar dat zou wat mij betreft uitgebreid kunnen en moeten. Die groepen kunnen wel overlast geven als dit dicht bij woningen is.

2) Ik mis ook huurdersbeleid:

Veel panden aan het Rond en kantoren in de buurt staan nu leeg omdat de verhuurder een hogere huur vraagt voor slechtere voorwaarden dan potentiële huurders kunnen opbrengen.

Ook ligt er een grote sociale huur opgave, zowel voor huidige huurders als voor mensen op de wachtlijst. Is hier in het financiële plaatje rekening mee gehouden?

Bij een gebiedsontwikkeling hoort ook dat een overheid hier meer sturend in op kan treden. Hoe is geborgd dat de businesscase steeds zo blijft dat eigenaren huurders een goede voorwaarden krijgen?

3) ik mis de fysieke verbinding met de wijk er omheen: hoe zorg je ervoor dat het een geïntegreerd geheel blijft waarbij bewoners van de omliggende wijken makkelijk dit gebied binnen wandelen, en bewoners, werknemers en bezoekers ook makkelijk naar de omliggende wijken wandelen?

Zoals gezegd: het is wel een mooie opsomming van wensen, die met aanvulling van andere maatschappelijke opgaven tot een aardig startpunt tot een nota met afweging van alternatieven kan leiden.

Het Rond moet echt een stuk groener worden, met genoeg waterpartijen en goed aansluiten op de groenzone, waarbij het fietspad er niet meer dwars door heen gaat - want wordt hoe langer hoe onveiliger - maar naar de rand wordt verplaatst. Houdt rekening mee dat het zomers in deze steenwoestijn hoe langer hoe heter wordt, dus zou verplaatsing van bijv. de markt naar een aantal leegstaande winkels misschien een optie zijn. En zorg ervoor dat nieuwe winkels een kans maken door de huurprijzen betaalbaar te houden ipv een duur beleggingsobject te blijven. Vervang een deel van de stenen door gras en plant veel meer bomen. Gebruik het Rond ook niet meer voor grote evenementen of kermissen. Wie heeft dat toch bedacht? Er zijn vast nog wel grote parkeerplaatsen, die hiervoor ook gebruikt kunnen worden.

Prima om het centrum aan te pakken. Mijn idee zou zijn om de grachtjes op het Rond en naast de bibliotheek weg te halen, dienen geen doel, zijn niet mooi. Daarvoor in de plaats een groenstrook met bomenlaantje, leuke speeltoestellen voor de kinderen en bankjes om op te zitten. Trek dit dan door onder het spoor naar de bibliotheek, stadhuis en theater. Dat geeft dan meteen verbinding met dat gedeelte.

Verder een doorgaande lijn/pad/weg maken van het Wed waar de Kwalitaria is, naar het Rondplein en door naar het nieuwe winkelgedeelte. Het stuk bij de oude Hema kan dan weg, die winkels verplaatsten naar het Wed en de Spoorhaag waar Holland en Baret en boekhandel de Kler zitten. De huren omlaag zodat het voor ondernemers weer aantrekkelijk wordt om daar een winkel te openen.

Denk niet te groot. Houten heeft in feite 3 centra.: Oude Dorp, Castellum en Het Rond. Mensen uit Houten Zuid hebben voor veel boodschappen genoeg aan winkelcentrum Castellum. De mensen uit Houten Noord zullen veeleer naar het Rond gaan. Eens met een vorige schrijver dat er wat noodzakelijke winkels bij moeten. (Speelgoedwinkel, kinderschoenen, creativiteit/knutselen etc.) Geen grote modeketens, die zijn er genoeg in Utrecht en Nieuwegein. Wij moeten daarmee niet concurreren. Geef lokale kleine ondernemers kans.

Denk vooral ook niet te groot wat betreft het multifunctionele centrum. Vergelijken met het Forum in Groningen en De Rozet in Arnhem is niet op zijn plaats. Dat zijn veel grotere steden en de gebouwen zijn niet meer van deze tijd, want niet energie neutraal gebouwd met grote hoge loze ruimtes/vides die kapitalen aan verwarming kosten. De exploitatiekosten zijn zo hoog dat er verlies geleden wordt en daar dus geld bij moet, wat ten koste zal gaan van andere belangrijke dingen.

Mijn idee zou zijn om de bibliotheek naar achteren uit te breiden waardoor daar meer activiteiten kunnen plaatsvinden, zoals voorleesmiddagen voor kinderen, uitbreiding van het aantal cursussen en gewoon meer ruimte om elkaar te ontmoeten op een laagdrempelige manier, zonder of met weinig kosten: krantje lezen, praatje maken bij evt. een kopje koffie, boekjes lezen met je kinderen, (speel hoekje erbij), ruimte voor leesclubs, filosofieclubs, debat clubs, etc.

Er wordt geschreven over “onzichtbaarheid” van bepaalde bevolkingsgroepen, mensen met een modaal of onder modaal inkomen, met name in Noord-Oost. Het lijkt me belangrijk rekening met deze mensen te houden en geen programma’s te verzinnen die (veel) geld kosten, omdat dat voor hen niet betaalbaar zal zijn en zij daar dus niet van kunnen profiteren.

Zet je te groot in op het centrum dan zal dat ten koste gaan van de activiteiten in de wijken. Voor de sociale cohesie lijkt het me van groot belang ook daarin te investeren en de wijkcentra levendig te houden ook voor minima en zeker ook voor jongeren! Houten heeft in feite 4 kwadranten, in elk kwadrant zou een levendig wijkcentrum moeten staan, met activiteiten voor jong en oud, ook en vooral met initiatief van en door de bewoners zelf. Zet er buurt-/jongerenwerkers in om dit te stimuleren.

Aansluitend/aanvullend bij/op wat ik in diverse reacties lees: hef de winkelfunctie van het "oude" deel van het winkelcentrum (de voormalige Hemalocatie en omgeving plus het blok waar voorheen Bristol zat) op (zoals Altera in een krantenartikel allemaal al eens aangaf) en zet hier in hoogbouw woningen neer, maar niet alleen in de sociale huursector. Bouw er ook luxere woningen in de middenkoopsector, dan kan je er ook architectonisch wat leukers van maken en trek je de gemiddelde bewoning naar een wat hoger niveau wat de besteding in de resterende winkels ten goede zal komen.

De gedachte van een multifunctioneel cultuurgebouw wil ik naar de prullenbak verwijzen: luchtfietserij; maak liever een publiek-vriendelijke verbinding (passage?) langs de bieb naar het plein voor theater Aan de Slinger (waar het plan voor een extra balkon met 92 extra zitplaatsen veel beter haalbaar lijkt dan de kapitaalvernietiging die nieuwbouw 300 meter verderop met waarschijnlijk geen grotere bezoekersaantallen zal inhouden). Verplaats de ingang van de bieb naar dat plein of die passage en geef het voormalige politiebureau een uiterlijk waardoor het plein wordt opgewaardeerd (ipv verpauperd zoals nu het geval is). Zo vorm je het bestaande plein tegen beperkte kosten om tot het Houtens Cultuurplein.

Wat betreft de winkels: de concurrentie met City Plaza Nieuwegein en Hoog Catharijne kon en zal Het Rond nooit winnen; laat Altera (verder gaan met) focussen op behoud van de resterende landelijke ketens met een aanvulling van regionale/lokale spelers. Pop-up stores zijn hooguit aardig als tijdelijke invulling maar vormen, als je niet oppast, een bedreiging voor de vaste winkeliers, die we juist zo graag willen behouden. Shop-in-the-shop zou ik om dezelfde reden vermijden.

Meer groen op Het Rond, prima, wat meer speelmogelijkheden voor kinderen idem, al vraag ik mij af of er dan geen (helaas meestal lelijke) afzetting van de grachtjes moet komen opdat de ouders ook relaxed op een terras kunnen zitten zonder bezorgd te zijn dat hun koters in het water terecht komen.

Dhr Groeneveld heeft het goed verwoord. Gebrek aan diverse winkels. Een uiterlijk maakt geen centrum. Groen gaat niet meer bezoekers trekken, leuk om te zien, maar je wilt kunnen winkelen. Het is niet zo dat wij allemaal veel gebruik kunnen maken van horeca in deze tijd. Bovendien wil ik opmerken dat ik mij stoer aan het woord Volks. Ik woon houten zuid, en het is niet zo dat daar de beter gesitueerde wonen.



Mijn suggestie is om als uitgangspunt voor meer groen in het centrumgebied te gaan denken vanuit de twee aangrenzende parken. Het centrumgebied kan daar onderdeel van worden. En ook de belangen voor een goede leefomgeving van bomen en vogels en insecten etc. meewegen. Dan krijg je een groot stadspark met in het midden ook winkels en maatschappelijke voorzieningen. En ergens in het gebied ook aandacht voor stilte en een stilteplek.

Het valt me ook op dat er weinig aandacht is voor wandelaars, veel borden voor fietsers, weinig voor wandelaars. Graag doe ik hier een pleidooi voor het aangeven van verschillende soorten looproutes (snel, mooi, gezellig etc) ook naar de andere centrumgebieden het Dorp en Castellum.

Ik denk dat meer groen, samen met voldoende terrassen, maakt dat de sfeer op 't Rond erop vooruit gaat. Het is een erg kale vlakte nu. Bovendien is het plein nu niet een functioneel onderdeel van het centrum, het ligt eigenlijk buiten de reuring en looproutes van de winkelgebieden. Groen en terrassen kunnen maken dat het sfeervoller wordt en het plein meer onderdeel wordt van de beleving van 't Rond.

Ik ben allereerst voor meerdere grote woontorens in het centrum. Simpelweg meer mensen die zorgen voor meer winkelend publiek en volle terrassen. En ook de woningnood kunnen we zo wat verkleinen. Ook groen op het plein maakt het wat aantrekkelijker denk ik. Denk ook niet dat we kunnen concurreren met Nieuwegein en Utrecht. Maar kunnen het gat misschien wel verkleinen. Op naar vollere winkelstraten en terrassen!

Daarover nadenkend lijkt de enige redding van Het Rond te zijn om dit 'bestuurlijk centrum' nader uit te werken. Dat kan alleen als het aantal winkels minder wordt en er meer te vinden is wat 'bestuurlijk' is in combinatie met horeca. Denk aan een

inlooplocatie van Woonin, denk aan een hulpkantoor van de politie (i.p.v. een bunker buiten de Rondweg), denk aan een klein medisch centrum of een andere maatschappelijke voorziening. Misschien een sociaal centrum waar je als vereniging een vergaderzaal kunt huren?

Momenteel is het tij hiervoor gunstig, want de leegstand bevestigt dat Houten het never nooit gaat winnen van Nieuwegein en Utrecht. Het logisch gevolg is nu het concentreren van winkels en minder commercieel vastgoed.

Ik denk dat dit een uitstekend idee is. Natuurlijk komen er woningen voor terug, maar dit draagt niet bij aan het aantrekkelijk maken van het Rond. Ik zou dan gezien de visie van de stedenbouwkundige van Houten en de ambitie van de gemeente Houten dan ook pleiten voor de komst van maatschappelijk vastgoed.



Goed dat het online participatieplatform (Houten praat mee) wordt ingezet om dit plan te toetsen bij inwoners. Er is een 'vitale coalitie' gevormd om van het centrum iets moois te gaan maken. Op welke manier zijn jongeren in deze coalitie vertegenwoordigd? Zij nemen in onze samenleving een belangrijke plaats in en hebben de toekomst. Bovendien hebben zij vaak goede en creatieve ideeën. Het is duidelijk dat het hier nog een conceptplan betreft. Toch moet mij van het hart dat ik het document, wat nu gedeeld wordt, nog niet geschikt vind voor de fase 'afronding en laatste reactiemogelijkheid'. Wat is het doel van dit plan? Wat is de status? Is het een visiestuk, een beleidsstuk of beide? Wordt het plan geagendeerd voor de raad? Op basis van dit document lijkt het me voor inwoners lastig om goede en volledige feedback te geven en voor het college onmogelijk om tot een besluit te komen, laat staan om het plan te agenderen voor de raad. Ik zal toelichten waarom ik dit vind en daarbij ook per hoofdstuk verder ingaan op de inhoud. Het is niet negatief en belerend bedoeld, maar eerlijk en positief kritisch.

In mijn perceptie moet een document (zelfs een conceptversie) dat met inwoners gedeeld wordt er verzorgd uitzien. Dat nodigt uit om te lezen en draagt bij aan het voorkomen van mogelijke onduidelijkheden. Dit document oogt slordig en dat vind ik jammer. Al in het voorwoord staan de nodige typfouten. Dit geeft de indruk dat het 'afgeraffeld' is. De opmaak van koppen en tabellen is niet consequent. Harde enters ontbreken en de tabellen staan niet netjes onder elkaar. Het lijkt erop dat er fragmenten uit het grotere plan zijn geknipt en geplakt. In het document wordt regelmatig verwezen naar onderzoeken en andere bronnen. Echter, nergens is een bronvermelding of bijlage opgenomen. Die

informatie vind ik wel essentieel om een goed beeld te krijgen van de keuzes die gemaakt worden en om tot een zuiver oordeel te kunnen komen.

De volgorde van hoofdstukken vind ik enigszins onlogisch. Het document begint gelijk met het toelichten van de acties. Daarna komen de onderzoeksresultaten, analyse, weer onderzoeksresultaten en visie. Persoonlijk zou ik het logischer vinden om eerst in te gaan op de onderzoeksvraag, daarna op de analyse en onderzoeksresultaten en concluderend af te sluiten met het toelichten van de gekozen acties en toekomstvisie. Wellicht hoort de gekozen structuur bij een actieplan, dat weet ik niet.

De tekst verwijst naar “inzichten en de visie die daaruit voort is gekomen” en “het feitenfundament”. Ik zou deze informatie als lezer willen inzien, maar er is geen verantwoording, literatuurverwijzing, bijlage etc. over opgenomen. De 4 gekozen hoofdthema’s (bruisend, sfeervol, Houtens en efficiënt) lijken me passend en allesomvattend. Deze thema’s worden kort en duidelijk toegelicht. Het aanstellen van een kwartiermaker vind ik een goed idee. Er wordt een verwachting gegeven hoe het fysieke centrum er bij voorkeur komt uit te zien: “Het centrum is een duurzaam en groen stadscentrum met ruimte voor ontmoeting en een mix aan functies. Het is een mooi en veilig begin- en eindpunt voor een fietstocht door het buitengebied en er is voornamelijk lokale retail en dienstverlening te vinden in een compact en overzichtelijk centrum.” Deze verwachting vind ik aantrekkelijk. Slim om de acties in een tijdslijn uiteen te zetten. De tabellen vind ik hier wel slordig en onduidelijk. Er staat in de linker kolom steeds ‘onderwerp’. Welk onderwerp? Dat moet je als lezer nu zelf bedenken. Een pijl zou handig zijn om de volgorde te benadrukken. Bij de acties voor het fysieke centrum wordt veel ingezet op vergroening. Dit vind ik mooi, maar naar mijn mening is dit nog niet voldoende om het centrum levendiger te maken. Doortrekken van de groenzones d.m.v. een stadspark kan mooi zijn. Wel belangrijk hierbij is om ervoor te waken dat er juist een extra natuurlijke border ontstaat tussen de verschillende delen van het centrum. Eenheid is belangrijk en Het Rond moet een plein blijven. In de reacties van inwoners wordt veel geschreven over de saaie architectuur en de grauwe kleuren. In de acties wordt dit niet concreet opgenomen. Waarom niet? Kleur bijvoorbeeld de gevels aan het Rond. Houten moet te allen tijde fietsstad nummer 1 zijn. Goed dat dit niet vergeten wordt. Toevoegen van de Fietsersbond aan de vitale coalitie zou ik een goed idee vinden. Het nieuwe multifunctioneel centrumgebouw zou naar mijn mening een prachtige verrijking zijn voor Houten. Ook hier wordt een verwachting gegeven: “In het multifunctionele gebouw komt alles samen; de ontmoetingen, informatie en advies, voorstellingen en workshops voor jong tot oud. Daarnaast ziet het gebouw er van buiten ook zo aantrekkelijk uit dat veel mensen alleen daarom al een kijkje binnen nemen en dan ontdekken wat er eigenlijk allemaal te doen is in het centrum. Het is de verbindende plek in Houten en het zorgt naast de evenementen voor een mooie programmering voor de Houtenaren.” Een mooie verwachting wat mij betreft. Goed dat men is afgestapt van de naam ‘Forum Aan de Slinger’. Er is al een straatnaam met de naam Forum in Houten. Dit multifunctionele gebouw moet een plek worden van- en voor alle Houtenezen en Houtenaren, waar cultuur kan worden opgesnoven en maatschappelijke instellingen laagdrempelig bereikbaar zijn. De geformuleerde acties zijn hier helder. Betrek bij de ontwikkeling alle inwoners vanaf het eerste moment. Kom dus niet al met een ontwerp en laat mensen daarover participeren, maar betrek bijvoorbeeld kinderen (project op scholen) bij het ontwerp van het gebouw. Een creatieve architect en kunstenaar zouden dit moeten kunnen. Het past ook bij Houten (zie kindertekeningen bij brandweerkazerne en fietstunnel Vlierweg). Ik zie een kunstzinnig en interactief gebouw voor me. Interactie kun je bijvoorbeeld bereiken door kindertekeningen, teksten van inwoners (dorpsdichter?) etc. op het gebouw te projecteren. Nieuwe/ sociale media kunnen hierbij een rol spelen. Wellicht in combinatie met een nieuwe gemeente Houten app? Met betrekking tot de functies van het centrum vind ik het een goed idee om een zaterdagmarkt proberen toe te voegen. Dit zorgt voor

gezelligheid en trekt publiek. Houten als fietsstad zou hier ook nog wat verder uitgewerkt kunnen worden. Beschrijf ook de relatie met het Houtens DNA. Hoe komen zaken als veiligheid, interactie, nabuurschap etc. terug in het centrum? De acties voor functies van het centrum vind ik wel erg summier. Ik vind dat de functie wonen bijvoorbeeld uitgebreider zou moeten worden uitgewerkt. Woningen voor welke doelgroep? Hoe passend bij Houtens DNA? Wat gebeurt er met de huidige woningen? Moet er worden gesloopt? Willen we dat? Kunnen leegstaande winkelpanden tijdelijk ingericht worden als woonstudio (Kijk bijvoorbeeld in Leidsche Rijn Centrum Noord)? Bij programmering wordt er benadrukt dat er voor iedereen aantrekkelijke activiteiten georganiseerd moeten kunnen worden. Prima natuurlijk! Het Rond kan best wat kleur en kunst gebruiken. Ik denk aan een street art festival (ook aantrekkelijk voor jeugd). Hoe tof zou het zijn als alle groepen 8 van de Houtense basisscholen elk jaar een reusachtige stoepkrijttekening zouden maken op het plein. Ook leuk om een fototentoonstelling in het centrum te hebben op verschillende locaties in de buitenlucht. Laat het carillon nieuwe melodieën afspelen. Wethouder Frowijn kwam al eens met dit idee. Wellicht kun je hier ook een Houtens Muziek Collectief bij betrekken. Laat bijvoorbeeld jong (of ouder jong) talent zo nu en dan een melodie inspelen. Interactie draagt bij aan het gevoel van gedeeld eigenaarschap en verantwoordelijkheid voor de omgeving. Dat vind ik een belangrijke voorwaarde, passend ook bij Houten, om het centrum levendiger te maken. Stimuleer en faciliteer verenigingen en inwoners (gebeurt nu ook al) om met initiatieven te komen, speciaal ook gericht op het centrum. Zonder dat er per se sprake hoeft te zijn van een religieuze grondslag, waarderen veel inwoners de rust op zondagen. Wat doen we met evenementen in het centrum op zondagen? Hoe prikkelen en stimuleren we de geest, sociaal contact en creativiteit op een laagdrempelige manier? Schaaktafels, straattheater, activiteitenmarkten etc. kunnen hier bijvoorbeeld aan bijdragen.

Er lijkt sprake te zijn van gedegen onderzoek. Echter, doordat in dit conceptdocument de bijlagen en literatuurverwijzingen nog niet zijn opgenomen, is het lastig om een waardeoordeel te geven. Ik ga ervan uit dat dit in de definitieve versie van het plan goed uitgewerkt zal zijn. Wel ben ik extra benieuwd naar de input van jongeren. Op welke manier zijn zij tot nu toe betrokken bij het proces?

Heldere en herkenbare analyse. Goed om alle doelgroepen mee te nemen. Zorg voor een goede en duidelijke toelichting bij de afbeeldingen. We hebben bij de Ruimtelijke Koers gezien dat afbeeldingen soms op verschillende manieren geïnterpreteerd kunnen worden.

Duidelijk en herkenbare analyse. In het plan staat: "Ook deze analyse dient als bouwsteen voor de uitwerking van het plan van aanpak. Alle onderdelen komen in meer of mindere mate voor in de uitwerking van dit plan van aanpak. De thema's bieden zowel kansen als uitdagingen." Verantwoord dit in het plan bij het toelichten van de acties en zet ook uiteen welke kansen en uitdagingen bedoeld worden.

Top dat er zo breed wordt ingezet op participatie! Ik ervaar het gemeentebestuur en de gemeentepolitiek als zeer uitnodigend en toegankelijk. De uitkomsten zijn wat mij betreft ook een goede vertaling van alle input tot nu toe. Belangrijk om in ogenschouw te nemen is wel dat sommige inwoners minder geïnteresseerd zijn in de plaatselijke politiek en media. Daardoor is het mogelijk dat zij later instromen in het participatieproces en zich wellicht minder gehoord voelen. Ook na het vaststellen van dit plan, lijkt het me daarom zinvol als er een 'inspiratie en ideeënhoek' beschikbaar blijft, waar mensen met creatieve ideeën kunnen blijven komen. Uiteraard zal er verder natuurlijk ook altijd de mogelijkheid zijn om in te spreken bij rondetafelgesprekken.

Duidelijke punten. Betrek in de visie ook het Houtens DNA. Hoe vinden we dit terug in het centrum (gedeeld eigenaarschap, groen, inclusief, proeftuin, fietsvriendelijk etc.)? Welke

waarde heeft het centrum in het (recente) verleden gehad en welke goede dingen willen we borgen?

Prima om het plan af te sluiten met een visie op de toekomstige rol van het centrum. Geef dit hoofdstuk een duidelijkere titel, die refereert aan de toekomst. Er staat: “Als uitgangspunt wordt hiervoor het verhaal genomen dat Houten in de toekomst een belangrijk knooppunt is voor de omliggende randgemeenten (Bunnik etc.). Het moet dus uniek zijn om deze functie te kunnen vervullen in de toekomst.” Mij is onduidelijk waarop gebaseerd is dat Houten deze regionale rol zou hebben. Is dit onderzocht? Mij lijkt het niet realistisch om ervan uit te gaan dat inwoners van omliggende gemeenten Houten als knooppunt zouden zien. Bovendien heb ik mijn twijfels of de infrastructuur rondom het centrum veel toename in verkeersbewegingen aan zou kunnen. Sowieso vind ik verkeer en mobiliteit nog onvoldoende uitgewerkt in het plan.

We kunnen er niet omheen: Vastgoedontwikkelaar Altera staat er bijzonder slecht op bij de Houtense bevolking. Publiek geheim is dat er te hoge huren zijn gevraagd aan winkeliers en dat dit een belangrijke reden is voor het verdwijnen van veel winkels. Altera lijkt er belang bij te hebben dat winkels verdwijnen, zodat dit gebied sneller herontwikkeld kan worden, althans dat is het geluid binnen de Houtense samenleving. Om draagvlak en gedeeld eigenaarschap te creëren en stimuleren, is het van belang dat Altera transparant is richting de Houtense bevolking in haar belangen en wensen voor het gebied. Is Altera bereid om financieel water bij de wijn te doen als dat in het belang is van Houten? Of wil Altera zakelijk per se het onderste uit de kan halen? Ook Woonin (voorheen Viveste) bezit vastgoed in het centrum. Willen- en kunnen zij investeren in hun panden? Moeten er bewoners uit hun huizen? Duidelijkheid en transparantie is belangrijk en kan ook voor meer draagvlak zorgen.

Het plan stuurt er duidelijk op aan om van het centrum nog meer een ontmoetingsplek te maken. Een mooie visie die goed past bij het Houtens DNA. Een centrum voor iedereen betekent ook dat inclusie zeer belangrijk is. Het nieuwe centrum moet 100% rolstoelvriendelijk zijn. Alle mensen moeten zich thuis- en welkom kunnen voelen.

Op basis van mijn feedback kom ik tot de volgende concrete aanbevelingen:

- Zorg (ook voor inwoners) voor een compleet uitgewerkt plan, inclusief bronvermeldingen en bijlagen.
- Werk het plan netter uit m.b.t. spelling, formulering en consequentie in de opmaak van de tekst en figuren.
- Wees duidelijker over het doel van het plan en de status die het krijgt.
- Zorg voor een pakkende inleiding en een nawoord.
- Voeg een extra fase toe aan het participatieproces, zodat bewoners na deze aanpassingen nog een keer kunnen reageren. Dit alvorens het college een besluit neemt.
- Nodig jongeren en de Fietsersbond uit om een volledige vertegenwoordiging te hebben in de vitale coalitie.
- Kijk nogmaals naar de structuur van het plan en wijzig evt. de volgorde van hoofdstukken.
- De tijdlijnen bij de acties vind ik onduidelijk. Wees duidelijker over het onderwerp en voeg bijvoorbeeld pijlen toe om de volgorde van acties te verduidelijken.
- Geef een duidelijkere toelichting bij de afbeeldingen.
- Groen en blauw toevoegen is niet genoeg voor meer sfeer in de fysieke omgeving. Werk zaken als architectuur, licht en kleur beter uit.

- Onderzoek waar het centrum aan moet voldoen om in de toekomst 'klimaatbestendig' te zijn.
- Betrek inwoners, vooral ook de jeugd, bij het ontwerp van een nieuw cultuurgebouw.
- Laat het nieuwe gebouw tot leven komen met behulp van interactie en gevoel van gedeeld eigenaarschap (tekeningen, gedichten op de gevel etc.)
- Onderzoek of een 'Gemeente Houten app' kan bijdragen aan cohesie, informatievoorziening en interactie in het nieuwe centrum en Houten in het algemeen. Een app kan voor alle generaties interessant en verbindend zijn.
- Werk 'Houten Fietsstad' nog verder uit in het plan.
- Zorg voor een duidelijke koppeling met het Houtens DNA en werk dit ook verder uit.
- Wees duidelijker en uitgebreider over mogelijk tijdelijke invulling van leegstaande panden.
- Maak Het Rond kleurrijker, bijvoorbeeld met street art en tijdelijke kunst.
- Wees terughoudend met grootschalige evenementen op de zondagen.
- Werk de beleidsanalyse van de Gemeente Houten uitgebreider uit in het plan.
- Handhaaf een 'ideeën en inspiratiehoek', waar inwoners ook later gedurende het proces met inbreng kunnen komen.
- Toets nogmaals de toekomstvisie op de rol van het centrum. Veel participanten lijken zich niet te herkennen in 'Houten als knooppunt voor omliggende gemeenten'.
- Werk verkeer en mobiliteit beter uit in het plan.
- Stimuleer en verzoek de vastgoedontwikkelaars Altera en Woonin om transparanter te zijn in hun wensen en belangen. Zorg dat er een betere communicatie is naar inwoners op dit gebied. Waak voor complottheorieën en investeer in draagvlak onder de Houtense bevolking.
- Streef naar 100% inclusie en gastvrijheid en benoem dit in het plan.

Graag wil ik uw aandacht vragen voor vermindering van de (nu reeds aanwezige) geluidsprikkels. In concreto betekent dit:

- Geen muziek-/radiogeluid in het openbare gebied en het overdekte winkelgebied.
- Geen muziek/radiogeluid in winkels.
- Geen evenementen met geluidsversterking in de open lucht na 22.00 uur.

Verder vraag ik graag aandacht voor verbetering van de verkeersveiligheid m.b.t. de soms veel te hard (en te luidruchtig) rijdende bestuurders van brommers, scooters e.d.

Allereerst: wat een onmogelijke naam voor een vitaliseringsproject voor het centrum van Houten. Vertaald staat er immers 'Het Uitlijnings Huis'. Niet echt fraai, maar ongetwijfeld verbonden aan de opstellers van dit fase 4.

Er zal best iets mooiers en meer Nederlands te vinden zijn. De naam doet het nu voor komen of het om een gebouw gaat, terwijl het in feite om Het rond gaat en wat daarom heen gebouwd zou kunnen worden.

Het rapport verder volgend zie ik op blz. 4, derde alinea. 'inzet van een 'aantrekkelijke programmering'', dit doet denken aan een continu bezig gehouden moeten worden van de bewoners/door de bewoners. We hebben het toch over vitalisering van Het Rond, moet daar een 18uur durend activiteitenprogramma op los gelaten worden? En de bewoners dan, 18uur omgevingsgeluiden?. 18 uur impliceert immers van 6 of 8 uur in de ochtend tot 24 of 2 uur in de nacht 'bruisende' activiteiten!!

Alinea 5 niet duidelijk wat jullie voorogen staat, zijn er geen voorbeelden te geven? Er zal de kwartiermaker toch iets van denkbeelden die voor ogen staan moeten worden meegegeven?!

Pagina 5 vermeldt een fietstocht, maar voor een stevige wandeling naar Bijvoorbeeld het buitengebied, Houten Zuid of Nieuw en Oud Wulven moet net zo aantrekkelijk zijn. Alleen moet Houten dan eens werken aan goede bebording naar deze richtingen en ook de diverse bezienswaardigheden onderweg al was het Oude Station maar met haar Archeologisch Museum. Waar vindt men op Het Rond een verwijzing daarna??

Pagina 6 vermeldt een multifunctioneel gebouw: Een plek van ontmoeting. Laat dat nu juist de functie zijn van Het WERELDHUIS wat ik vertegenwoordig/ Dus daar willen we graag over meepraten.

Pagina 9 vermeldt aan het einde van de 2^e alinea: 'in de bijlagen is uitgewerkt onderzoek te vinden'. Deze bijlagen zitten niet bij fase 4

Hoe valt het vierde aandachtspuntje op bladzijde 9, 3^e alinea, te rijmen met het aantrekken van lokale winkelfuncties als we het boodschappen/shoppen juist als bezoeken juist zien afnemen.

Pagina 11 en 12, geven wel een aardig beeld van de populatie van Houten, maar waar het onduidelijk is waar de beide grafieken elkaar dekken alleen de groep dromen kom ik qua gelijk % tegen. Verder is juist nadere uitwerking qua wensen en beleving van elk van deze fracties zeer noodzakelijk om tot een zo goed mogelijk aanbod te komen.

Pagina 14 activiteiten en publicaties daarover. Het zou aan te bevelen zijn dat in 't Groentje een beter wekelijkse agenda zou komen., desnoods als betaalde kolom waar alle weekactiviteiten in moeten worden opgenomen. Nu is dit afhankelijk van de willekeur van de BDU redactie. Zeker nu ook de VVV per 1 januari in Houten is gestopt Aansluitend daarop bij pagina 15 informatievoorziening, de weekagenda kan ook onderdeel zijn van de gemeentepagina'(s) en zeker betere bebording naar bijzondere evenementen, ook billboards of plakzuil zou een informatieaspect kunnen zijn

Pagina 16, 2^e alinea, niets wordt hier gezegd over de toekomstige ontwikkeling van de bouwtaak van Houten (5000 woningen) die dus een totaal ander beeld kunnen geven in bevolkingsopbouw maar ook in wensen en beleven, behalve de toevoeging in alinea 3 'de samenstelling zal toenemen'

Bladzijde 17, Houten als belangrijk knooppunt o.a. voor Bunnik lijkt mij mooi neergezet maar niet realistisch. Bunnik zal eerder op Zeist en Utrecht aantrekken dan naar Houten.

Tot zover. Hopelijk kunt u er iets mee

Houten staat in vele opzichten voor een grote transformatie van het centrumgebied. De betrokkenheid van velen laat zien dat inwoners van hun gemeente houden. Hoewel 'best practices' waardevol kunnen zijn, hebben we het in Houten altijd op een creatieve manier 'anders' en vernieuwend gedaan. Kies een eigen unieke Houtense koers! Succes in de toekomst valt of staat ook bij draagvlak. Hoe mooi zou het zijn als Houtenezen en Houtenaren zich écht deel voelen van deze ontwikkeling. Blijf inwoners (vooral ook de jonge generatie) te allen tijde betrekken bij de ontwikkelingen. Er is een ambitie om alles erg snel te doen. Kijk waar de grootste prioriteiten liggen en probeer dat eerst op te

pakken. Het plan heeft erg mooie ambities! Probeer tot raadsbrede steun te komen. Een nieuw centrum van- en voor heel Houten!

Het is de laatste tijd duidelijk dat het winkelcentrum “Het Rond” niet meer aan de verwachting van de Houtense inwoners voldoet. Digitaal koopgedrag heeft een effect op heel Nederland, en wel zodanig dat dit nu ten koste van meerdere branches in de detailhandel gaat, corona beïnvloedde een snellere toename van deze ontwikkeling. Ik moet wel opmerken dat het winkelaanbod van de exploitatieonderneming ook niet inspeelt op de wens van een aantrekkelijke diversiteit van branches. In de media o.a. lees je dat de huurprijs per vierkante meter relatief hoog is, met gevolg dat grotere winkelketens Houten nu verlaten met als gevolg leegstand die nauwelijks ingevuld wordt. De Houtense consument kiest voor meer keuzemogelijkheden en vindt die nu in o.a. Utrecht Centrum of Leidsche Rijn, Nieuwegein en Zeist.

Een supermarkt in het lage segment (Dirk) en franchisers in andere segmenten zouden een deel van de leegstand op het Rond kunnen opvullen.

Grote branche-ondernemers kiezen momenteel veelal voor nieuwe en grote te ontwikkelende koopcentra op Franse leest (weilandwinkels) en verkoopvormen aan de randen van steden en nabij af- en opritten van snelwegen. Een grote kans is er voor de gemeente Bunnik nabij de afrit Houten-Oost met een doorsteek via een nieuwe weg vanaf de linieweg richting Odijk v.v. op Bunniks grondgebieden en passend bij de Bunniks en Houtens toekomstige nieuwbouw. Of mogelijk aan de oostkant van Utrecht - Oost nabij De Bilt of Zeist, we gaan het merken, maar de gemeente Houten moet eerst minimaal 70.000 inwoners hebben om weer te floreren en een rendabel groter winkelcentrum te kunnen exploiteren.

De ontwikkeling van de gemeente Houten met zijn inwoners blijkt in de huidige praktijk toch anders te zijn verlopen dan ooit gedacht. Er is minder doorstroming van inwoners door verhuizing, men is honkvast in de prima bevallende woning. De prijzen van een andere woning zijn te hoog en er zijn nauwelijks betaalbare levensbestendige woningen voor senioren om naar door te stromen.

De verwachte economische ontwikkeling voor de komende jaren is zodanig dat kosten onder controle gehouden moeten worden en dit gedurende een aantal jaren. Daarom zal de gemeente Houten ook alle zeilen bij moeten zetten om de kosten voor de toekomst veilig te stellen, zeker als men het DNA van Houten wil borgen bij de toekomstige groei en het toenemende gebruik van openbare gebouwen.

Want aan het herschikken en klusteren van openbare gebouwen, dit voor de huidige en toekomstige inwoners, is in verband met de groei van de gemeente Houten niet te ontkomen.

De mogelijkheden om algemene voorzieningen samen te voegen zijn: sportvelden met sportcomplexen, medische centra en aanvullende zorgvoorzieningen, bibliotheek, scholen, oproep Houten en cultuurgebouwen en overige voorzieningen. Dit alles zou terug moeten komen in de visie van de toekomst voor de Houtense inwoners, en maakt deze efficiënt en betaalbaar.

Enkele ideeën zijn:

De huidige gemeentewerf te verplaatsen naar ons industrieterrein de Hoon bij het kanaal. Op de huidige locatie kan men uitstekend een ‘Cultuurhoek’ maken, deze locatie was al aangemerkt voor cultuurgebied. Deze ligt dan tussen Vinex 1 en 2 en de toekomstige locaties van de twee uitbreidingsplannen van totaal 10.000 woningen in, en is o.a. via verlenging van de wegen en fietspaden naar De Koppeling en onder de spoortunnel door

perfect te bereiken.

Dit gebied is ook prima bereikbaar vanuit omliggende gemeenten (Utrecht centraal, Nieuwegein en Driebergen-Zeist) met het openbaar vervoer met bus, belbus en OV- fiets. Houtense inwoners komen verder doorgaans lopend en/of met de fiets, ook voor auto is er ontwikkelingsruimte.

Voorzieningen die daar zouden moeten komen zijn een theater met minimaal 600 stoelen, een filmzaal met 120 stoelen, een jongerencentrum en creatieve-, oefen- en werkplaatsruimten, radio- en tv-studio (Omroep Houten) V.V.V. info centrum etc. Een openlucht ruimte met stenen tribune hoort ook tot de mogelijkheden (Poppodium Mezz Breda). Verder een museumgebouw met deel (vaste) collectie betreffende Houtense historie, met tevens expositieruimte voor verenigingen, clubs en van inwoners uit Houten en daarnaast roulerende tentoonstellingen van regionale instanties en derden die verband houden met de omgeving (kastelenstichting, natuurorganisaties en Hollandse Waterlinie). Verplaatsing van de Slinger moet eigenlijk nu al, de zaal en de overige ruimten zijn te klein, de bedrijfsomgeving is ongeschikt voor vervoer van grote landelijke bekende artiesten en hun trucktransporten met decors e.d. De Houtense bevolking wijkt voor cultuur nu uit naar o.a. Nieuwegein, Utrecht, Zeist, Veenendaal en steden als Rotterdam. Ook moet er een passende horeca voorziening komen die ook de aanwezige te huren zaalruimtes t.b.v. lezingen, feesten e.d. kan voorzien.

Winkelpubliek en winkelcentrum zijn een eenheid, hebben niets vandoen met bezoekers cultuurlocaties.

Verplaatsing van de Heemlanden door de school te groeperen bij haar eigen tweede onderwijsvestiging, het Houtens. Door de verplaatsing kan men het gebouw meteen aan de nieuwste (onderwijs)normen laten voldoen. Daar is dan ook plaats voor een fietsenstalling, sportvoorziening en -veld etc. Dit alles in de cultuur en sport-oxsel van Houten "De Brug", een win-winsituatie.

De verplaatsing van het de Theater en de Heemlanden is snel te realiseren, binnen 5-6 jaar, en maakt vervolgens op de huidige locatie ruimte voor nieuwbouw mogelijk. Huidige oudere bewoners van Houten kunnen dan doorstromen naar een nieuwe passende woning die voor deze doelgroep betaalbaar zou moeten zijn. Hiermee komen er weer gewilde gezinswoningen vrij voor starters. Dit heeft dan ook snel invloed op de omzet van de omliggende winkels o.a. "Het Rond". Tevens moet dit weer leiden naar een beter aanbod qua totale winkelvoorzieningen, verspreid over meerdere branches.

Verplaatsing van beide zelfstandige sportverenigingen van Delta sport en VV 't Goy naar een nieuw sportcomplex in het gebied Beusichemsdijkje - Oostrumsdijkje. Dit creëert ook mogelijkheden voor een nieuw schoolgebouw en woningbouw in 't Goy.

Conclusie

Mijn visie en inzichten bied ik hierbij aan om zo mogelijk in kleine comité ook te bespreken. Ik weet zeker dat er dan inhoudelijk een veel beter "Conceptplan van het centrum Houten gebied" kan worden gerealiseerd. De huidige problematiek in geheel Houten kan dan stapsgewijs passend en betaalbaar worden opgelost voor huidige en toekomstige inwoners van Houten.

Kortom een passend, realistisch en rendabel "Het Rond centrum winkelgebied" met voorzieningen voor dagelijkse behoeften. Passende mogelijkheden voor de behoeften van de inwoners van Houten op gebied van Onderwijs, Sport en Cultuur maken deze plannen voor nu passend in de toekomst voor het de totale gemeente Houten. De plannen

zijn realistisch en uitvoerbaar, en zijn ook financieel aantrekkelijk. Mijn ideeën over deze visie op Houten kregen bij meerdere inwoners al veel lof bij het ter sprake brengen ervan. Een reden te meer dit onder en een groot draagvlak bij bewoners, verenigingsleven, en ondernemers van Houten onder de aandacht te brengen en in uw voorstel uit te werken. Belangrijk is te beseffen dat de bestaande problemen dan werkelijk op korte en langere termijn opgelost zouden kunnen worden en dat tevens financieel haalbaar in een uitvoerbaar plan naar ieders tevredenheid een verbeterde, mooiere versie van Houten zou kunnen ontstaan.

Bijlage 6 Financieringscan

6.1 Pijler fysiek:

6.1.1

VSBfonds - Herinrichting gebouw of terrein

VSBfonds,

Doelstelling	Ben je op zoek naar financiering van VSBfonds voor aanpassingen aan het gebouw of terrein van jouw instelling die ontmoetingen tussen mensen met verschillende achtergronden mogelijk maken en de toegankelijkheid verbeteren? Denk aan het inrichten van een ontmoetingsplek bij een herinrichting van een museum, of het aanpassen van een festivalterrein waardoor ook mensen met een beperking het festival kunnen bezoeken.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.vsbfonds.nl/kunst-cultuur/kom-je-in-aanmerking-voor-een-subsidie/herinrichting
Belangrijkste voorwaardes	<ul style="list-style-type: none">- Verbinden- Verrijken- Toegang tot

6.1.2

Uitvoeringsverordening subsidie Versnelling woningbouw provincie Utrecht 2021-2024



Doelstelling	Subsidie voor projecten die zonder subsidie niet tot stand komen en gericht zijn op het bevorderen en versnellen van de woningbouwproductie en het voorkomen van stagnatie van de woningbouwproductie.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.fondswervingonline.nl/regelingen/subsidie-versnellen-woningbouw-0
Belangrijkste voorwaarden	<p>Aanvragers van deze subsidie zijn bijvoorbeeld (zie art. 4.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Het project kan alleen met behulp van subsidie uitgevoerd worden • Het project moet in ieder geval voldoen aan één van de doelstellingen van de vier programmalijnen, te weten versnelling woningbouw, versterken betaalbaar segment, bestaande voorraad en kennisbank

6.1.3

Subsidieregeling Recreatie en Toerisme 2022 - 2025 provincie Utrecht



Doelstelling	Subsidie voor activiteiten gericht op recreatie en toerisme. De activiteiten moeten gericht zijn op het versterken van het aanbod van recreatief groen, het recreatief (route)netwerk, de duurzame ontwikkeling van de vrijetijdseconomie of het organiseren van kennisevenementen op het gebied van recreatie en toerisme.
Subsidieplafond (in €)	75.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	
Aanvraagtermijn	Gedurende de looptijd van de subsidieregeling kun je de subsidie elk jaar tot 1 oktober online aanvragen
Website	https://www.fondswervingonline.nl/regelingen/subsidie-recreatie-en-toerisme
Belangrijkste voorwaarden	<p>Subsidie voor projecten op het gebied van recreatie en toerisme, voor activiteiten die gericht zijn op:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Versterken van het aanbod van recreatief groen - Versterken van het provinciebrede recreatief hoofd(route)netwerk - Versterken van de duurzame ontwikkeling van de vrijetijdseconomie - Kennisevenementen <p>Voor bovengenoemde thema's gelden verschillende criteria. Voorbeeld: voor 'recreatief groen' kan subsidie worden aangevraagd voor 1. (Haalbaarheids-)onderzoek en planvorming, 2. Het uitvoeren van verbeteringen</p>

6.1.4

Impulsaanpak winkelgebieden



Doelstelling	Met het programma Impulsaanpak winkelgebieden (IW) wil de overheid stimuleren dat gemeenten (delen van) binnenstedelijke winkelgebieden omvormen tot toekomstbestendige gebieden met een stevige sociale en economische basis. De winkelgebieden moeten, ook op langere termijn, weer aantrekkelijk worden voor zowel bewoners als bezoekers. Deze verandering komt tot stand met een gebiedsgerichte, integrale aanpak, met de inzet van gemeenten en private investeerders.
Subsidieplafond (in €)	5.000.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	0 - 5.000.000
Aanvraagtermijn	2023: 26-06 - 14-07 2024: 08-04 - 26-04
Website	https://www.rvo.nl/subsidies-financiering/impulsaanpak-winkelgebieden/voorwaarden#maximaal-aan-te-vragen-uitkering
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> Voor de uitvoer van het project moet binnen maximaal 1 jaar na toekenning van de uitkering een samenwerkingsovereenkomst gesloten worden tussen de gemeente en minstens 2 private investeerders.

6.1.5

Stimuleringsregeling ontmoetingsruimten in ouderenhuisvesting (SOO)



Doelstelling	De meeste 55-plussers zijn tevreden met hun woning. Maar een deel wil verhuizen naar een woning waar ze de burens makkelijker ontmoeten. Samen kunnen ze op een plezierige manier langer zelfstandig blijven wonen. De SOO financiert de bouw van een ontmoetingsruimte bij woonvormen waar 55-plussers samen wonen (geclusterde woonvormen). Dit kunnen nieuwe woonvormen zijn, maar ook bestaande complexen.
Subsidieplafond (in €)	26.000.0000
Bandbreedte aanvraag (in €)	2.500 per m ²
Aanvraagtermijn	2023: <u>n.t.b.</u>
Website	https://www.rvo.nl/subsidies-financiering/soo
Belangrijkste voorwaarden	<p>Aanvragers van deze subsidie zijn bijvoorbeeld (zie art. 4.2):</p> <ul style="list-style-type: none"> commerciële privaatrechtelijke rechtspersonen zoals woningcorporaties en marktpartijen waaronder zorginstellingen en sociale ondernemers; niet-commerciële privaatrechtelijke rechtspersonen gericht op woningbouw, bijvoorbeeld initiatieven van de bewoners zelf (burgerinitiatieven).

6.1.6

Talentontwikkeling



Doelstelling	Urban Arts Talent. Ontwikkeltraject voor talenten in urban arts die hun eigen onderwerpen kiezen en hun eigen stijl (verder) willen ontwikkelen.
Subsidieplafond (in €)	75.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	10.000 - 75.000
Aanvraagtermijn	19-04-2022 t/m 28-08-2024
Website	https://cultuurparticipatie.nl/subsidie-aanvragen/68/talentontwikkeling
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none">• Je kunt subsidie aanvragen als/voor: urban arts-talent, <u>urban</u> arts-coach, talentontwikkeling in informele netwerken, versterking talentketen

6.2 Pijler functies:

6.2.1

Ondernemersfonds Utrecht

Ondernemers
fonds
Utrecht

Doelstelling	Het Ondernemersfonds vormt een belangrijke schakel in de Utrechtse economie, dankzij het fonds is er structureel geld voor collectieve ondernemersinitiatieven die bijdragen aan het lokale vestigingsklimaat. Er worden jaarlijks honderden projecten gefinancierd: van feestverlichting in de binnenstad tot camerabeveiliging op de industrieterreinen, en ook steeds vaker projecten die inspelen op sociaal-maatschappelijke thema's, duurzaamheid en gezond stedelijk leven.
Subsidieplafond (in €)	Verschilt per deelgebied
Bandbreedte aanvraag (in €)	0 - 50.000+
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://ondernemersfondsutrecht.nl
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Iedereen die ozb-niet woningen betaalt in de gemeente Utrecht kan aanspraak maken op het fonds voor het financieren van collectieve initiatieven. Dit zijn winkels, kantoren, horeca, musea, sportvelden, parkeergarages, scholen, universiteiten, ziekenhuizen en meer.

6.3 Pijler programmering:

6.3.1

VSBfonds

VSBfonds, iedereen doet mee

Doelstelling	Het VSBfonds zet zich in om iedereen te betrekken bij de samenleving. Het fonds wil bijdragen aan de 'zelfredzaamheid en samenredzaamheid' in Nederland en doet dit door sociale en culturele projecten te steunen en door studiebeurzen te verstrekken 'die actief burgerschap versterken.' Voor actief burgerschap houdt het VSBfonds de volgende definitie aan: 'de bereidheid om deel uit te maken van een gemeenschap en daar een actieve bijdrage aan te leveren.'
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	Doorlopend, maar wel uiterlijk vier maanden voor aanvang van het project
Website	https://www.vsbfonds.nl
Belangrijkste voorwaarden	Zie algemene criteria

6.3.2

Subsidie samenlevingsactiviteiten

gemeente **Houten**

Doelstelling	Wilt u subsidie voor activiteiten op het gebied van cultuur, welzijn, educatie, gezondheid, sport of recreatie? Dan kunt u deze aanvragen.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	1 juni 2023
Website	https://www.houten.nl/subsidies/subsidie-samenlevingsactiviteiten
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> - Subsidie kan uitsluitend worden verstrekt voor activiteiten, die bijdragen aan de gemeentelijke beleidsdoelen, zoals vastgelegd in het Overzicht gemeentelijke beleidsdoelen behorend bij de Subsidieregeling beoordelingscriteria en verplichtingen en die gericht zijn op de Houtense samenleving. - Wanneer u in aanmerking wilt komen voor deze subsidie moeten de activiteiten waarvoor u subsidie aanvraagt bijdragen aan het realiseren van de beleidsdoelen van het programma Sociale Koers.

6.3.3

Stichting Stimulering Kunst en Cultuur

Doelstelling	Redelijk anoniem fonds van een van de grootste filantropen op het gebied van kunst en cultuur. Het fonds richt zich op het ondersteunen van met name organisaties en projecten op het gebied van podiumkunst en andere kunstvormen.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.fondswervingonline.nl/regelingen/subsidie-voor-instellingen-en-projecten-op-het-gebied-van-met-name-podiumkunst-en
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Met name organisaties en instellingen op het gebied van podiumkunst en andere kunstvormen.

6.3.4

Samen cultuurmaken 2022-2024



Doelstelling	Dit spoor richt zich op kleinere en kortlopende initiatieven. De nadruk ligt op kennismaken en uitproberen.
Subsidieplafond (in €)	25.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	2.500 - 25.000
Aanvraagtermijn	2023: 06-03 t/m 29-03, 05-06 t/m 28-06, 02-10 t/m 01-11 2024: 08-01 t/m 31/01, 01-04 t/m 24/04
Website	https://cultuurparticipatie.nl/subsidie-aanvragen/59/samen-cultuurmaken-2022-2024
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Je hebt een project gericht op kunst-, cultuur- of erfgoedbeoefening door mensen waarvoor dit niet vanzelfsprekend is. Er is sprake van gelijkwaardige samenwerking en kennisoverdracht tussen instellingen en professionals uit het cultureel en sociaal domein. Subsidie bedraagt 180% van de totale projectkosten • Duur project maximaal 1 jaar

6.3.5

FNO Zorg voor kansen



Doelstelling	FNO zet zich in voor én met mensen in kwetsbare situaties. We brengen partijen samen, verzamelen en delen kennis en financieren projecten. Zodat iedereen blijvend betere kansen krijgt op meer gezondheid, kwaliteit van leven en toekomstperspectief.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.fnozorgvoorkansen.nl
Belangrijkste voorwaarden	

6.3.6

Fonds21



Doelstelling	Het project heeft betrekking op een van de disciplines binnen Kunst & Cultuur, Jongeren & Maatschappij, Kunst & Educatie van Fonds 21.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Minimaal 10.000
Aanvraagtermijn	Doorlopend, maar wel uiterlijk vier maanden voor aanvang van het project
Website	https://www.fonds21.nl
Belangrijkste voorwaarden	Zie algemene criteria

6.3.7

Prins Bernhard Cultuurfonds



Doelstelling	Het Prins Bernhard Cultuurfonds brengt mensen, werelden en ideeën samen om cultuur te laten leven. Dankzij onze beurzen, fondsen, expertise, prijzen en opdrachten ontstaan nieuwe culturele initiatieven en wordt cultureel erfgoed behouden.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.cultuurfonds.nl
Belangrijkste voorwaarden	Het fonds behandelt in principe alleen aanvragen: <ul style="list-style-type: none"> - van rechtspersonen zonder winstoogmerk - voor projecten met een algemeen publiek belang

6.3.8

Oranje Fonds



Doelstelling	Het Oranje Fonds geeft financiële bijdragen aan heel uiteenlopende sociale initiatieven.
Subsidieplafond (in €)	Onbekend
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	19-04-2022 t/m 28-08-2024
Website	https://www.oranjefonds.nl/geld-aanvragen/algemene-richtlijnen
Belangrijkste voorwaardes	<ul style="list-style-type: none">• de leefbaarheid in buurten bevorderen, zoals buurtverenigingen, burenhulpdiensten of buurtmoestuinen;• willen verbinden en daarbij duurzaam en herhaald mensen bij elkaar brengen, waardoor er sociale netwerken kunnen ontstaan (te denken valt aan ontmoetingsruimtes of langdurige activiteitenprogramma's);• met vrijwillige inzet andere mensen ondersteunen, zoals informele zorg of maatjesinitiatieven;• meedoen in de samenleving mogelijk maken, zoals activerings- en emancipatieprojecten;• de veelvormigheid in de samenleving ten goede komen, zoals zelforganisaties, belangenorganisaties en gemengde sociale netwerken.

6.3.9

Cultuurfonds gemeente Houten gemeente Houten

Doelstelling	Wilt u een culturele uiting in de gemeente Houten organiseren die gericht is op versterking van de samenleving? En draagt deze uiting ook bij aan de versterking van de lokale identiteit en gemeenschapszin? Dan is het mogelijk om hier subsidie voor aan te vragen.
Subsidieplafond (in €)	49.562
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	1 april 2023 of 1 november 2023
Website	https://www.houten.nl/subsidies/cultuurfonds
Belangrijkste voorwaarden	De doelstelling van deze regeling is het financieel ondersteunen van culturele uitingen voor en door inwoners van Houten, die gericht zijn op de versterking van de samenleving, lokale identiteit en gemeenschapszin, alsmede het bevorderen van cultuurdeelname voor en door inwoners en bezoekers van Houten.

6.3.10

Erfgoed maken



Doelstelling	Voor kleinere en kortlopende initiatieven op het gebied van immaterieel erfgoed, erfgoedvrijwilligers en/of erfgoededucatie. Stap 1: verkenning of één ontwikkelstap.
Subsidieplafond (in €)	5.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	1.000 - 5.000
Aanvraagtermijn	14-03-2022 t/m 31-07-2024
Website	https://cultuurparticipatie.nl/subsidie-aanvragen/63/erfgoed-maken
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • We vinden het belangrijk dat er meer en nieuwe groepen mensen actief deelnemen aan erfgoed. Daarom willen we weten wie je al bereikt en wie je aanvullend kunt bereiken. Op welke manier gaat de nieuwe doelgroep deelnemen aan je erfgoed? En hoe sluit het aan bij hun behoeften, mogelijkheden en interesses? • Subsidie bedraagt 100% van de totale projectkosten • Duur project maximaal 1 jaar

6.3.11

Doelstelling	Subsidie voor kansrijke sociale of culturele projecten, waarvoor geen of onvoldoende overheidssubsidie beschikbaar is.
Subsidieplafond (in €)	596.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.fondswervingonline.nl/regelingen/subsidie-voor-charitatieve-wetenschappelijke-en-algemeen-nut-beogende-instellingen
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Betreffende instantie dient rechtspersoonlijkheid te bezitten (stichting of vereniging) • De ontvangen aanvraag dient een instantie zonder winstoogmerk te betreffen • De aanvragende instantie of diens moederonderneming mag geen of slechts een beperkt eigen vermogen bezitten

6.3.12

Evenementenfonds gemeente **gemeente Houten** Houten

Doelstelling	Wilt u een evenement in de gemeente Houten organiseren dat beeldbepalend is? Dat bijdraagt aan het versterken van het gevoel van trots en de identiteit van inwoners van Houten? Dan is het mogelijk om hier subsidie voor aan te vragen.
Subsidieplafond (in €)	53.137
Bandbreedte aanvraag (in €)	Onbekend
Aanvraagtermijn	15 maart 2023 of 1 oktober 2023
Website	https://www.houten.nl/subsidies/evenementenfonds-houten
Belangrijkste voorwaarden	De regeling heeft tot doel bij te dragen aan evenementen die beeldbepalend en identiteitsversterkend zijn, óf worden, voor Houtenaren. De evenementen die de gemeente met het evenementenfonds wil ondersteunen zijn primair gericht op inwoners van Houten, secundair op bezoekers van buiten Houten. Het kunnen bestaande evenementen zijn, maar ook nieuwe. Het is belangrijk dat deze evenementen een bijdrage leveren aan het versterken van het gevoel van trots en de identiteit van inwoners van Houten. Daarnaast verdient het aanbeveling wanneer een evenement het woon- en leefklimaat in Houten versterkt en bezoekers en bestedingen in Houten optimaliseert waarmee het evenement tevens een impuls aan de lokale werkgelegenheid geeft.

6.3.13

Doelstelling	Subsidie voor organisaties, projecten en activiteiten die zich richten op ouderen en zieken die een vermindering van de kwaliteit van leven ondervinden en daar zelf geen verbetering in kunnen aanbrengen. Daarnaast richt het fonds zich op projecten gericht op kwetsbare personen, die ten gevolge van moeilijke sociale- en /of financiële omstandigheden buiten de maatschappij dreigen te raken.
Subsidieplafond (in €)	54.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	600 - 54.000
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.fondswervingonline.nl/regelingen/subsidie-voor-projecten-gericht-op-ouderen-zieken-en-kwetsbare-personen
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Ouderen en zieken, die buiten hun wil een vermindering van de kwaliteit van leven ondervinden en daar zelf geen verbetering in kunnen aanbrengen • Kwetsbare personen, die ten gevolge van moeilijke sociale- en /of financiële omstandigheden buiten de maatschappij dreigen te raken

6.3.14

Brentano's Steun des Ouderdoms (SBS)

Doelstelling	Subsidie voor sociaal-maatschappelijke projecten in binnen en buitenland, gericht op ouderen. Er is o.a. subsidie mogelijk incidentele ontmoetingen, doorbreken isolement, kwetsbare ouderen, dementerende ouderen, muziek en allochtone ouderen.
Subsidieplafond (in €)	450.000
Bandbreedte aanvraag (in €)	650 - 38.000
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://www.fondswervingonline.nl/regelingen/subsidie-voor-sociaal-maatschappelijke-projecten-in-binnen-en-buitenland-gericht-op
Belangrijkste voorwaarden	<p>Speerpunten van het fonds zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontmoeting • Doorbreken isolement • Kwetsbare ouderen • Ondersteuning • Dementerende ouderen • Kunst en cultuur • Ouderen van ander afkomst

Ondernemersfonds Utrecht

Ondernemers
fonds
Utrecht

Doelstelling	Het Ondernemersfonds vormt een belangrijke schakel in de Utrechtse economie, dankzij het fonds is er structureel geld voor collectieve ondernemersinitiatieven die bijdragen aan het lokale vestigingsklimaat. Er worden jaarlijks honderden projecten gefinancierd: van feestverlichting in de binnenstad tot camerabeveiliging op de industrieterreinen, en ook steeds vaker projecten die inspelen op sociaal-maatschappelijke thema's, duurzaamheid en gezond stedelijk leven.
Subsidieplafond (in €)	Verschilt per deelgebied
Bandbreedte aanvraag (in €)	0 - 50.000+
Aanvraagtermijn	Doorlopend
Website	https://ondernemersfondsutrecht.nl
Belangrijkste voorwaarden	<ul style="list-style-type: none"> • Iedereen die ozb-niet woningen betaalt in de gemeente Utrecht kan aanspraak maken op het fonds voor het financieren van collectieve initiatieven. Dit zijn winkels, kantoren, horeca, musea, sportvelden, parkeergarages, scholen, universiteiten, ziekenhuizen en meer.